

GREAT SUCCESS FOR THE FIRST TheOneMilano

WITH 11,154 VISITORS FROM 82 COUNTRIES, THE NEW FASHION EXHIBITION WAS A HIT. THE 286 BRANDS, ALMOST 50% FROM ABROAD, DISPLAYED THEIR BEST PRODUCTS FOCUSING NOT ONLY ON QUALITY, BUT ALSO ON CREATIVITY CONNECTED TO CRAFTSMANSHIP AND TECHNICAL INNOVATION

The perfect combination of two historical salons such as MIPAP and MIFUR registered excellent results, with more than 11 thousand visitors, including 7,027 foreigners. «These figures are the result of long, hard work. The product was the focus and we displayed collections that stood out for their authenticity, quality and ability to be viably positioned in the market - said Norberto Albertalli, TheOneMilano President. «There is no magic formula. To be successful you always need to match supply with demand, and therefore propose collections that can generate real sales turnover. In fact, we are already working on a format for September, a different one of course, which we will unveil soon.»

In terms of visitors, non-European countries dominate the top of the international rankings, with Russia headlining (1,362), followed by China (921), South Korea (447) and Ukraine (376). On the European front, the leading country was Greece (355), followed by Spain (282) and Germany (279). This international success is also the result of the collaboration with ICE-ITA which supported the program of incoming foreign buyers from strategic markets for the companies taking part in the exhibition.

In addition, on February 24th at the Fashion Hall in Via Burigozzo 6, eight Italian brands and three New International Talents celebrated the best fur fashion with the lavish Italian Fur Fashion Night organized in collaboration with AIP. The brands on the catwalk were all made in Italy and exhibitors at TheOneMilano: Gianfranco Ferré Furs, Diego M, Fabio Gavazzi, Giorgio Magnani Luxury, Grandi Fur, Malamati, Pajaro, RinDi. The three New International Talents were the winners of the 2017 Remix Competition, who were named on the same evening and were able to meet for the first time the companies and market they want to work at TheOneMilano. The fashion show ended with the Grand Finale sponsored by the NAFA auction house.

The next TheOneMilano is scheduled for September 22nd to 25th 2017, once again during Milan Fashion Week.



RINDI

Codice abbonamento: 089504

OTTIMO SUCCESSO PER LA PRIMA EDIZIONE DI TheOneMilano

CON 11.154 VISITATORI PROVENIENTI DA 82 NAZIONI, IL NUOVO SALONE DELLA MODA HA FATTO CENTRO. I 286 BRAND, PRESENTATI DALLE 244 AZIENDE DI CUI QUASI IL 50% ESTERE, HANNO MESSO IN MOSTRA IL MEGLIO DELLA LORO PRODUZIONE PUNTANDO, OLTRE CHE SULLA QUALITÀ, SULLA CREATIVITÀ LEGATA ALL'ABILITÀ ARTIGIANALE E ALL'INNOVAZIONE TECNICA DEI PRODOTTI



FABIO GAVAZZI



GIANFRANCO FERRÉ FURS



MALAMATI

TheOneMilano/february 2017

La felice unione di due manifestazioni storiche come MIPAP e MIFUR ha registrato risultati eccellenti, con oltre 11mila visitatori di cui 7.027 stranieri. «Questi numeri sono stati il risultato di un lungo lavoro. Fondamentale è il prodotto, in mostra abbiamo avuto collezioni che si sono distinte per concretezza, qualità e capacità di essere realmente posizionate nel mercato – ha dichiarato Norberto Albertalli, presidente di TheOneMilano - Non ci sono formule magiche, da sempre per avere successo bisogna avere un'offerta adeguata alla domanda e quindi proporre collezioni capaci di creare vero fatturato di vendita. Per settembre infatti stiamo già lavorando a un format ovviamente diverso di cui presto verranno svelati i dettagli». In termini di visitatori, nella classifica dei Paesi esteri di riferimento si confermano ai primi posti gli stati extra-europei con in testa la Russia (1.362) seguita da Cina (921), Corea del Sud (447) e Ucraina (376). Sul fronte europeo al primo posto la Grecia (355), a seguire Spagna (282) e Germania (279). Un successo internazionale anche grazie alla collaborazione con ICE-ITA che ha sostenuto il programma di incoming di buyer stranieri provenienti da mercati strategici per le aziende presenti in fiera.

Inoltre il 24 febbraio presso la Fashion Hall di via Burigozzo 6, otto brand italiani e tre New Talents Internazionali hanno celebrato il meglio della moda in pelliccia con la sontuosa sfilata Italian Fur Fashion Night realizzata in collaborazione con AIP. I brand in passerella sono tutti marchi del Made in Italy ed espositori del salone: Gianfranco Ferré Furs, Diego M, Fabio Gavazzi, Giorgio Magnani Luxury, Grandi Fur, Malamati, Pajaro, RinDi. I tre New Talents internazionali sono i vincitori del Concorso Remix 2017, nominati nella stessa serata e che hanno trovato in TheOneMilano un primo incontro con le aziende e con il mercato nel quale desiderano lavorare. La sfilata si è conclusa con il gran finale firmato dalla casa d'aste NAFA.

L'appuntamento con la prossima edizione di TheOneMilano è dal 22 al 25 settembre 2017 sempre in concomitanza con la Milano Fashion Week.



RINDI



GIORGIO MAGNANI LUXURY



GIANFRANCO FERRÉ FURS

2017 FUR FASHION NIGHT



GIANFRANCO FERRÉ FURS

RINDI



MALAMATI



RINDI



RINDI



MALAMATI



GIANFRANCO FERRÈ FOR NAFA

GRANDI FUR



MALAMATI FOR NAFA

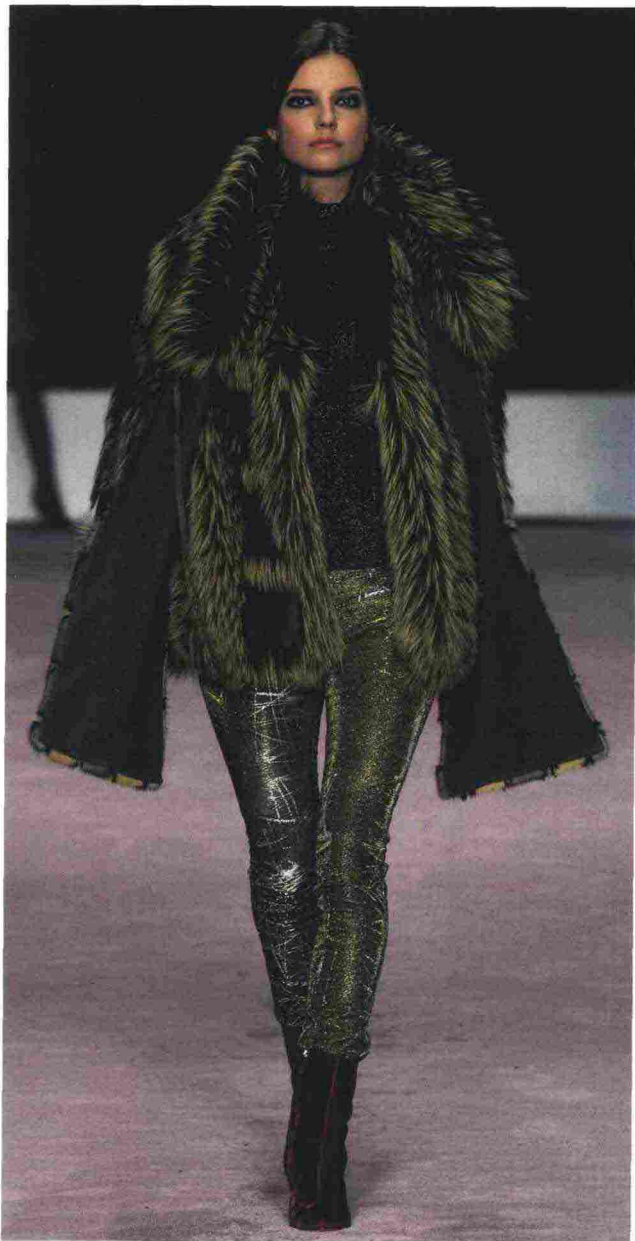


MALAMATI



GRANDI FUR

2017 FUR FASHION NIGHT



RINDI

The collection features exquisite inlays and neon colours that enhance the precious materials used for the RinDi creations, which are always inspired by strong yet feminine women. Lengths, colours and styles are reminiscent of famous "It-girls" like Bianca Jagger and the eclectic atmosphere of Studio 54. The silhouette is enhanced by enveloping and sensual pieces, very sensual and dreamlike.

La collezione presenta squisiti intarsi e colori fluo, che esaltano i pregiati materiali usati per le creazioni RinDi, ispirate sempre a donne dal carattere forte e femminile allo stesso tempo. Lunghezze, colori e stili richiamano celebri "It-girl" come Bianca Jagger e l'eclettica atmosfera dello Studio 54. La silhouette è esaltata da capi avvolgenti e sensuali, fortemente sensuali e onirici.





2017 FUR FASHION NIGHT

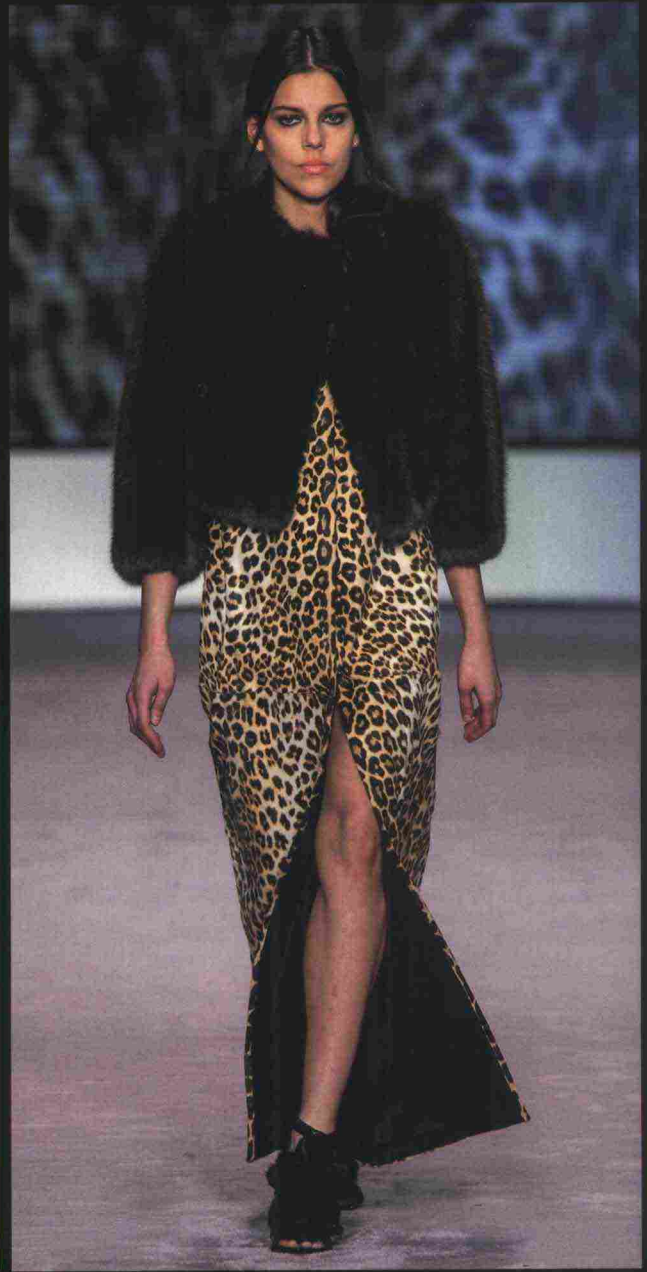
GIANFRANCO FERRÉ FURS

The collection is inspired by an absolute style icon who is unattainable and sensual at the same time: Catherine Deneuve. It features enveloping trapezium or pencil shaped coats, soft capes with geometric lines, furs with double leather details. The game of materials features combinations with embroidered taffeta, knitted cashmere linings and details in hi-tech nylon/silk. Natural colours are joined by new bright hues such as purple, smoky and military grey, acid green, black and navy blue.

La collezione si ispira a un'icona assoluta di stile, inarrivabile e sensuale allo stesso tempo. Catherine Deneuve. Propone avvolgenti cappotti a trapezio o a matita, morbide cappe dalle linee geometriche, pellicce con dettagli in pelle double. Nel gioco di materiali sono importanti gli abbinamenti con taffetà ricamato, fodere in cachemire di maglia e dettagli in nylon/seta super tecnici. Accanto ai colori naturali, la tavolozza si accende di inediti viola, grigio fumo e militare, verde acido, nero e blu navy.



GIANFRANCO FERRÈ FURS



PAJARO

2017 FUR FASHION NIGHT



GIANFRANCO FERRÈ FURS

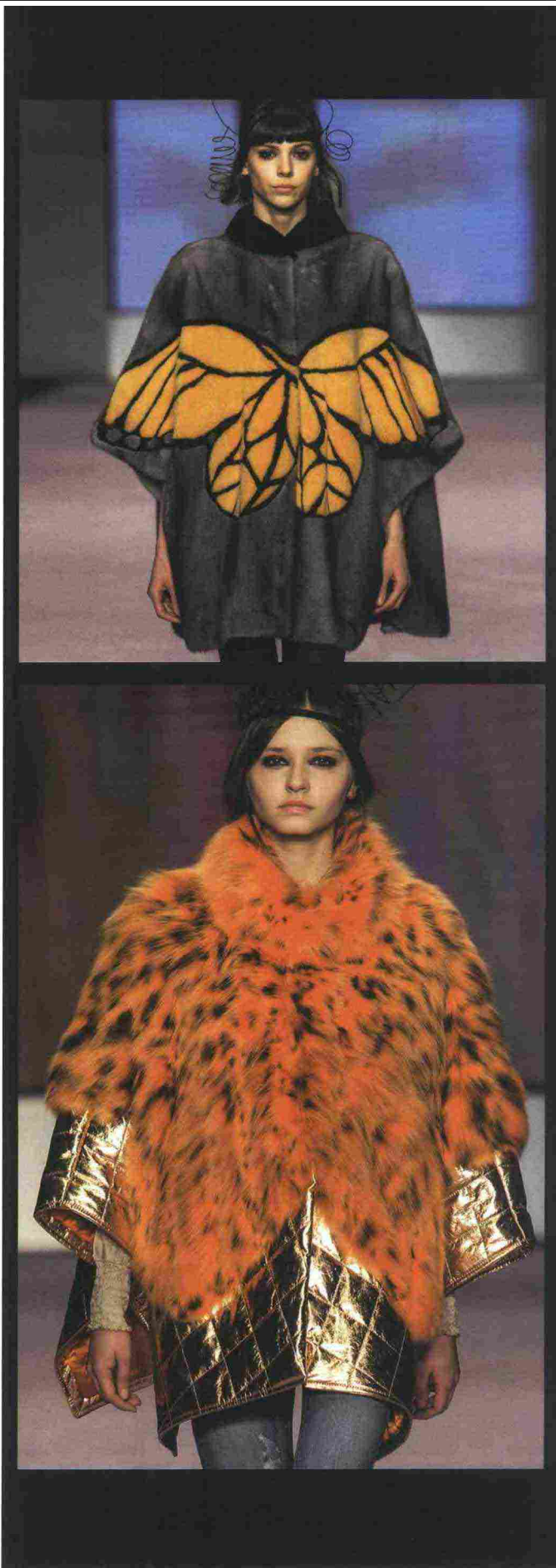
FABIO GAVAZZI



GIORGIO MAGNANI LUXURY



MALAMATI



MALAMATI

A feminine and romantic collection that uses precious fur such as sable, chinchilla, lynx and mink proposed on fragmented surfaces that dialogue with different contrasting materials or materials sporting clever inlaid designs shaped like flowers or butterflies. The warmth of fur and its deep tones (natural, burgundy, ochre, orange, green, cornflower blue) is offset by the cool tones of laminated fabrics.

Una collezione femminile e romantica, che utilizza pelli preziose come gli zibellini, i cincillà, le linci e i visoni proponendoli in superfici frammentate che giocano sul colloquio di diversi materiali a contrasto o frantumati in sapienti disegni a intarsio a forma di fiore o di farfalla. A fare da contraltare al calore della pelliccia e ai suoi toni profondi (naturali, bordeaux, ocra, arancio, verde, bluette) i toni freddi dei tessuti laminati.



2017 FUR FASHION NIGHT

FABIO GAVAZZI

This bright, pure and essential collection seduces gracefully by moving from a refined minimalism to a whispered sensuality. Very long coats with fluid and relaxed lines in soft short-nap mink are embellished with large collars and lapels in fox with silver reflections. Ultra-lightweight Swakara fur is dotted with floral embroidery in the style of Jane Birkin. Passe-partout clothes for a young and sophisticated woman of today, who goes from extreme elegance for the evening to everyday practicality.

Una collezione luminosa, pura ed essenziale, seduce con garbo passando da un minimalismo raffinato a una sensualità sussurrata. Cappotti lunghissimi dalle linee fluide e rilassate in soffice visone short-nap sono impreziositi da grandi colli e rever in volpe dai riflessi argentati. Lo swakara ultra leggero è costellato di ricami floreali alla Jane Birkin. Capi passepartout per una giovane e sofisticata donna moderna, che passa dall'estrema eleganza per la sera e a una grande praticità nella vita quotidiana.



PAJARO FOR NAFA

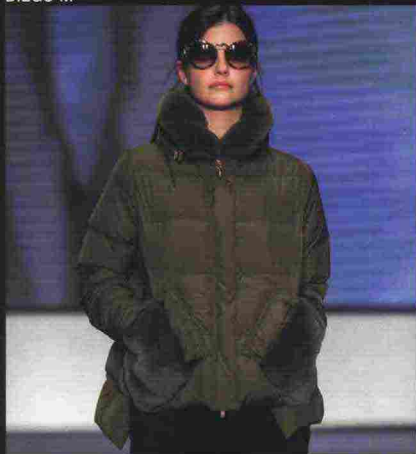


GRANDI FUR



PAJARO FOR NAFA

DIEGO M



GRANDI FUR



GIANFRANCO FERRÈ FURS



GRANDI FUR FOR NAFA

2017 FUR FASHION NIGHT

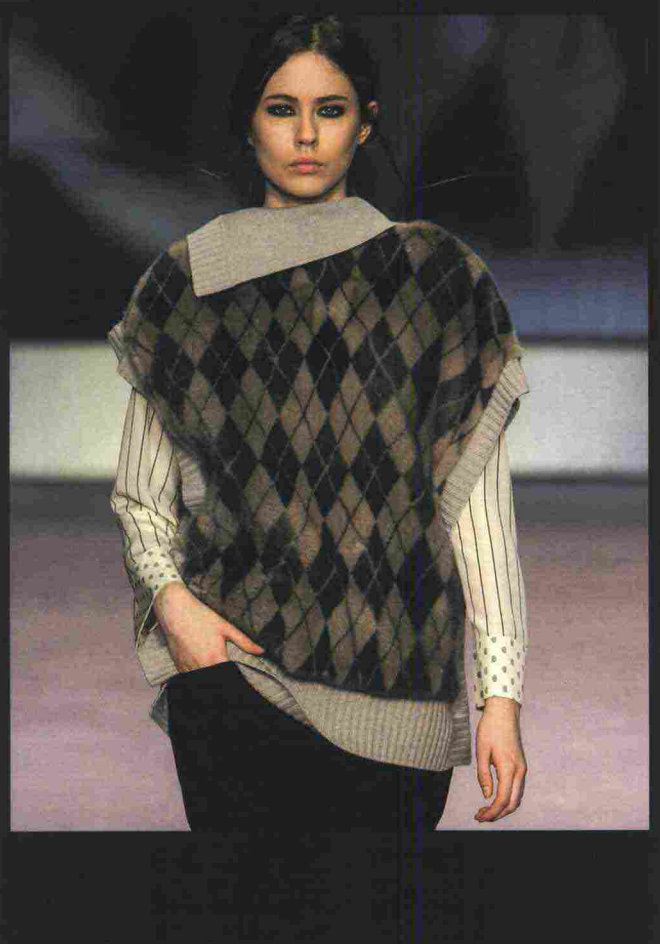


GIORGIO MAGNANI LUXURY

The collection is poised between ethno-pop and rock chic inspirations with bold colours like turquoise, silver, grey and black. It glides among more sporty shapes like the biker jacket and vest and towards iconic pieces such as enveloping stoles and coats. The materials also focus on a creative dissonance: nappa and snakeskin next to sable and mink, metal surfaces next to shearling.

La collezione gioca in bilico tra ispirazioni etno-pop e rock chic, con colori importanti come turchese, argento, grigio e nero per ammalciare. Scivola intrigante tra forme più sportive come il chiodo, il gilet e il biker per spingerle verso capi iconici come le stole e i cappotti più avvolgenti. Anche i materiali puntano alla dissonanza creativa: nappe e serpenti accanto a zibellini e visoni, superfici metalliche accanto agli shearling.





2017 FUR FASHION NIGHT

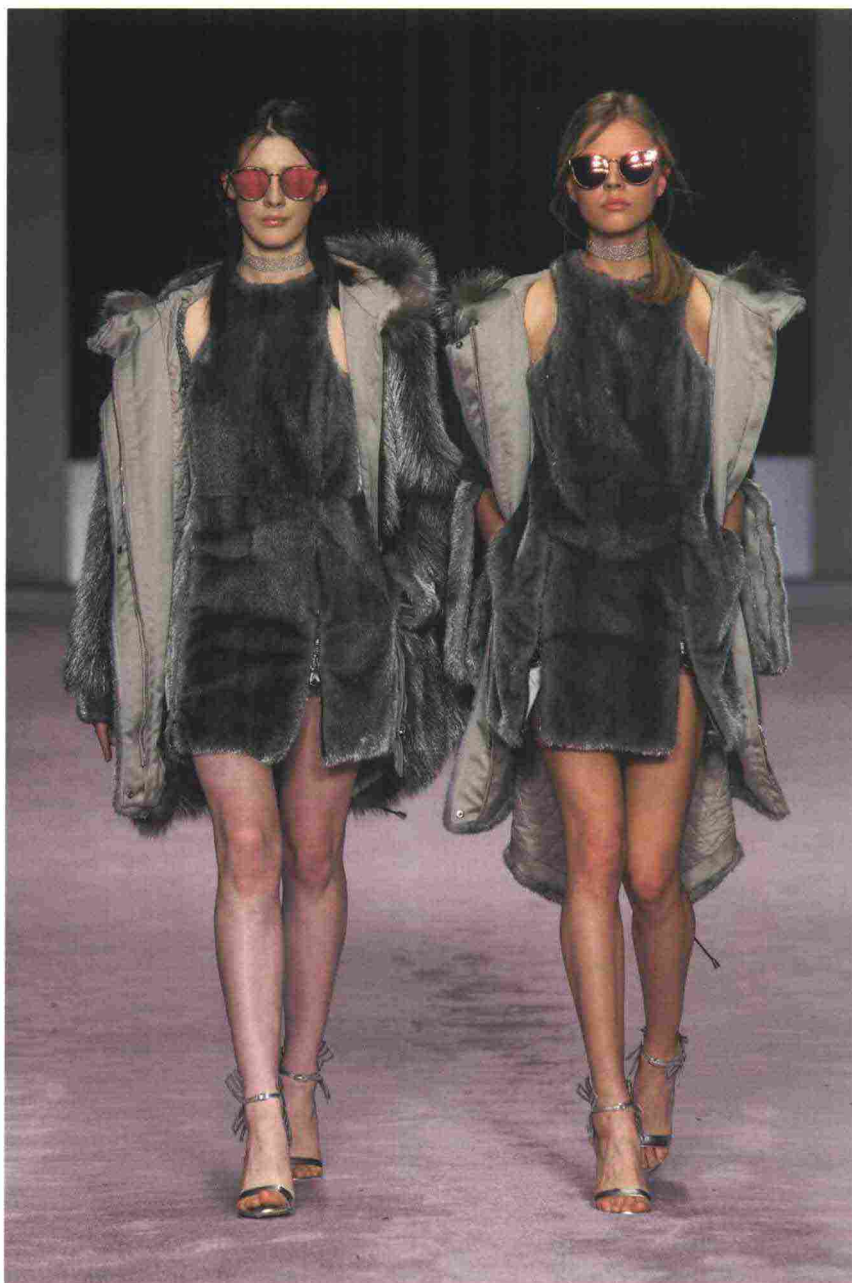
GRANDI FUR

The 2017-2018 collection is characterized by asymmetries and colour contrasts. Mink, persian, fox, and sable intermingle with each other and are combined with other materials like cashmere and knitted fabrics to make the items more sportive and casual. The new feature of the collection is the coat in pure double cashmere embellished with matching fur vest.

La collezione 2017 - 2018 è caratterizzata da asimmetrie e contrasti di colore. Visoni, persiani, volpi e zibellini si mescolano tra loro e l'accostamento a materiali diversi come il cachemire e la maglia rendono i capi più sportivi e disinvolti. La novità della collezione sono i cappotti in puro cachemire double impreziositi da gilet di pelliccia abbinati.



FABIO GAVAZZI



GIANFRANCO FERRÉ FOR NAFA

GIANFRANCO FERRÉ FOR NAFA



FABIO GAVAZZI



DIEGO M



GRANDI FUR

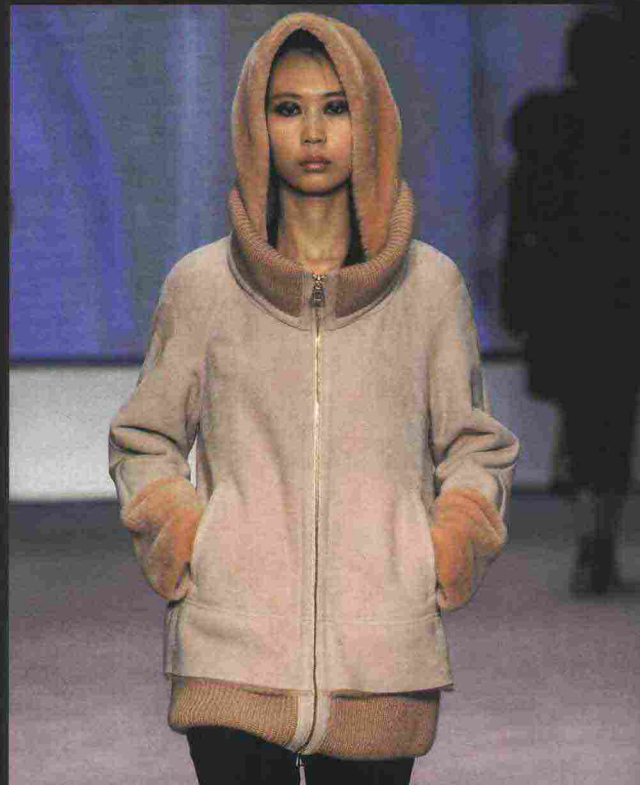
2017 FUR FASHION NIGHT

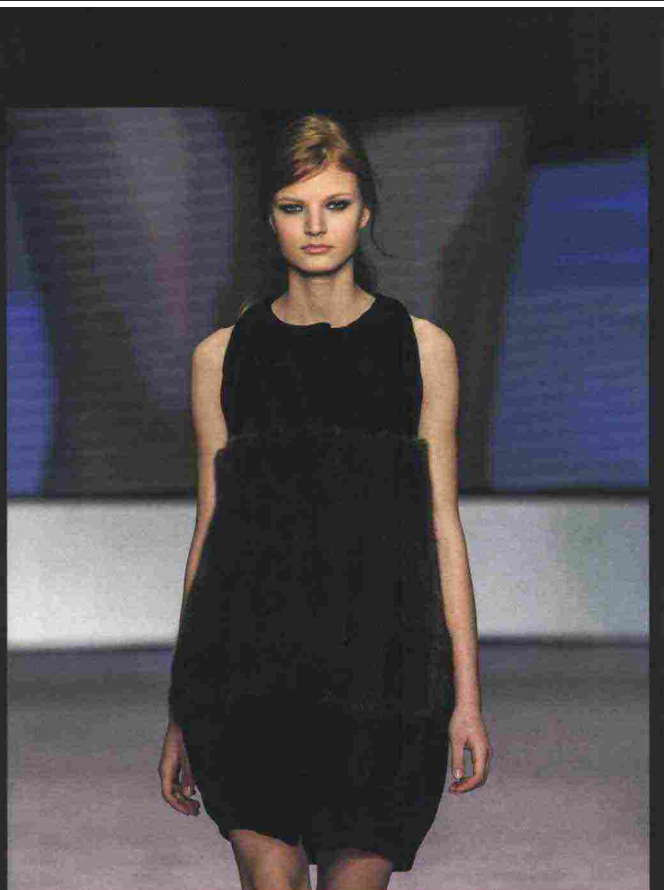


DIEGO M

The Diego M woman for the 2017-18 fall/winter is elegant and feisty, wears shades like grey and peach with femininity, thanks to soft duvet jackets with innovative styles and warm details in the finest furs. The most significant details are the contrasting zips and alternating glossy and matte textures.

Elegante e grintosa, la donna Diego M dell'autunno-inverno 2017/18 indossa con femminilità i toni dei grigi e le nuance del pesca grazie a soffici piumini dai tagli innovativi e caldi dettagli nei peli più preziosi. Tra i dettagli significativi, i giochi di cerniere in contrasto e l'alternanza di lucentezza e opacità.





2017 FUR FASHION NIGHT

PAJARO

The dark fur dresses, with lace and mink flowers feature the evergreen leopard print in a highly-luxurious version. The shapes are long and enveloping, with a touch of Oriental softness. As homage to romance, short jackets and coats are dotted with lace and handmade decorations.

Puntano sull'animalier evergreen del leopardato in chiave extralusso gli abiti-pelliccia scuri, con pizzi e fiori di visone. Le linee sono lunghe e avvolgenti, con un tocco di morbidezza d'Oriente. In omaggio al tema romantico, giacchini e cappottini sono costellati di pizzi e decorazioni fatte a mano.



MALAMATI



RINDI



PAJARO

FABIO GAVAZZI



GIANFRANCO FERRÈ FURS



RINDI



GIANFRANCO FERRÈ FURS

2017 FUR FASHION NIGHT