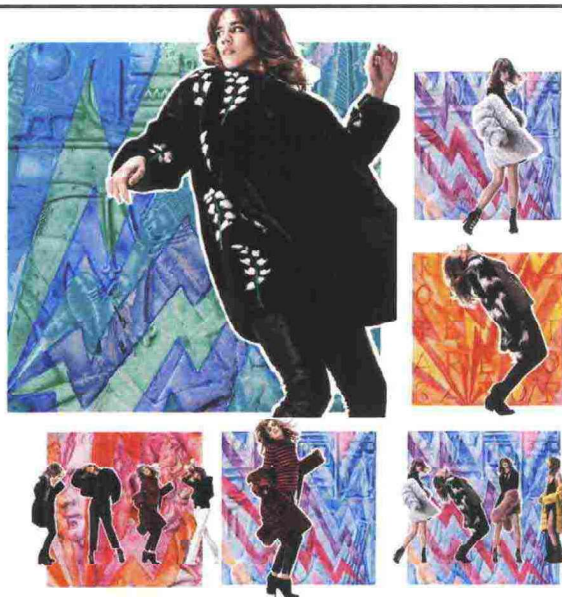
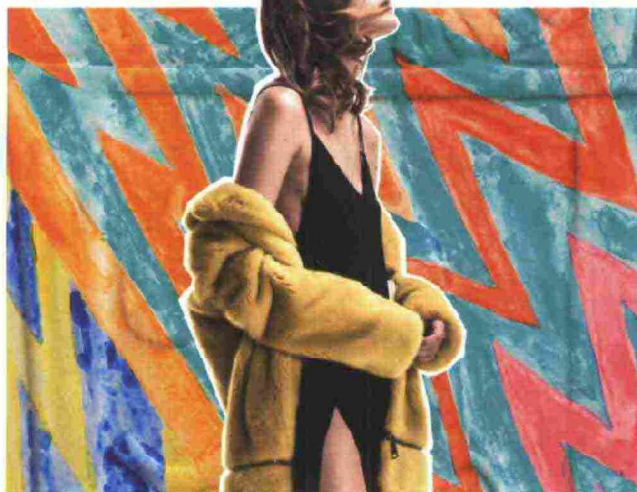


fairs

THE ONE MILANO



READY, SET, GO: THE ONE MILANO

From the synergy between MIFUR and MIPAP comes a new top-end prêt-à-porter show, which will see the participation of more than 300 companies

The first "The One Milano" will be held during Fashion Week from 24 to 27 February 2017 in pavilions 3 and 4 of fieramilanocity.

The integration of the exhibiting proposal characteristic of the prêt-à-porter fashion at MIPAP and the attentive selection of companies that take part in the MIFUR fur show provide buyers and operators of the sector with an interesting opportunity to network and make contact with businesses in similar sectors. In particular, the show plays a strategic role, especially for non-Italian buyers, who will be presented with a comprehensive range of products that meets their needs even more. «It is an excellent example for the fashion show system», declares **Corrado Peraboni**, CEO of **Fiera Milano**. «The aim is to collaborate and to support the sector. In an increasingly more competitive and international market we have decided to optimize our resources to create system synergies between two highly distinctive events in order to boost business development. Among other things, this agreement follows the process of streamlining the trade show system promoted by the Italian Ministry of Economic Development.»

The new show will be held on a half-yearly basis and will complete the offer of the Milan fashion system with a showcase of top-end proposals in terms of product quality and fashion content, as well as guarantee of the tailoring, style and origin of the collections. The One Milano will have one functional exhibition layout that meets the demands of the numerous exhibitors coming from the two events hoping to find the perfect exhibiting platform at a time of great ferment in the Italian and international fashion industry.

AL NASTRO DI PARTENZA THE ONE MILANO

Dalla sinergia di MIFUR e MIPAP la nuova fiera per il prêt-à-porter d'alta gamma, con oltre 300 aziende già previste per la prima edizione

Dal 24 al 27 febbraio 2017 nei padiglioni 3 e 4 di fieramilanocity si svolge la prima edizione di The One Milano, posizionandosi in calendario durante la Fashion Week.

L'integrazione della proposta espositiva che ha caratterizzato il pronto moda di Mipap e l'attenta selezione delle aziende che prendono parte al salone della pellicceria Mifur rappresentano per buyer e operatori del settore un'interessante occasione per stringere contatti con realtà di comparti affini: nello specifico, il salone ricoprirà un ruolo strategico soprattutto per i buyer esteri, che troveranno ancor più vantaggioso per le proprie esigenze la trasversalità dell'offerta. «Si tratta di un ottimo esempio per il sistema fieristico della moda – dichiara **Corrado Peraboni**, amministratore delegato di **Fiera Milano** – L'obiettivo è quello di collaborare e sostenere insieme il comparto. In un mercato fieristico sempre più competitivo e internazionale, abbiamo scelto di ottimizzare le risorse, creando sinergie tra due manifestazioni fortemente caratterizzate, per dare ulteriore vantaggio allo sviluppo del business. Questo accordo si inserisce, tra l'altro, nell'ottica del percorso di razionalizzazione del sistema fiere promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico».

Il nuovo salone sarà a cadenza semestrale e completa così l'offerta del sistema moda milanese con una vetrina di proposte d'alta gamma sia nella qualità del prodotto che nei contenuti moda nonché nella garanzia di confezione e provenienza delle collezioni. The One Milano è unificato in un raffinato e funzionale layout espositivo: il percorso di visita valorizza l'offerta delle numerose aziende espositrici provenienti dalle due manifestazioni, puntando ad essere una nuova vetrina di riferimento in un momento di grande fermento nel fashion italiano e internazionale.