



NOTIZIE

Distribuzione
Business
Industry
Saloni / fiere
Innovazione
Collezione
Sfilate
Creazione
media
Campagne
People
Eventi
Nomine
Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

FASHION WEEK

VIDEO

AGENDA

Newsletters



Iscrizione gratuita
Consulta l'ultima newsletter



[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Saloni / fiere](#) > [A Th..](#)

Liliane Bettencourt,
erede de L'Oréal, si è
spenta a 94 anni

VicenzaOro September

è partito sabato con

1.300 brand da 36

nazioni

A TheOneMilano storie di moda, stili e trasformazioni sociali del Pakistan

Di Gianluca Bolelli - 23 Settembre 2017



A TheOneMilano, la fiera dell'haut-à-porter, attiva dal 22 al 25 settembre a fieramilanocity, che presenta un focus su abiti da sera e cocktail, pellicce e collezioni resort e cruise, è stato presentato ufficialmente il progetto speciale che coinvolge il Pakistan, che ha il fine di promuovere l'imprenditoria femminile nel mondo della moda.



TheOneMilano promuove insieme al Pakistan l'imprenditoria femminile nel mondo della moda

La collaborazione tra TheOneMilano e il Pakistan è stata lanciata con l'inaugurazione della zona dedicata a questo stato asiatico alla presenza del Console del Pakistan Rizwan Salabit, di Roberto Scarpella, presidente di AIP, del rappresentante di Unido Roma Dino Fortunato e di Aasia Sail Khan, capo delegazione delle imprenditrici.

TheOneMilano presenta infatti in fiera 7 imprese pakistane guidate da donne imprenditrici/designer della città di Lahore, con collezioni che spaziano dall'abbigliamento alla decorazione, collaborando così a realizzare un programma congiunto UNIDO-SMEDA-Italia per aumentare il numero di progetti industriali attuati in Pakistan attraverso la partecipazione di partner stranieri, in particolare nel nostro Paese.

L'UNIDO è infatti l'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale che assiste i Paesi in via di Sviluppo e quelli con economie in transizione, al fine di favorire uno sviluppo industriale sostenibile e la cooperazione internazionale tra le imprese. La SMEDA è invece l'istituzione governativa pakistana che opera per il ministero dell'industria e della produzione per lo sviluppo delle piccole e medie imprese nel Paese asiatico, in ottica di sviluppo sostenibile per l'economica locale.

Sette storie per raccontare un Paese, il Pakistan, che rappresenta una sinfonia di culture e tradizioni. Narrazione di una trasformazione sociale - la via dell'empowerment femminile - letta attraverso il filtro dell'abbigliamento e dello stile, indica il comunicato ufficiale.

I nomi di questi brand? Aasia Saail, Amon, Meenakari, Parand, Tania's collection, Zarah's and Myrah's e Zuria Dor.

Copyright © 2017 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



[Moda - Prêt à porter](#), [Moda - Accessori](#), [Lusso - Prêt à porter](#), [Saloni / fiere](#), [Creazione](#)

Roberto Scarpella

AIP

fieramilanocity