

TRENDING

Gucci a Milano: "Un'istigazione a fare diversamente". Mich...



Search...



# LA CONCERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE



HOME

CHI SIAMO

COSA FACCIAMO

TARGET

ARCHIVIO ▾

ABBONAMENTI

CONTATTI



YOU ARE AT: Home » moda » E domani Milano XL decolla con White e TheOneMilano: proposta fashion e brand emergenti

TheOne  
Milano

SALONE BEAUTY VITABE ESPOSIZIONE DOVE GALLERY PRESS PARTNERS CONTATTI



Salone

Il nuovo appuntamento nella Fashion Week milanese a Fieramilanocity dal 22 al 25 settembre 2017 (Viale Scarampo, Milano)



IL SETTIMANALE DELLA PELLE

Numero 30



LOGIN ABBONATI RIVISTA ONLINE

Username

Password

password dimenticata?

Login

SETTEMBRE 21, 2017

MODA

Parte domani White Milano (fino a lunedì) con 532 marchi di cui 164 esteri, con un incremento del 6,4% rispetto alla stessa edizione del 2016, e una superficie espositiva di oltre 20.500 metri quadrati. "Tra le novità di questa edizione - dichiara Giuseppe Mazzarella, delegato nazionale all'internazionalizzazione di Confartigianato Imprese, consigliere ICE e membro del board di White - è il prolungamento della manifestazione da 3 a 4 giornate, per facilitare l'arrivo dei buyer impegnati nella Fashion Week. Inoltre ci saranno due nuove location (oltre alle consuete sedi di Via Tortona 27, 35 e 54), ovvero il nuovo spazio per progetti speciali ed eventi all'interno della Camera Italiana Buyer Moda e un hub adiacente al Superstudiopiù". Il marchio special guest sarà Ssheena; lo special designer, invece, Efisio Rocco Marras di l'M Isola Marras. Perché il successo di White? "A differenza delle tradizionali fiere della pelletteria, il target di White è più fashion e i visitatori sono più predisposti a valutare prodotti diversi da quelli che possiamo definire tradizionali e di massa" ci dice Gianni Ballarani di Hymy, presente ormai da 5 edizioni. "I riscontri sono sempre stati crescenti e ci consentono di consolidare il nostro posizionamento strategicamente voluto su una fascia medio-alta, grazie alle particolari lavorazioni dei nostri modelli". Apre domani anche TheOneMilano, fiera del prêt-à-porter femminile d'alto di gamma nato dall'unione d'intenti tra Mifur (ente fieristico della pellicceria italiana) e Mipap (kermesse milanese dell'haute couture). Fino al 25 settembre al padiglione 3 di **Fieramilano** City più di 150 brand presentano le collezioni primavera-estate 2018. Focus della manifestazione sono gli abiti da sera, con attenzione ai talenti emergenti. TheOneMilano riparte dalla buona prova di febbraio, quando i visitatori furono più di 11.000. (mv/rp)

ARCHIVIO

Anno 2013

Anno 2014

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.