



SPRING SUMMER 18
MENSWEAR AND WOMENSWEAR COLLECTION - MILAN 18/06 - 13/10
WOMENSWEAR COLLECTION - PARIS 28/09 - 04/10



NEWSLETTER ABBONAMENTI INFORMAZIONI MEDIA CONTATTI ENGLISH

fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Saloni > TheOneMilano: la prima edizione estiva chiude a quota 4mila compratori

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

TIMING

Clicca sul giorno:

<	settembre 2017							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
28	29	30	31	1	2	3		
4	5	6	7	8	9	10		
11	12	13	14	15	16	17		
18	19	20	21	22	23	24		
25	26	27	28	29	30	1		
2	3	4	5	6	7	8		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)

Precedente

Successivo

BILANCI martedì 26 settembre 2017

TheOneMilano: la prima edizione estiva chiude a quota 4mila compratori



La prima edizione dedicata alla primavera-estate di **TheOneMilano** ha chiuso i battenti con 3.982 visitatori, di cui oltre il 50% esteri. Sotto i riflettori, nei quattro giorni di manifestazione, 150 brand.

Nella classifica dei Paesi esteri di riferimento si confermano ai primi posti Germania, Francia e Spagna per l'Europa, mentre i compratori da Usa, Cina, Russia e Giappone sono stati la compagine più corposa per l'area extra Ue. Un risultato ottenuto anche grazie alla collaborazione con Ice-Ita, che ha sostenuto il programma di incoming di buyer stranieri provenienti da mercati strategici per le aziende presenti in fiera.

Tra le novità del salone (che ha debuttato con le collezioni invernali lo scorso febbraio), la start-up **wardroba.com** e i nuovi talenti ospitati da **Nice One** in una sezione a loro dedicata, che hanno fatto toccare con mano le loro realizzazioni.

Inoltre, grazie alla collaborazione con l'**Unido-SmedaItalia** a TheOneMilano, sono state proposte sette collezioni di sette designer pakistane, in un'ottica di promozione dell'imprenditoria femminile.

L'appuntamento di TheOneMilano si rinnova dal 23 al 26 febbraio 2018 per la presentazione delle collezioni del mondo haut à porter 2018/2019.

a cura della redazione

Invia e-mail

Sfilate in diretta

Vedi le [passerelle in tempo reale](#).

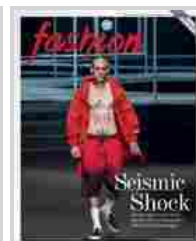


Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



Sfogliabili



MILANO • 10 OTTOBRE 2017
Grattacielo Pirelli

REGISTRATI

Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



it-ELITE.it

SALONI

I prossimi 10 saloni

VicenzaOro September
Vicenza
23 - 27 set 2017

Filo
Milano
27 - 28 set 2017

Paris sur Mode Tuileries
Paris
29 set - 02 ott 2017