

Settimana della moda, spazio anche ai giovani

Gli studenti di due scuole di formazione, Afol e Paullo, presenteranno le loro collezioni

ANDREA D'AGOSTINO

Gli eventi

Calendario serrato di sfilate e appuntamenti fino a lunedì prossimo. Tajani: le piante allestite in piazza della Scala verranno poi ripiantumate in giro per la città

A partire da oggi si entra nel vivo delle sfilate milanesi. Il calendario è come sempre ristretto: sei giorni che sono praticamente cinque, iniziati ieri e in corso fino a lunedì 25, tra sfilate e feste (come quella per i 20 anni di direzione creativa di Angela Missoni). Ma oltre alle sfilate dei "big", non mancano tanti altri eventi collaterali. Da domani a lunedì, TheOneMilano porterà a Fieramilanocity le collezioni della primavera estate 2018 con oltre 150 brand in una prima assoluta, che presenteranno tutto il meglio della moda donna in tessuto, pelle, pelliccia e maglia, più uno spazio dedicato ai complementi ed accessori.

Spazio anche ai giovani: gli studenti di Afol Moda e quelli del centro di formazione professionale Paullo saranno presenti con le loro collezioni alla Milano Fashion Week. Il primo appuntamento è oggi pomeriggio con l'installazio-

ne "Ritagliati una pausa caffè", abiti e cartamodelli realizzati per l'apertura della nuova caffetteria Caffè Ottolina al Maciachini Business Center; altri abiti saranno esposti nel concept store di via Galvani. La storica torrefazione milanese ha deciso di coinvolgere gli studenti in un contest sulla progettazione di un grembiule che verrà successivamente inserito nel brand design aziendale, e il vincitore potrà partecipare ad uno stage di tre mesi per l'azienda fashion Maryling. L'altro incontro è con "Acqua, energia vitale", mostra di

giovani designer emergenti che si terrà a Palazzo Giureconsulti da domani a domenica. L'appuntamento conclusivo è previsto martedì con "Magazzini Aperti on tour - Milano", l'iniziativa di Regione Lombardia per far incontrare imprese e studenti delle scuole di moda, che si svolgerà al museo di Scienza e Tecnologia.

Dalla moda a calzature e accessori: ieri si è conclusa con successo l'edizione numero 84 di theMicam, la manifestazione internazionale delle calzature che ha registrato rispetto al 2016 una cre-

scita di visitatori del 5,6%.; Oltre a Fendi, Ferragamo, Gucci o Prada, quest'anno sono arrivati nuovi brand come Armani, Dolce&Gabbana ed Ermenegildo Zegna. Soddisfatta la presidente di Assocalzaturifici, Annarita Pilotti: «Abbiamo ottenuto un nuovo posizionamento all'interno del calendario fieristico, riuscendo per la prima volta a far coincidere il giorno di chiusura di the Micam con l'avvio della Settimana della moda milanese».

E non manca la sostenibilità ambientale. L'assessore al Commercio, Cristina Tajani, ha annunciato che le piante che compongono la scenografia per il "Green Carpet Fashion Award" allestito in piazza della Scala - tra cui 2.850 allori, 132 melograni, 800 felci, 400 piante aromatiche e 950 metri quadri di prato in zolle - grazie ad un accordo fra Comune di Milano e Camera Nazionale della Moda verranno ripiantate nei parchi e nei giardini della città.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





È partita l'attesa Settimana della moda donna