

La manifestazione

Haut-à-porter Caravaggio e Gorle in fiera

Non solo White e Super. Durante la Settimana della Moda, dal 22 al 25 settembre, anche TheOneMilano, il «salone dell'haut-à-porter» nei padiglioni di fieramilanocity, alla sua seconda edizione dopo quella dello scorso febbraio.

Tra le realtà presenti D-Sign, marchio di Diana Vassileva che ha la sua base a Caravaggio e che punta a una moda capace di comporre un guardaroba sempre diverso con capi trasformabili, che si possono comporre e mixare, attraverso un gioco di tagli, cerniere e bottoni. Elisa (la gonna), Lida (la maglia), Desira (la sciarpa), Multi Face Dress (l'abito) sono l'espressione di questa filosofia dove la gonna, per esempio, si trasforma in 12 varianti tra giubbini, maglie e tuniche.

Da Gorle a Milano anche l'azienda Foresti, che dagli anni Ottanta punta a uno stile classico ma rivisitato in chiave moderna all'insegna di filati di alta qualità e lavorazioni tecnologiche.

