

TRENDING

Gli accessori a Lineapelle93: un primo giorno di buone vib...



Search...



LA CONCERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE



HOME

CHI SIAMO

COSA FACCIAMO

TARGET

ARCHIVIO ▾

ABBONAMENTI

CONTATTI



YOU ARE AT: Home » pellicceria » La luce in fondo al tunnel



IL SETTIMANALE DELLA PELLE

Numero 32



LOGIN ABBONATI RIVISTA ONLINE

Username

Password

password dimenticata?

Login



ARCHIVIO

Anno 2013

Anno 2014

La luce in fondo al tunnel

OTTOBRE 5, 2017

PELLICCERIA

La pellicceria italiana, dopo anni di flessione, torna a crescere. Si rivedono i russi, funziona l'abbigliamento in pelle. In attesa del bilancio di fine anno, il 2017 è positivo.

TheOneMilano: work in progress. Tratto da La Conceria n. 32 - clicca [qui](#) per accedere a tutti i contenuti


[◀ PREVIOUS ARTICLE](#)

A Lineapelle93 per cambiare marcia: la pelle italiana in fiera per "il consolidamento del mercato"

[NEXT ARTICLE >](#)

Doppio appuntamento tedesco per la scarpa italiana: domani aprono Moda Made in Italy e Essenz

RELATED POSTS



SETTEMBRE 2017



MAGGIO 2017



Pellicceria: a TheOneMilano i detentori canadesi di NAFA lanciano un progetto di tracciabilità a 360 gradi

Pruriti green / PETA non perdona Rihanna: "Dacci la pelliccia!". Ma la pop star li ignora

Best in leather a Milano Fashion Week: patchwork di pelle e pelliccia, colori accesi, giochi materici e ritorno alle origini artigianali

Anno 2015

Anno 2016

Anno 2017

ABBONATI ALLA RIVISTA

VUOI RICEVERE MDP-LACONCERIA
PUNTUALMENTE OGNI SETTIMANA?
Abbonati alla rivista!

EDIZIONE ANNUALE CARTACEA: - Italia 170€ -
Europa 300€ - Extra Europa 310€

EDIZIONE ANNUALE ON LINE 90€

**EDIZIONE ANNUALE CARTACEA + ON LINE
(SOLO ITALIA) 190€**

IL SETTIMANALE DELLA PELLE

LaConceria

LaConceria è una realtà editoriale che da oltre un secolo, esattamente dal 1893, si occupa di consumi, mercato, economia, commercio dell'area pelle italiana e internazionale.

LaConceria è un settimanale in abbonamento tirato in circa 2.000 copie cartacee ed editato anche in formato digitale.

MdP-laConceria è un settimanale in abbonamento tirato in circa 2.000 copie cartacee ed editato anche in formato digitale.

ARTICOLI PIÙ VISTI



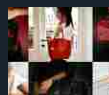
SETTEMBRE 25, 2017

Gucci non ha paura di se stesso, Prada sbaglia su tre fronti. I verdetti della Milano Fashion Week



SETTEMBRE 29, 2017

Premi ai tre migliori studenti: Gruppo Mastroto sostiene i figli dei dipendenti



SETTEMBRE 22, 2017

Massimo Braccialini torna in pista: dopo l'addio al brand di famiglia, ecco M BRC

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



ISCRIVITI

Utilizziamo i cookies per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Cliccando il bottone "Accetto" acconsenti al loro utilizzo. Per negare il consenso all'utilizzo dei cookies non continuare la navigazione.

Accetto

Maggiori informazioni