



WE DISTRIBUTE FASHION. IDEAS AND SERVICES



NEWSLETTER ABBONAMENTI INFORMAZIONI MEDIA CONTATTI ENGLISH

fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Saloni > Si mette la "Black Tie" ma pensa anche ai giovani

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

 CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

TIMING

Clicca sul giorno:

<	settembre 2017							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
28	29	30	31	1	2	3		
4	5	6	7	8	9	10		
11	12	13	14	15	16	17		
18	19	20	21	22	23	24		
25	26	27	28	29	30	1		
2	3	4	5	6	7	8		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)



SALONI

I prossimi 10 saloni

Who's Next

Paris
08 - 11 set 2017

Premiere Classe

Paris
08 - 11 set 2017

Maze

Torino
08 - 11 set 2017

Precedente

Successivo

THEONEMILANO lunedì 11 settembre 2017

Si mette la "Black Tie" ma pensa anche ai giovani



Alla sua seconda edizione dal 22 al 25 settembre a Fieramilanocity, **TheOneMilano** non si fossilizza sulla stagionalità.

«Saranno presenti, oltre alle proposte per la primavera-estate 2018, capsule collection che superano la temporalità» dicono gli organizzatori, indicando tra le novità **N1 (Nice One)**. In partnership con **Cna Federmoda** e **Federazione Moda Italia** viene creata un'area che mette sotto i riflettori i sei vincitori dell'ultima edizione del concorso **Rmi-Ricerca Moda Innovazione**, lanciato 26 anni fa da Cna: **Federica Peternej**, **Sara Pavan** (nella foto durante la premiazione, insieme a **Laura Lusuardi** di **Max Mara**) **Giorgia Mura**, **Karim Daoudi**, **Mirella Piria** e **Federica Polli**.

Il progetto proseguirà nel 2018, quando sei aziende che si candideranno a realizzare una limited edition firmata da questi ragazzi presenteranno il risultato del lavoro congiunto, con il supporto di marketing e comunicazione della manifestazione.

Terzo step sarà l'autunno 2018, quando entreranno in gioco i negozi associati a Federazione Moda Italia, che allestiranno una serie di trunk show con i capi al centro dell'iniziativa, usufruendo per pubblicizzarli anche i canali sociali di TheOneMilano.

Tornando all'appuntamento di settembre 2017, da segnalare il debutto di **Black Tie**, area in cui si presentano nomi come **Antonio Riva Milano**, **Maison Luigi Borbone**, **Catherine Deane** e altri, specializzati in abiti da ballo, da festa, da cocktail e da sera, in bilico tra prêt-à-porter e haute couture.

a.b.

Invia e-mail

Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.



Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



Sfogliabili



Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).

