



LINEAPELLE

MILANO 4-6 OCTOBER 2017 | WINTER 18/19

www.lineapellefair.it

#lineapelle93

La Mfw “nuovo Rinascimento”. E i Saloni fanno boom

26 SETTEMBRE 2017



Una foto dal profilo Instagram di Livia Firth

La settimana della moda di Milano si chiude con il botto, con saloni in crescita e l'entusiasmo degli addetti del settore. “È stata la migliore settimana della moda da qualche anno a questa parte”, ha detto a *Mf* **Carlo Capasa**, presidente della **Camera Nazionale della Moda Italiana**, aggiungendo, in merito ai **Green Carpet Fashion Awards Italia 2017**, che “c'è stato un fermento internazionale che in Italia non si respirava da anni. Questa serata ha celebrato il lavoro a favore della sostenibilità che portiamo avanti da anni attraverso le nostre aziende e che finora avevamo svolto dietro le quinte. È stato organizzato un evento mediatico di grande spessore che Milano si meritava e che ha contribuito a far spirare questa aria di nuovo Rinascimento”. L'evento, costruito sui valori della sostenibilità e organizzato da **Cnmi**, in collaborazione con **Eco-Age**, con il supporto del **Mise**, di **ICE Agenzia** e del **Comune di Milano**, ha sancito la chiusura di una settimana ricca di debutter e assenze e, soprattutto, di visitatori. Le fiere hanno ottenuto quasi tutte incrementi consistenti.



PAMBIANCO MAGAZINE N.10



IN QUESTO NUMERO:

MILANO FASHION WEEK SFILATE IN TAGLIA XL

BRAND JOURNALISM
Griffe che diventano editori

MARENZI: "BALZO DI SISTEMA"
Intervista al 'presidentissimo'

BORSA CON SORPRESA
Analisi semestrale dei listini

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



EDITORIALE

Crescono infatti i visitatori di [theMicam](#), grazie all'aumento delle presenze sia dei compratori italiani che di quelli stranieri. In totale, il salone delle calzature ha registrato 47.187 presenze, in aumento del 5,6% rispetto all'edizione dello scorso settembre, di cui 27.880 estere (+5%) e 19.307 italiane (+6,5 per cento). Sono stati 1.441 gli espositori presenti di cui 797 italiani e 644 internazionali. Segnali positivi anche per il salone della pelletteria [Mipel](#) che ha visto crescere del 10% gli espositori e del 17% i visitatori rispetto allo scorso settembre.

White, il salone patrocinato dal Comune di Milano e in partnership con Confartigianato Imprese, ha infatti archiviato l'[edizione di settembre](#) registrando 26.611 visitatori, in crescita del 20% rispetto all'anno scorso. I buyer italiani sono cresciuti del 22% mentre gli esteri hanno fatto un balzo del 40 per cento. In totale, la presenza dei compratori è cresciuta del 31 per cento. "I numeri di questa edizione, raggiunti anche al timing allungato a quattro giorni, ci danno grande consapevolezza di quello che oggi White rappresenta e anche del potenziale di Milano quando fa squadra", ha detto **Massimiliano Bizzi**, fondatore di White. "Milano si è aperta alla moda, come mai prima, e White ha risposto con entusiasmo all'appello".

Ottimi sono i risultati raggiunti anche dall'altro salone milanese, ovvero **TheOneMilano** la cui prima edizione P/E si è conclusa con 150 brand espositori e 3.982 compratori professionali di cui 2010 esteri, ovvero oltre il 50%, provenienti da Paesi quali Germania, Francia e Spagna per l'Europa, mentre, per l'Extra Europa da Usa, Cina, Russia e Giappone.

I primi dati sull'affluenza di **Super**, il salone dedicato alla moda donna di **Pitti Immagine**, invece, riportano una partecipazione di 146 brand, di cui il 53% esteri, e con una presenza di compratori che dovrebbe superare le 4.700 unità, in lieve calo rispetto allo [scorso anno](#), di cui il 20% esteri, e con una flessione da parte degli compratori italiani di circa il 10 per cento.

"Sono molto contento - ha commentato il sottosegretario al ministero dello Sviluppo economico **Ivan Scalfarotto** - di una settimana della moda che è la dimostrazione evidente di tutta la capacità, il desiderio e la voglia di fare sistema e la consapevolezza che, lavorando insieme, si possono ottenere risultati migliori di quelli che abbiamo ottenuto in passato. Il Governo è attento a questa colonna portante dell'economia italiana".



Condividi:



DI DAVID PAMBIANCO

L'uomo spostato a settembre? Meglio per scelta che per obbligo

Manca ancora la prova, ma gli indizi cominciano a essere importanti. E il colpevole si nasconde...



motivi

SCOPRI LA COLLEZIONE

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- 1 Dsquared2 è senza CEO, esce Maccarrone**
- 2 Primo calo dei negozi di lusso a livello mondiale (1,3%)**
- 3 Dolce e Gabbana in crescita, ma con margini a marce ridotte**
- 4 Borse mondiali, chi sale e chi scende nei primi sei mesi**
- 5 Al via da domani le sfilate di Milano**



PAMBIANCOTV