

fairs

THEONEMILANO

ARPEL  
Fur

SARA PAVAN



KARIM DAOUDI



FEDERICA POLLI



FEDERICA PETERNELJ



SARA PAVAN

## THEONEMILANO ON THE STARTING BLOCKS

The exhibition renews the concept of trade show and proposes a modern format able to unite trends and business, communication and commercial pragmatism in only one location. A unique formula among the proposals for women's fashion present in Milan during the Fashion Week, which enables buyers and companies to meet and start solid and tailored business relationships

TheOneMilano returns to fieramilanocity from 22<sup>nd</sup> to 25<sup>th</sup> September for its second edition. The exhibition dedicated to haut-à-porter will be held during Milan's Autumn Fashion Week: a unique four-day event that presents the best of fashion in leather, fur, knitwear and accessories to all those international buyers, with a space dedicated to all those complements that make an item special and unique. The exhibitors are the most important international fashion brands in every segment, which present high-end collections able to repropose the manufacturing skill and the quality of raw materials as part of the dialogue with customers. Together with them emerging brands - which sign exclusive luxury collections able to give a contemporary interpretation of tailoring - and up-and-coming designers with their cool proposals. TheOneMilano is an exhibition entirely dedicated to haut-à-porter, to precious and modern collections that are a skilful balancing act between culture, fashion research and manufacturing experience. It is the best opportunity to discover and purchase collections from every fashion segment (classic, experimental, casual) and of every kind of product (outerwear, total look, knitwear, beachwear and accessories). The September edition is dedicated to SS 2018 collections, but there is also space for capsule collections that look to the upcoming winter and speak the language of trends with furs, overcoats, shearling, down jackets and knitwear that go beyond the concept of seasonality.

Among the great novelties of this edition, the young winners of the historic Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti RMI (National Contest for Young Fashion Designers RMI) come for the project of support and guidance towards the fashion system and the market. Besides internships

### AI BLOCCHI DI PARTENZA THEONEMILANO

**Il Salone rinnova il concetto di fiera e propone un format moderno capace di unire in una sola location tendenze e business, comunicazione e concretezza commerciale. Una formula unica fra le proposte per la moda donna presenti a Milano durante la Fashion Week, che permette a buyer e aziende di incontrarsi e dare il via a relazioni commerciali solide e su misura**

Dal 22 al 25 settembre TheOneMilano torna a fieramilanocity per la sua seconda edizione. Il Salone dell'Haut-à-porter si tiene durante l'autunnale Fashion Week milanese: un evento unico, che durante quattro giorni, presenta ai buyer internazionali tutto il meglio della moda in pelle, pelliccia, maglia e accessori, con uno spazio dedicato a tutti quei complementi che rendono speciale ed esclusivo un capo. Gli espositori sono i brand della moda internazionale più importanti per ogni segmento, che presentano collezioni alto di gamma in grado di far riscoprire l'abilità manifatturiera e la qualità della materia prima come elemento di dialogo con il consumatore. Accanto a loro, brand emergenti che firmano collezioni esclusive in stile luxury capaci di interpretare la sartorialità in chiave contemporanea e creativi up-and-coming con le loro proposte cool. TheOneMilano è un Salone interamente dedicato all'haut-à-porter, a collezioni pregiate e moderne che sono sapiente gioco di equilibrio fra cultura, ricerca moda ed esperienza produttiva. E' la migliore opportunità per scoprire e acquistare le collezioni di ogni segmento moda (classico, ricerca, casual) e di ogni tipologia

and scholarships, which are the "historic" awards of the contest, starting from this year they have the chance to participate in TheOneMilano in the N1 (NICE ONE) area, to meet the press, the manufacturing world and the fashion market, accompanied by three institutions within the Italian fashion world: the organisers of the exhibition and the two Federations (CNA Federmoda and Federazione Moda Italia) that are mouthpieces respectively of trade shows as a marketplace, of the manufacturing world and of the distribution world. The goal is to help tomorrow's talents understand the manufacturing realities of the industry, adapting their professional skills to the real requests of manufacturers, retailers and consumers. The initiative is the synthesis of 26 years of work, with the aim of creating a real bridge between school and work, often ahead of the times, as it has been speaking of issues that now are highly topical, such as sustainability and multicultural trends, since the beginning of the 2000s.

The guests of the first edition of the N1 project: Federica Peternelj, who won the RMI 2017 Prize – Overall winner of the XXVII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti (the 27th National Contest for Young Fashion Designers) and winner of the Lingerie and Beachwear Prize. With her, Sara Pavan, Clothing Category Prize; Giorgia Mura, Childrenswear Category Prize; Karim Daoudi, Accessories and Footwear Category Prize; and Mirella Piria and Federica Polli, the joint Fur Category Prize winners.



MIRELLA PIRIA

MIRELLA PIRIA



FEDERICA POLLI

MIRELLA PIRIA

di prodotto (cospalla, total look, maglieria, beachwear e accessori). L'edizione di settembre è dedicata alle collezioni per la PE 2018 ma ampio spazio anche a capsule collection che strizzano l'occhio all'ormai vicino inverno e parlano il linguaggio delle tendenze con pellicce, cappotti, montoni, piumini e maglieria che superano il concetto di stagionalità.

Tra le grandi novità di questa edizione, arrivano i giovani vincitori dello storico Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti RMI per il progetto di accompagnamento e orientamento al sistema moda e al mercato. Oltre agli stage e alle borse di studio che rappresentano i premi "storici" del Concorso, da quest'anno infatti hanno la chance di partecipare a TheOneMilano nell'area N1 (NICE ONE) per confrontarsi con la stampa, con la produzione e con il mercato della moda, accompagnati da tre istituzioni di riferimento nel panorama del fashion italiano: gli organizzatori del Salone e le due Federazioni (CNA Federmoda e Federazione Moda Italia), portavoci rispettivamente delle fiere come marketplace, del mondo della produzione e di quello della distribuzione. Lo scopo è quello di aiutare i talenti di domani a comprendere le realtà produttive del settore, adeguando le proprie competenze professionali alle attuali richieste di produttori, retail e consumatori. L'iniziativa rappresenta la sintesi di un lavoro portato avanti da 26 anni con l'obiettivo di creare un ponte concreto tra scuola e mondo del lavoro, spesso precorrendo i tempi, parlando fin dai primi anni 2000 di tematiche che oggi sono di grande attualità, come la sostenibilità e le tendenze multi-culturali.

Ospiti di questa prima edizione del progetto N1: Federica Peternelj che si aggiudica il Premio RMI 2017 – Vincitore assoluto del XXVII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti e il Premio Categoria Intimo e Mare. Accanto a lei, Sara Pavan, Premio Categoria Abbigliamento; Giorgia Mura, Premio Categoria Abbigliamento Bambino, Karim Daoudi, Premio Categoria Accessori e Calzature, Mirella Piria e Federica Polli Premio Categoria Pellicceria ex-aequo.