



# fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Saloni > White, Super, TheOneMilano: da zona Tortona a Porta Nuova, passando per Fieramilanocity

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

SEARCH [CERCA]

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

## TIMING

Clicca sul giorno:

<	settembre 2017							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
28	29	30	31	1	2	3		
4	5	6	7	8	9	10		
11	12	13	14	15	16	17		
18	19	20	21	22	23	24		
25	26	27	28	29	30	1		
2	3	4	5	6	7	8		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)



Precedente Successivo

MILANO FASHION WEEK venerdì 22 settembre 2017

## White, Super, TheOneMilano: da zona Tortona a Porta Nuova, passando per Fieramilanocity



Nella fashion week XL scendono in campo i saloni della moda femminile e degli accessori: **White Milano**, in zona Tortona, e **TheOneMilano**, a Fieramilanocity, sono aperti dal 22 al 25 settembre, mentre **Super**, presso The Mall in Porta Nuova, dura dal 23 al 25.

Vetrina per 532 marchi (+6,4%), di cui 164 esteri, White Milano attende un pubblico di buyer proveniente da 20 Paesi ampliando il numero di location: al Superstudiopiù, all'ex Ansaldo e all'Hotel Nhow si aggiungono **Tortona 31**, sede italiana di **Archiproducts.com**, e il quartier generale della **Camera Italiana Buyer Moda**, che ospita la capsule **Walking Life**, realizzata dallo special guest **Ef시오 Rocco Marras**. Momento clou del fuori salone di White è, il 25 settembre, la sfilata di **Ssheena** in

### Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.

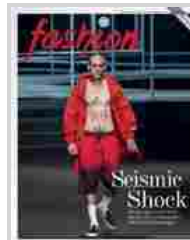


### Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



### Sfogliabili



### Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



**SALONI**

I prossimi 10 saloni

**The One Milano**  
 Milano  
 22 - 25 set 2017

**White Women & Accessories**  
 Milano  
 22 - 25 set 2017

**Super**  
 Milano  
 23 - 25 set 2017

**VicenzaOro September**  
 Vicenza  
 23 - 27 set 2017

**DaTE - Eyewear Exhibition**  
 Firenze  
 23 - 25 set 2017

**Filo**  
 Milano  
 27 - 28 set 2017

**Premiere Classe Tuileries**  
 Paris  
 29 set - 02 ott 2017

**Paris sur Mode Tuileries**  
 Paris  
 29 set - 02 ott 2017

**Lineapelle**  
 Rho, Milano  
 04 - 06 ott 2017

**Silmo**  
 Paris  
 06 - 09 ott 2017

[Vedi tutti i saloni](#)

piazza Duomo.

TheOneMilano, vetrina per 150 marchi che si presentano al padiglione 3 di Fieramilanocity con ingresso da Porta Teodorico, si focalizza non solo sulle creazioni per la primavera-estate 2018, ma anche sulle capsule collection invernali. Tre i focus: sui giovani, in collaborazione con **Cna Federmoda** e **Federazione Moda Italia**, per i quali viene lanciato il progetto **N1 (Nice One)**, partendo dai vincitori dell'ultima edizione del concorso **Rmi-Ricerca Moda Innovazione**; sulla moda per le grandi occasioni, all'interno della sezione **Black Tie**; infine, sulle collezioni **Resort & Cruise**.

Ma c'è di più: l'attenzione al mondo dell'e-commerce con 11 brand soprattutto di accessori nella zona dedicata a **Wardroba.com** (startup nata nel **Polihub** di Milano), uno spazio su 12 stilisti russi, chiamato **Bespoke: from St. Petersburg with love** e un approfondimento sul Pakistan. A un anno di distanza dal **Pakistan Trade and Investment Forum** di Roma, TheOneMilano ospita sette imprenditrici del Paese asiatico, provenienti dalla città di Lahore.

Non ultimo, Super, che all'interno di The Mall conferma il suo nuovo corso e il nuovo format, all'insegna dello scouting e di collezioni iperselezionate, affini al dna dell'ente organizzatore **Pitti Immagine**. «A ogni edizione - spiega il vice direttore generale dell'ente fiorentino, **Agostino Poletto** - cerchiamo di spingere ulteriormente su ricerca e selezione nella moda donna contemporanea più innovativa».

Protagonisti a Super 146 brand, di cui oltre 70 da oltreconfine, con diversi punti di interesse: dall'intesa con la **Lagos Fashion & Design Week**, che porta alla ribalta la new wave del fashion africano, a tre progetti sulla creatività sostenibile del Medio Oriente (iniziativa supportata da **Unido**), fino a **Super Talents. New Countries to Watch** in collaborazione con **Vogue Talents** e **More Dash. Eye on the East**, una finestra aperta sull'Est Europa. Uno sguardo al mondo, dunque, ferma restando l'attenzione ai designer italiani (nella foto, una proposta di **Loza Maleombho**, di scena a Super).

a.b.

**Articoli correlati**

- Anche White diventa XL
- Super: confermato il The Mall per la terza volta

[Invia e-mail](#)

**Fashion E-Commerce**

Sfoglialo l'ultimo numero di [Fashion E-Commerce](#).



**Fashion accessories 2017**

Sfoglialo l'ultimo numero di [Fashion accessories 2017](#).



**Fashion Showroom**

Sfoglialo l'ultimo numero di [Fashion Showroom](#).



**Fashion in the City**

Sfoglialo l'ultimo numero di [Fashion in the City](#).



**Ultime fotogallery**

Guarda le ultime fotogallery pubblicate nelle sezioni [Moda](#), [Negozzi](#) e [People](#).

