

PAMBIANCONews

Martedì 30 Maggio 2017 - Testata fondata nel 2001



TheOneMilano fa il bis dopo l'estate

30 MAGGIO 2017

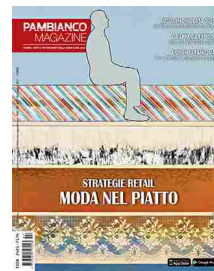


Un'immagine di TheOneMilano

TheOneMilano scalda i motori in vista della sua seconda edizione, in calendario dal 23 al 25 settembre a Fieramilanocity durante i giorni di **Milano moda donna**. Il salone, nato dall'unione tra **Mifur** e **Mipap**, è pronto a bissare il successo della sua prima prova di febbraio, durante la quale 286 aziende di abbigliamento in tessuto, maglieria e pelliccia avevano attirato oltre 11 mila buyer, il 63% dei quali provenienti dall'estero. In particolare, l'ex Urss e l'Estremo Oriente sono state le aree più rappresentate, rispettivamente con una quota pari al 16% e al 15 per cento.

“Abbiamo lavorato da più di un anno per far nascere il Salone che non c'era e che oggi è una realtà”, ha dichiarato **Norberto Albertalli**, presidente di TheOneMilano. “Gli ingressi registrati in reception sono stati il risultato di un lungo lavoro. Fondamentale è il prodotto, che gioca un ruolo di prima linea: in mostra abbiamo avuto collezioni che si sono distinte per concretezza, qualità e

PAMBIANCO MAGAZINE N.7



IN QUESTO NUMERO:
STRATEGIE RETAIL MODA NEL PIATTO

LUSSO, INCHIODATA 2016
Analisi sui fatturati delle quotate

GRAPPA DA EXPORT
I bilanci dell'italian spirit

DESIGN DI FAMIGLIA
Eto e Missoni, intervista doppia

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La svolta luxury di FCA che manda un segnale all'Italia

C'è qualcosa di importante nei numeri presentati nelle scorse settimane da Fca. Il balzo dei...



capacità di essere realmente posizionate nel mercato". Oltre alle proposte di abbigliamento total look e beachwear dedicate alla primavera/estate 2018, il salone avrà un focus anche sulle capsule collection invernali in pelliccia e knitwear.



Condividi:



PAMBIANCOTV



B&B Italia investe in innovazione con Lectra

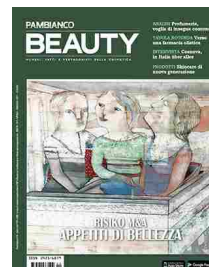


Il 3° Trofeo Tollegno 1900 porta in mostra le auto d'epoca



Toniolo: "Profumeria canale maturo, ma bisogna crederci"

PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:

DOSSIER
Risiko M&A appetiti di bellezza

ANALISI
Profumerie, voglia di insegna comune

TAVOLA ROTONDA
Verso una farmacia olistica

INTERVISTA
Cosnova, in Italia über alles

PRODOTTI
Skincare di nuova

generazione

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

STUDI SUI
BILANCI 2015