

# Linea intima

CHI SIAMO

COLLABORA CON NOI

DIVENTA INSERZIONISTA

## Linea Intima Edit

*Attualità*

14 LUGLIO 2017

### *A TheOneMilano debutta NiceOne*

AL SALONE INTERNAZIONALE DELL'HAUT-À-PORTER ARRIVANO I GIOVANI VINCITORI DI RMI – RICERCA MODA INNOVAZIONE PER IL PROGETTO DI ACCOMPAGNAMENTO E ORIENTAMENTO AL SISTEMA MODA E AL MERCATO



**Dal 22 al 25 settembre 2017 TheOneMilano torna nel cuore della moda a fieramilanocity**

per la sua seconda edizione, che per la P/E 2018 punterà i riflettori su collezioni moderne fra cultura, ricerca moda ed esperienza produttiva e capsule collections che, oltre il classico concetto stagionale, strizzano l'occhio all'ormai vicino inverno. Tra le novità più interessanti, l'area dedicata a N1 (NiceOne), il Progetto di orientamento ed accompagnamento al Sistema Moda e al Mercato dedicato ai giovani appena usciti dalle scuole di moda o ai loro primi passi nel mondo del lavoro. Obiettivo: aiutare le giovani promesse di domani a comprendere le realtà produttive del settore, adeguando le proprie competenze professionali alle attuali richieste di produttori, retail e consumatori. Due partner fondamentali accompagnano il progetto: CNA Federmoda e Federazione Moda Italia.

## IL PROGETTO IN DETTAGLIO...

Il progetto si sviluppa attraverso più step in progress a partire dallo storico Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti RMI – Ricerca Moda Innovazione (organizzato da CNA Federmoda), da quest'anno tra gli eventi in Calendario ad Alta Roma (3-10 luglio). Il Concorso rappresenta la sintesi di un lavoro portato avanti per 26 anni al fine di creare un ponte concreto tra scuola e mondo del lavoro, ponendo l'accento, fin dai primi anni 2000, su tematiche oggi di grande attualità, come la sostenibilità e le tendenze multiculturali. Oggi molti dei ragazzi che si sono distinti al Concorso sono inseriti a vario titolo nel sistema moda, chi negli uffici stile, chi con un proprio Brand, chi in professioni diverse da quelle del designer. Il Concorso RMI da quest'anno porta i vincitori 2017 direttamente TheOneMilano, dando loro la possibilità di beneficiare di un'importante vetrina internazionale. Oltre agli stage e alle borse di studio che rappresentano i premi "storici" del Concorso, da quest'anno nell'area N1 di TheOneMilano i designer potranno confrontarsi con la stampa, con la produzione e con il mercato del mondo della moda, accompagnati da tre istituzioni di riferimento nel panorama del fashion italiano: gli Organizzatori del Salone e le due Federazioni (CNA Federmoda e Federazione Moda Italia), portavoce rispettivamente delle fiere come marketplace, del mondo della produzione e di quello della distribuzione.

## ...I PROTAGONISTI...

ospiti di questa prima edizione del progetto N1, quindi i giovani premiati a RMI 2017: Federica Peternelj, che si aggiudica il Premio RMI 2017 – Vincitore assoluto del XXVII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti e a cui va anche il Premio Categoria Intimo e Mare; Sara Pavan, Premio Categoria Abbigliamento; Giorgia Mura, Premio Categoria Abbigliamento Bambino; Karim Daoudi, Premio Categoria Accessori e Calzature; Mirella Piria e Federica Polli, Premio Categoria Pellicceria ex-aequo.

## ...E GLI SVILUPPI STEP BY STEP

### Settembre 2017

L'area N1 è per i giovani vincitori di RMI – Ricerca Moda Innovazione uno spazio-incontro dedicato alla visibilità, al networking e al business e si articola in 6 nuclei pulsanti di creatività e innovazione: abbigliamento, abbigliamento bambino, pellicceria, maglieria, intimo e mare, accessori, pelletteria e calzature. In questo spazio i designer potranno presentarsi con la credibilità legata alla manifestazione, ai suoi Organizzatori e ai suoi Partner, incontrare le aziende espositrici della fiera e mostrare i capi che hanno portato al Concorso e il loro portfolio per attivare contatti di lavoro e scambi concreti tra creatività e mondo della produzione.

### Febbraio 2018

Le 6 aziende che, per ogni sezione di prodotto si candideranno per la produzione di una capsule collection AW 2017/2018 di 12 pezzi firmata dai 6 vincitori di sezione del Concorso RMI saranno supportate da TheOneMilano con azioni di marketing e di comunicazione in fiera e oltre la fiera e potranno godere inoltre di un progetto speciale destinato a svilupparsi nell'autunno del 2018.

### Autunno 2018

Trunk Show nei negozi associati a Federazione Moda Italia per vendere le capsule prodotte grazie al progetto N1. Il negozio sarà liberamente selezionato dall'azienda e dal creativo sull'elenco fornito da Federazione Moda Italia in una prima area test di Milano. La capsule collection avrà anche posizionamento in vetrina. I negozi selezionati inviteranno i loro clienti a provare la nuova collezione e a conoscere lo stilista e il suo percorso creativo. Le aziende entreranno nel gioco dando vigore all'iniziativa con il maggior assortimento possibile. Federazione Moda Italia dimostrerà i valori dei negozi del futuro. TheOneMilano e i suoi partner metteranno a disposizione del Trunk Show tutti i loro canali social per moltiplicarlo.

### Nelle foto in alto, da sinistra:

**Federica Peternelj**, Premio RMI 2017 – Vincitore assoluto del XXVII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti e Premio Categoria Intimo e Mare

**Mirella Piria**, Premio Categoria Pellicceria

**Karim Daoudi**, Premio Categoria Accessori e Calzature