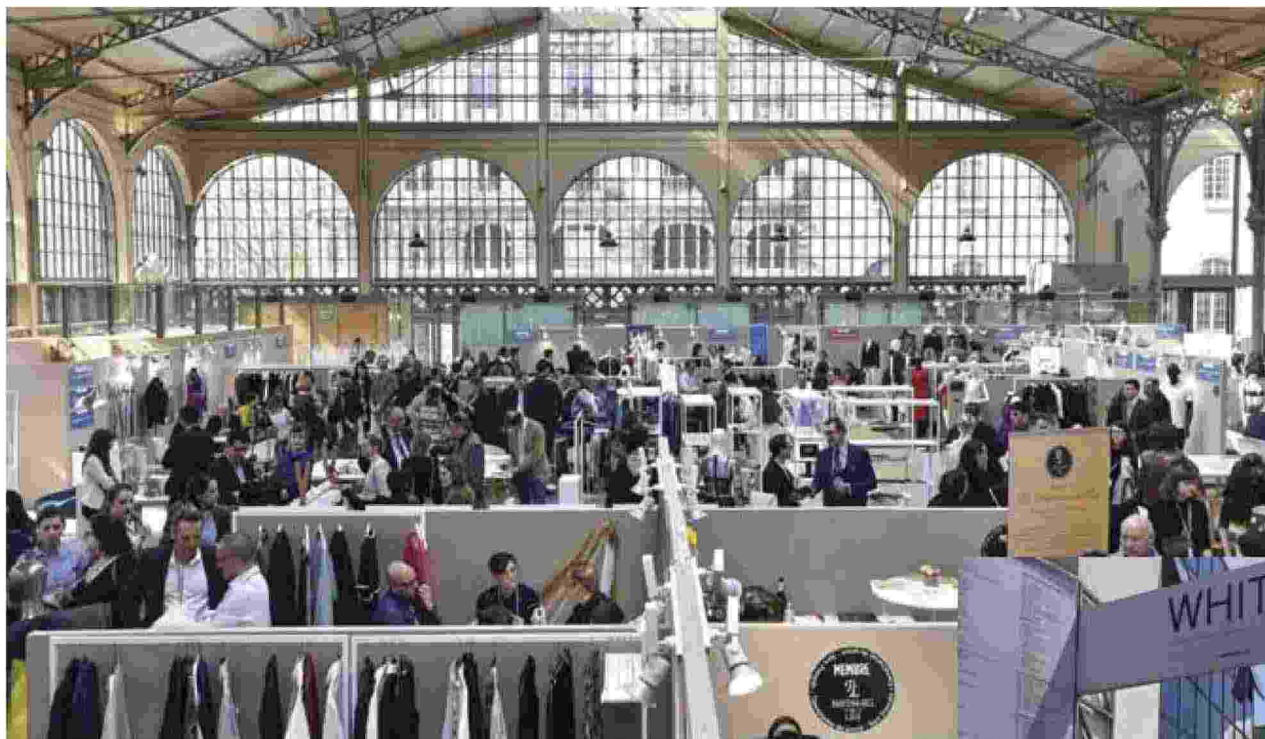


**FIERE** - Chiude a Mosca il 2 settembre, seguono Monaco, Parigi e poi Milano

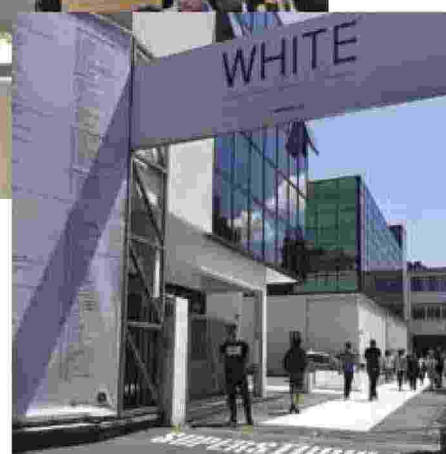
Vanno in scena la primavera estate 2018 e l'autunno inverno 2018/2019

# Cpm apre il ritorno dei saloni

Dalle collezioni ai tessuti e accessori, dalla pelle ai filati al packaging: consola il fatto che nella lunga lista dei prossimi appuntamenti fieristici internazionali non manchi mai una rappresentanza di aziende del distretto moda di Carpi decise a farsi valere



Una passata edizione di Première Vision Sotto, l'ingresso del White



**CARPI** - Ad aprire la lunga serie di fiere di moda internazionali è Cpm (Collection Première Moscow) che si sta svolgendo in questi giorni (fino al 2 settembre) a Mosca dove, al Krasnaya Presnya Expo-center, vanno in scena le collezioni primavera-estate 2018 di abbigliamento e accessori uomo, donna e bambino di circa mille marchi.

La moda italiana è presente, come da tradizione da alcuni anni, nell'area speciale "Italian Fashion at Cpm" coordinata da Emi (Ente Moda Italia). Tra le aziende espositrici, diverse le presenze da Carpi: Bergianti&Pagliani (La Fabbrica del Lino), Capriccioli (Sally New York), Daniela Dallavalle (Elisa Cavaletti), Donne da Sogno, Europull (Green Coast), Match International (Le Fate), Maglificio Pa-Ten, Marty Mode (Marta Palmieri).

I riflettori si accenderanno poi sui tessuti e gli accessori dell'autunno-inverno 2018-19. A Monaco di Baviera è atteso, dal 5 al 7 settembre, Munich Fabric Start, appuntamento sempre più "gettonato" dagli addetti ai lavori. Al salone tedesco prenderanno parte, da Carpi: Cadica Group, Gruppo Dondi, Reca Group, Redmark, Tessilgraf, Tessuti&Tessuti, Texcart, Ulisse e Varcotex.

Sono più numerose invece, le aziende del distretto locale che prenderanno parte a Première Vision Paris, il salone più

importante del settore che si svolgerà dal 19 al 21 settembre al Parc des Expositions Paris Nord Villepinte. Première Vision si compone di diverse sezioni: Leather per la pelle; Designs per il disegno e la creazione tessile; Yarns per i filati; Manufacturing per la confezione conto terzi; Accessori per gli accessori e Fabrics per i tessuti. Nell'area accessori esporranno: Astarte, Baronet, Cadiagroup, Mabo, Manifattura Modenese, Reca Group, Redmark, Simona B. Collection's, Tessilgraf, Texcart, Ulisse, Varcotex. La zona tessuti comprenderà invece: Fantasie Tricot, Mekkitess, Nesatex, Tessitura Rossi, Tessuti&Tessuti, Staff Jersey, Gruppo Dondi e Ledatex (azienda di Rio Saliceto).

Non è ancora definitivo l'elenco degli espositori che prenderanno parte a TheOneMilano, il nuovo salone della moda (la prima edizione si è svolta lo scorso febbraio) che riunisce Mipap, la fiera del prêt-à-porter organizzata da Fiera Milano e Mifur, rassegna della pellicceria e della pelle, organizzata dall'Ente Fieristico Mifur. TheOne si svolgerà nella città meneghina dal 22 al 25 settembre e in quei giorni - che sono poi gli stessi delle sfilate di Milano Moda Donna - andrà in scena anche White Women&Accessories che negli anni è diventato uno degli appuntamenti di moda più attesi in tutto il mondo. Si tratta infatti di una moda creativa, di ricerca e dal gusto cosmopolita che piace tanto agli stranieri. White non è soltanto una fiera, ma soprattutto una vetrina di idee che spaziano tra arte, cultura della moda, design, musica e comunicazione ed è visitata non soltanto da buyer, ma anche da operatori del settore e fashion addicted che vogliono scoprire nuove tendenze e soprattutto

nuovi brand. Tra gli oltre 500 marchi che presenteranno le loro collezioni femminili per la primavera-estate 2018 nelle tre sedi del Tortona Fashion District (Superstudiopiù, Ex-Ansaldo e Hotel Nhow), si segnalano diversi carpigiani. Tra questi: Brand Unique, DV Roma, Gotha, La Fabbrica del Lino, Semicouture (brand disegnato dalla stilista carpigiana Erika Cavallini che fa capo alla Abrahm Industries di Tiziano Sgarbi), Tendresses, Till.Da, Top Tee Luxury T-Shirt e Cosabella.

La rassegna è un punto di riferimento le piccole e medie imprese e per tutti i giovani stilisti e designer che hanno bisogno di un'occasione per farsi conoscere e apprezzare dagli addetti ai lavori e, soprattutto, da buyer dei più importanti multimarca e department store internazionali.

CLAUDIA ROSINI