



dietro le quinte

L'ENERGIA DI WHITE QUALITÀ E FUTURO

di EVA
DESIDERIO



In vista degli importanti appuntamenti che porteranno a settembre l'unione tra fiere e fashion week in occasione delle giornate di Milano Moda Donna, benedetti e finanziati dal governo tramite Ice e ministero per lo Sviluppo Economico, si conferma una bella energia per questa tornata di appuntamenti fieristici dedicati all'abbigliamento femminile. A cominciare da White che ha chiuso lunedì l'edizione per il prossimo inverno con un significativo +14% di buyers esteri, con un totale di 23.129 visitatori speciali con un +4% totale rispetto all'edizione del febbraio 2016. Merito senza dubbio dell'internazionalizzazione della fiera concentrata nelle tre sedi espositive del Tortona Fashion District con 511 marchi tutti al femminile. «L'Italia ha tenuto e questo ci rende ottimisti» racconta Massimiliano Bizzi fondatore e presidente di White che è patrocinato dal Comune di Milano e l'aumento a due cifre dei buyer internazionali ci fa dire che dovremo passare da 3 a 4 giorni di fiera per far vedere al meglio il lavoro dei nostri espositori». E girando per gli stand si vede una grande energia e una qualità di prodotto assai invitante per i negozianti che cercano sempre cose nuove. Stessa atmosfera di ricerca di marchi di nicchia e di tendenze per vivacizzare il business del fashion anche a Super, salone con 144 brand al The Mall, nella zona supermoderna di Milano, con l'organizzazione di Pitti Immagine. L'operazione di scouting ha portato in fiera più di cinquemila visitatori e tanti buyers provenienti da 50 diversi Paesi, primi fra tutti Giappone, Germania e Cina. Numeri molto positivi anche al Mido, il salone internazionale dell'occhialeria, a FieraMilanoCity con 55.000 visitatori, con un 5,5% rispetto rispetto all'edizione 2016. Successo pieno per TheOneMilano, fiera nata dalla fusione di Mifur e Mipap sotto le insegne di Fiera di Milano per l'haute pret a porter della pellicceria, con tanto di sfilate in via Burigozzo: più di 11mila i visitatori da 82 paesi, primi fra tutti Russia e Cina.