

SPRING-SUMMER 2018 @ THEONEMILANO

A CURA DI ALESSANDRA BIGOTTA

# NUOVE DECLINAZIONI DELL'HAUT-A-PORTER

A FIERAMILANOCITY THEONEMILANO HA RIPROPOSTO LA SFIDA DI UN "HAUT-A-PORTER" DI RICERCA, MA VENDIBILE

*At its second edition, TheOneMilano strengthened the identity of its "haut-à-porter" exhibition, in the name of research and sellability.*



## VIA MASINI 80

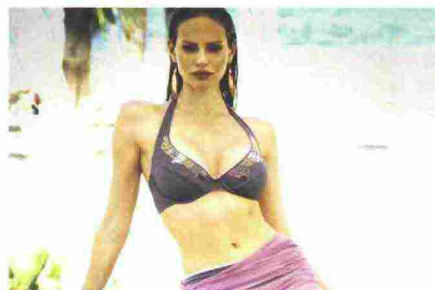
Specializzata da oltre 40 anni nella produzione di pantaloni, la toscana L.Pucci propone con Via Masini 80 una nuova linea di appeal contemporaneo, ma in sintonia con il dna aziendale nella scelta del 100% made in Italy.



## PARAKIAN PARIS

### PER LA NUOVA CAMPAGNA SCEGLIE SARAH

Immortalata da Yves Lavallette, Sarah Adler è protagonista della campagna di Parakian Paris, dedicata alla primavera-estate 2018. Nata nel 1978 e di doppia nazionalità (francese e israeliana), Sarah ha lavorato, tra gli altri, con il grande Jean-Luc Godard.



## LUISA MARIA LUGLI SWIMWEAR

Non solo costumi da bagno, ma un'intera collezione di beach couture per il marchio, acquisito nel 2011 da Berlini Srl e ospitato nella nuova area Resort & Cruise del salone milanese, in sinergia con Cna Federnoda.



## ← ESEMPLARE

### IL CAPOSPALLA DELL'ERA 4.0

La collezione in capo a Pattern è nota per la sua ricerca sul capospalla, che non si smentisce per la primavera-estate 2018. Tra i modelli di punta, il trend in tessuto jacquard e lurex, con bottoni automatici cuciti a mano (a sinistra) e, a destra, il parka water repellent in cotone spalmato doppia faccia, con cuciture termonastrate su fondo e carré.