



THEONEMILANO for fashion



L'haute-à-porter abita a TheOneMilano

IL SALONE DEL WOMENSWEAR TORNA A FIERAMILANOCITY, DAL 22 AL 25 SETTEMBRE, DOPO I SUCCESSI DELL'EDIZIONE DI FEBBRAIO, CHE HA OSPITATO QUASI 300 BRAND, VISITATI DA OLTRE 11MILA BUYER.

TheOneMilano è il salone che rinnova il concetto di fiera e propone un format moderno capace di unire in una sola location informazione e business, comunicazione e concretezza commerciale. Una formula unica fra le proposte per la moda donna durante la fashion week, che permette a buyer e aziende di incontrarsi e dare il via a relazioni commerciali solide e su misura. **TheOneMilano** è un salone interamente dedicato all'haute-à-porter, a collezioni pregiate e moderne, sapiente gioco di equilibrio fra cultura, ricerca ed esperienza produttiva. È la migliore opportunità per scoprire e acquistare le collezioni di ogni segmento moda (classy lady, ricerca, casual) e di ogni tipologia di prodotto (cospalla, total look, maglieria, beachwear e accessori). Gli espositori sono i brand della moda internazionale più importanti per ogni segmento, che presentano collezioni di alta di gamma in grado di far riscoprire l'abilità manifatturiera e la qualità della materia prima, come elemento di dialogo con il consumatore. Accanto a loro brand emergenti e creativi up-and-coming. L'edizione dal 22 al 25 settembre è dedicata alle collezioni per la PE 2018, ma **theOneMilano** sarà la vetrina anche di capsule collection che strizzano l'occhio

all'inverno con pellicce, cappotti, montoni, piumini e maglieria che superano il concetto di stagione. L'esordio dell'evento fieristico, nel febbraio 2017, è stato un grande successo: a visitare i 286 brand presenti, oltre 11mila buyer e professionisti del mondo della moda, il 63% dei quali provenienti dall'estero, la cui presenza si è tradotta in un considerevole numero di ordini per le aziende espositrici. Più in dettaglio, 1.868 buyer sono arrivati dall'ex Federazione Russa, 1.657 dall'Asia (Cina, Hong Kong, Giappone, Corea e Taiwan) e 504 dal Medio Oriente. Sul fronte europeo hanno spiccato le presenze da Grecia (355), Spagna (282) e Germania (279). «Abbiamo lavorato più di un anno per far nascere il salone che non c'era e che oggi è una realtà - dichiara **Norberto Albertali**, presidente di **TheOneMilano** -. Il prodotto gioca un ruolo di primo piano: si tratta di collezioni che si distinguono per concretezza, qualità e capacità di posizionamento nel mercato». «Non ci sono formule magiche - precisa -. Da sempre per avere successo bisogna proporre un'offerta adeguata alla domanda, vale a dire collezioni capaci di creare veri fatturati di vendita». L'appuntamento è nei padiglioni di **Fieramilanocity**, con ingresso da Porta Teodorico.

TheOne
Milano



Ente Fieristico **Mifur** Corso Venezia 38, 20121 Milano Tel 02 7600 3315 - info@theonemilano.com - www.theonemilano.com