



Claudia Rosini



Moda

31 AGOSTO 2017

gallery articolo



Cpm apre il ritorno dei saloni Chiude a Mosca il 2 settembre, seguono Monaco, Parigi e poi Milano

Dalle collezioni ai tessuti e accessori, dalla pelle ai filati al packaging: consola il fatto che nella lunga lista dei prossimi appuntamenti fieristici internazionali non manchi mai una rappresentanza di aziende del distretto moda di Carpi

Ad aprire la lunga serie di fiere di moda internazionali è **Cpm** (Collection Première Moscow) che si sta svolgendo in questi giorni (fino al 2 settembre) a Mosca dove, al Krasnaya Presnya Expocenter, vanno in scena le collezioni primaveraestate 2018 di abbigliamento e accessori uomo, donna e bambino di circa mille marchi. La moda italiana è presente, come da tradizione da alcuni anni, nell'area speciale "Italian Fashion at Cpm" coordinata da Emi (Ente Moda Italia). Tra le aziende espositrici, diverse le presenze da Carpi:

Bergianti&Pagliani (La Fabbrica del Lino), Capriccioli (Sally New York), Daniela Dallavalle (Elisa Cavaletti), Donne da Sogno, Europull (Green Coast), Match International (Le Fate), Maglificio Pa-Ten, Marty Mode (Marta Palmieri). I riflettori si accenderanno poi sui tessuti e gli accessori dell'autunno-inverno 2018-19. A Monaco di Baviera è atteso, dal 5 al 7 settembre, **Munich**

Fabric Start, appuntamento sempre più "gettonato" dagli addetti ai lavori. Al salone tedesco prenderanno parte, da Carpi: **Cadica Group, Gruppo Dondi, Reca Group, Redmark, Tessilgraf, Tessuti&Tessuti, Texcart, Ulisse e Varcotex**. Sono più numerose invece, le aziende del distretto locale che prenderanno parte a **Première Vision Paris**, il salone più importante del settore che si svolgerà dal 19 al 21 settembre al Parc des Expositions Paris Nord Villepinte. **Première Vision** si compone di diverse sezioni: **Leather** per la pelle; **Designs** per il disegno e la creazione tessile; **Yarns** per i filati; **Manufacturing** per la confezione conto terzi; **Accessories** per gli accessori e **Fabrics** per i tessuti. Nell'area accessori esporranno: **Astarte, Baronet, Cadicagroup, Mabo, Manifattura Modenese, Reca Group, Redmark, Simona B. Collection's, Tessilgraf, Texcart, Ulisse, Varcotex**. La zona tessuti comprenderà invece: **Fantasie Tricot, Mekkitess, Nesatex, Tessitura Rossi, Tessuti&Tessuti, Staff Jersey, Gruppo Dondi e Ledatex** (azienda di Rio Saliceto). Non è ancora definitivo l'elenco degli espositori che prenderanno parte a **TheOneMilano**, il nuovo salone della moda (la prima edizione si è svolta lo scorso febbraio) che riunisce **Mipap**, la fiera del prêt-à-porter organizzata da **Fiera Milano** e **Mifur**, rassegna della pellicceria e della pelle, organizzata dall'Ente Fieristico **Mifur**. **TheOne** si svolgerà nella città meneghina dal 22 al 25 settembre e in quei giorni – che sono poi gli stessi delle sfilate di **Milano Moda Donna** – andrà in scena anche **White Women&Accessories** che negli anni è diventato uno degli appuntamenti di moda più attesi in tutto il mondo. Si tratta infatti di una moda creativa, di ricerca e dal gusto cosmopolita che piace tanto agli stranieri. **White** non è soltanto una fiera, ma soprattutto una vetrina di idee che spaziano tra arte, cultura della moda, design, musica e comunicazione ed è visitata non soltanto da buyer, ma anche da operatori del settore e fashion addicted che vogliono scoprire nuove tendenze e soprattutto nuovi brand. Tra gli oltre 500 marchi che presenteranno le

loro collezioni femminili per la primavera-estate 2018 nelle tre sedi del Tortona Fashion District (Superstudiopiù, Ex-Ansaldo e Hotel Nhow), si segnalano diversi carpigiani. Tra questi: **Brand Unique, DV Roma, Gotha, La Fabbrica del Lino, Semicouture** (brand disegnato dalla stilista carpigiana Erika Cavallini che fa capo alla Abrahm Industries di Tiziano Sgarbi), **Tendresses, Till.Da, Top Tee Luxury T-Shirt e Cosabella**. La rassegna è un punto di riferimento le piccole e medie imprese e per tutti i giovani stilisti e designer che hanno bisogno di un'occasione per farsi conoscere e apprezzare dagli addetti ai lavori e, soprattutto, da buyer dei più importanti multimarca e department store internazionali.

14 visualizzazioni



Claudia Rosini

[altri articoli](#)

VOCE

Sezioni

Reg. Trib. Modena n.
1177 del 7 ottobre 1993.
Iscritto al Registro
Nazionale della
Stampa n. 4525

La Redazione	Ambiente	Costume
Contatti	Attualità	Cronaca
Abbonamento	Chiesa	Cultura
Pubblicità	Aziende	Curiosità
	Comune	Degrado

Redazione

via Catellani, 11/A - 41012 Carpi MODENA Italia
Telefono: 059 698050 - 059 694050
Web: www.voce.it
Email: posta@voce.it

Seguici Su



[privacy & policy](#)
[note legali](#)

Questo sito utilizza i cookies per migliorare la tua esperienza di navigazione. Ti preghiamo di cliccare il pulsante a fianco per accettarne l'utilizzo. Puoi visionare l'informativa cliccando qui.

Accetto