

C'è anche TheOneMilano Salone dell'Huat-à-porter

===== Anche un'impresa comasca dal 22 al 25 settembre a "TheOneMilano". L'evento è alla seconda edizione a Fieramilanocity Il Salone dell'Haut-à-porter durante la fashion week milanese si propone per quattro giorni ai buyer internazionali con il meglio della moda in tessuto, pelle, pelliccia, maglia e accessori; ci sarà uno spazio dedicato ai complementi che rendono

no unico e speciale un capo. Tra le presenze quella dell'azienda lariana Clamar, realtà familiare nata alla fine degli anni Ottanta che si distingue per i mercati in tutto il mondo.

TheOneMilano è un Salone dedicato a collezioni pregiate e moderne, in equilibrio fra cultura, ricerca moda ed esperienza produttiva. Classy lady, ricerca, casual: tutto viene rappresentato. E così ogni ti-

pologia di prodotto: e capospalla, total look, maglieria, beachwear e accessori.

Non mancheranno capsule collection per il vicino inverno che parlano il linguaggio delle tendenze con pellicce, cappotti, montoni, piumini e maglieria che superano il concetto di stagione e rendono il tempo più fluido.

TheOneMilano propone un format moderno capace di unire in una sola location informazione e business, comunicazione e concretezza commerciale. Tra brand emergenti e realtà consolidate nel tempo. **M. Lua.**

