

12 | **ÉVÉNEMENT**

## Le Gala des STELLE DELL'INTIMO 2017

Succès escompté, samedi 11 février, à Florence, pour la 19ème soirée de gala du concours – organisé par Linea Intima – qui récompense les meilleures boutiques italiennes de lingerie et balnéaire, sélectionnées par un prestigieux jury de 24 marques. Découvrez le reportage dans le prochain numéro de juillet de Intima...

## Linea Intima à la Milano FASHION WEEK

Seul et unique média professionnel de lingerie à être présent depuis des années à la semaine de la mode de Milan au travers d'espaces dédiés, Linea Intima a été encore une fois pour cette édition hivernale le magazine de référence des boutiques lingerie présentes dans la capitale italienne de la mode pour découvrir les nouvelles tendances et les produits transversaux au prêt-à-porter. Le magazine été distribué dans l'espace presse de **TheOneMilano** – le nouveau salon mode né de la synergie entre Mifur et Mipap, qui a enregistré une première édition réussie sur 4 jours – pendant la FashionWeek de février. Linea Intima était également présent au cœur de la très en vue via Tortana, pendant le White Show, avec son incontournable Linea Intima Point à **l'Officina 14** – le showroom multimarque de lingerie, prêt-à-porter et accessoires – qui a distribué gratuitement aux acheteurs le magazine ainsi que les autres titres de Intima Media Group.

**Pendant la Fashion Week de Milan de septembre 2017, Intima Media Group accueillera ses lecteurs sur le Linea Intima Point de la Via Tortona ainsi que dans l'espace presse du salon TheOneMilano du 22 au 25 septembre 2017.**



# AUX EMIRATS ARABES UNIS



## Intima à DUBAÏ

Pour la première fois, Intima Media Group était présent sur le salon **International Apparel and Textile Fair** au World Trade Center de Dubaï pour accueillir les professionnels du secteur sur son stand les 8, 9 et 10 avril 2017. Après 5 années d'un succès grandissant, ce rendez-vous phare du sourcing au Moyen-Orient s'est présenté avec une 6ème édition encore plus riche, qui a ravi les nombreux acheteurs de la zone MENA (Moyen-Orient et Afrique du

Nord). Aux côtés de la vaste offre de textiles, accessoires, dessins et machines dédiés aux univers de la mode et de la maison, le salon complété sa proposition avec une sélection toute italienne d'exposants ciblés de l'amont (brodeurs, etc) mais également – grande nouveauté – de l'aval de la filière, capables de répondre à une demande locale croissante en lingerie, notamment une lingerie de nuit travaillée et richement ornementée, très plébiscitée dans ces pays.