

Questo sito utilizza cookie per le proprie funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

MAGGIORI INFORMAZIONI

ACCETTO

ABOUT PAMBIANCONews DESIGN BEAUTY WINE JOBS

f t in YouTube v Instagram ISCRIVITI



PAMBIANCONews

COLLEZIONE CELLINI
MOONPHASE

Giovedì 23 Novembre 2017 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE E-ACADEMY



TheOneMilano si affida a Muriel Piaser Consulting

23 NOVEMBRE 2017



Muriel Piaser

TheOneMilano, il salone nato nel 2016 dall'unione di Mifur e Mipap, ha scelto la Muriel Piaser Consulting come global fashion developer. "La fondatrice Muriel Piaser - si legge nella nota ufficiale - è una consulente creativa specializzata nella moda, relazioni pubbliche e sviluppo globale. Riconosciuta a livello

SCARICA GLI ATTI
DEL 22° FASHION & LUXURY SUMMIT



PAMBIANCO MAGAZINE N.12



IN QUESTO NUMERO:
IL FUTURO DEI NEGOZI TRA I DUE MONDI

SOCIAL, ESSERCI NON BASTA
Diktat dal convegno Facebook

GIOIELLI MENO BRILLANTI
Analisi Pambianco sul 2016

AMICI PER LA PELLE
Tendenze A/I 2018



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 089504

internazionale per il ruolo di direttore del **Prêt-à-Porter Paris** e per il suo apporto nella creazione di **The Box**, estensione delle settimane di moda di Parigi e di **Who's Next**. Piaser attualmente lavora al fianco di alcuni tra i più grandi designer (come **Jean-Paul Gaultier**, **Jean-Charles de Castelbajac**, **Atsuro Tayama** e **Torrente Haute Couture**) e collabora con importanti eventi del fashion internazionale. La prossima edizione di TheOneMilano si svolgerà negli spazi di **fieramilanocity** dal 23 al 26 febbraio, in concomitanza con l'edizione della **Milano Fashion Week** per le collezioni di moda e accessori donna autunno/inverno 2018-2019.



PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Il mondo si evolve attorno all'omnichannel

C'è un dato da ricordare nella stagione di shopping natalizio americano: per la prima volta, gli...



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- 1 Gruppo Capri, alberghi e cinema oltre Alcott
- 2 La Diadora di Geox corre a doppia cifra
- 3 Il retail moda attacca la moda: "Se ne frega del dettaglio"
- 4 Top25 scuole di moda, solo due le italiane
- 5 Dolce & Gabbana, concept diverso in ogni città



PAMBIANCOTV