



Domani
Molto nuvoloso



mercoledì
Parzialmente
nuvoloso



giovedì
Sereno



venerdì
Parzialmente
nuvoloso



sabato
Parzialmente
nuvoloso



Copertina [Cultura & Società](#) [Territorio](#)

Cremona alla Milano Fashion Week con TheOneMilano

a cura di **La Redazione** - 19 settembre 2017



👍 Mi piace 0

🕒 Tempo di lettura: 2 minuti

Milano – **TheOneMilano** torna nel cuore della moda a **fieramilanocity**, per la sua **seconda edizione**. Il Salone dell'Haut-à-porter si terrà durante la tradizionale Fashion Week milanese: un evento unico, che durante quattro giorni, presenterà ai buyer internazionali tutto il meglio della moda in tessuto, pelle, pelliccia, maglia e accessori, con uno spazio dedicato ai complementi che rendono unico e speciale un capo.

In pratica

Quando:

Dal 22 al 25 settembre 2017

Dove:

Milano Fashion Week, Milano

Contatti & Info:

L'appuntamento è fissato dal 22 al 25 settembre, nei padiglioni di fieramilanocity, con ingresso da Porta Teodorico, il gate verso un panorama inedito ricco di storie

TheOneMilano è un Salone interamente dedicato all'haut-à-porter, a collezioni pregiate e moderne che danno vita a un gioco di equilibrio fra cultura, ricerca moda ed esperienza produttiva. Rinnova il concetto di fiera e propone un format moderno capace di unire in una sola location informazione e business, comunicazione e concretezza commerciale. E' la migliore opportunità per scoprire e acquistare le collezioni di ogni segmento moda (classy lady, ricerca, casual) e di ogni tipologia di prodotto (capospalla, total look, maglieria, beachwear e accessori).



L'edizione di settembre è dedicata alle collezioni per la PE 2018. Ma, in una sorta di crasi temporale, a TheOneMilano si scoprono anche capsule collections che strizzano l'occhio all'ormai vicino inverno e parlano il linguaggio delle tendenze con pellicce, cappotti, montoni, piumini e maglieria che superano il concetto di stagione e rendono il tempo più fluido.

«Abbiamo lavorato da più di un anno per far nascere il Salone che non c'era e che oggi è una realtà – dichiara Norberto Albertalli, presidente di TheOneMilano – gli ingressi registrati in reception sono stati i risultati di un lungo lavoro; fondamentale è il prodotto che gioca un ruolo di prima linea: in mostra abbiamo avuto collezioni che si sono distinte per concretezza, qualità e capacità di essere realmente posizionate nel mercato. Non ci sono formule magiche – continua Albertalli – da sempre per avere successo bisogna avere un'offerta adeguata alla domanda e quindi proporre collezioni capaci di creare vero fatturato di vendita».

TAGS [fieramilanocity](#) [Milano Fashion Week](#) [Moda Milano](#) [Norberto Albertalli](#)
[Salone dell'Haut-à-porter](#) [TheOneMilano](#)

CONDIVIDI [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#) [Mi piace 0](#)

La Redazione
<http://www.popolis.it>
 Siamo a Leno (Brescia) presso il Centro Polifunzionale di Cassa Padana Banca di Credito Cooperativo. Se volete, venite a trovarci. Vi offriremo un caffè e faremo due chiacchiere.
[f](#) [@](#) [p](#) [r](#) [t](#) [v](#)

Articoli correlati **Di più dello stesso autore**



BIT, l'appuntamento dei viaggiatori



Fa' la cosa giusta! 2017



d'eccellenza.
Mappa:
 45°29'01.6"N 9°09'01.1"E
[Visualizza mappa più grande](#)

[Ingrandisci la mappa](#)
 popolis

Seguici:

f	@	t	▶
2,627	266	469	2,120
Fans	Follower	Follower	Iscritti

Ultime notizie:



La A2 femminile si impegna nella 3ª edizione della Coppa Lombardia
 12 settembre 2017



Piero Doninelli: la bellezza della natura
 18 settembre 2017



Un "tuffo nel passato" alla scoperta delle più belle dimore storiche
 18 settembre 2017



A Bi Book: festival della lettura per la prima infanzia
 18 settembre 2017



Oltre la malattia: un test genetico per il tumore al seno
 18 settembre 2017