

il Giornale.it **fiera milano**

Home [Politica](#) [Mondo](#) [Cronache](#) [Blog](#) [Economia](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Milano](#) [LifeStyle](#)

Condividi:



Commenti:



Moda, TheOneMilano lancia i giovani talenti

I vincitori dell'edizione 2017 dello Professione Moda Giovani Stilisti Rmi organizzato di Cna Federmoda, debuttano da quest'anno a TheOneMilano, il salone internazionale dell'haùt à porter che si tiene a fieramilanocity dal 22 al 25 settembre, con il progetto "Nice One" e un'area dedicata alle loro creazioni

AlbTali - Mer, 12/07/2017 - 16:31



commenta

G+ 0

Mi piace 6

I vincitori dell'edizione 2017 dello storico concorso nazionale **Professione Moda Giovani Stilisti Rmi** organizzato da 26 anni da Cna Federmoda, debuttano in "passerella" da quest'anno a **TheOneMilano**, il salone internazionale dell'Haùt à porter di Fiera Milano.



Così i **giovani talenti** avranno la possibilità di essere presenti in questa importante vetrina. Infatti, oltre agli stage e alle borse di studio che rappresentano i premi "storici" del concorso, ecco la chance di partecipare a TheOneMilano nell'**area N1** per confrontarsi con la stampa, con la produzione e con il mercato del mondo della moda, accompagnati da tre istituzioni di riferimento nel panorama del fashion italiano: gli organizzatori del salone e le due Federazioni - **Cna Federmoda** e **Federazione Moda Italia** - portavoce delle fiere come marketplace, del mondo della produzione e di quello della distribuzione.

Ospiti di questa prima edizione del progetto N1, quindi i giovani premiati a Rmi 2017: **Federica Peternelj** vincitore assoluto a cui va anche il premio categoria Intimo e Mare. Accanto a lei, **Sara Pavan**, premio categoria Abbigliamento; **Giorgia Mura** premio categoria Abbigliamento Bambino; **Karim Daoudi** premio categoria Accessori e Calzature; **Mirella Piria** e **Federica Polli** premio categoria Pellicceria ex-aequo.

Opportunità importante, per loro, perché **dal 22 al 25 settembre** TheOneMilano torna nel cuore della moda a **fieramilanocity**, per la sua seconda edizione, salone dedicato all'haùt-à-porter, a collezioni pregiate e moderne che sono sapiente gioco di equilibrio fra cultura, ricerca moda ed esperienza produttiva dove si scoprono anche capsule collections che strizzano l'occhio all'ormai vicino inverno e superano il concetto di stagione e rendono il tempo più fluido.

L'area N1 (**Nice One**), il Progetto di orientamento ed accompagnamento al sistema moda e al mercato è dedicata ai giovani appena usciti dalle scuole di moda o ai loro primi passi nel mondo del lavoro con l'obiettivo di aiutare i talents di domani a comprendere le realtà produttive del settore, adeguando le proprie competenze professionali alle richieste di produttori, retail e consumatori con partner sono Cna Federmoda e Federazione moda Italia.

Il **progetto** si sviluppa a partire dallo storico concorso nazionale Professione Moda Giovani Stilisti Rmi da quest'anno è uno degli eventi in calendario ad **Alta Roma** (3-10 luglio), nel segno dell'evoluzione e della crescita, ponte tra **scuola e mondo del lavoro**. Un lavoro che ha spesso precorso i tempi, parlando fin dai primi anni 2000 di tematiche che oggi sono di grande attualità, come la sostenibilità e le tendenze multi-culturali. Un lavoro che ha avuto successo, dato che oggi molti dei ragazzi che si sono distinti al concorso sono inseriti a vario titolo nel sistema moda, chi negli uffici stile, chi con un proprio brand, chi in professioni diverse da quelle del designer.

Diverse le **tappe** del progetto. Si parte a TheOneMilano a **settembre** con l'area N1 fra visibilità, networking e business in uno spazio formato da 6 nuclei: abbigliamento, abbigliamento bambino, pellicceria, maglieria, intimo e mare, accessori, pelletteria e calzature. Qui i designers potranno presentarsi, incontrare le aziende espositrici e mostrare i capi che hanno portato al concorso e il loro portfolio, allo scopo di attivare contatti di lavoro e scambi concreti tra creatività e mondo della produzione.

A **febbraio 2018** le 6 aziende che, per ogni sezione di prodotto si candideranno per la produzione di una **capsule collection** AW 20178/2019 di **12 pezzi** firmata dai 6 vincitori di sezione del concorso saranno supportate da TheOneMilano con azioni di marketing e di comunicazione in fiera e oltre la fiera e potranno godere inoltre di un progetto, previsto nell'**autunno 2018** (date da definire secondo la programmazione dei negozi). E' un **Trunk Show** nei **negozi** associati a Federazione Moda Italia per **vendere** le capsule prodotte grazie al progetto N1. Il negozio sarà liberamente selezionato dall'azienda e dal creativo sull'elenco fornito da Federazione Moda Italia in una prima **area test di Milano**. La capsule collection sarà anche posizionata nelle **vetrine**.

I negozi selezionati inviteranno i loro clienti a provare la nuova collezione e a conoscere lo stilista e il suo percorso creativo. Le aziende entreranno nel gioco dando forza all'iniziativa con il maggior assortimento possibile. Federazione Moda Italia dimostrerà i valori dei negozi del futuro. TheOneMilano e i suoi partner metteranno a disposizione del Trunk Show tutti i loro canali social per moltiplicarlo.