

eventi

# Linea Intima Media Group

*fa il giro del mondo*

DA PARIGI A NEW YORK, PASSANDO PER MILANO, FIRENZE, MIAMI, DÜSSELDORF, SHANGHAI, SHENZHEN, MOSCA, LA COSTA AZZURRA E ANCHE DUBAI, INTIMA MEDIA GROUP, ANCORA UNA VOLTA, PORTA IL SUO FRIZZANTE CONTRIBUTO AL DINAMISMO DEL SETTORE LINGERIE E MARE: CON I SUOI CINQUE TITOLI INTERNAZIONALI, IL GRUPPO HA FATTO IL PIENO DI INIZIATIVE E HA PARTECIPATO ATTIVAMENTE AI SALONI, AGLI EVENTI E ALLE FASHION WEEK AI QUATTRO ANGOLI DEL MONDO.

## IN FRANCIA

LA LOUNGE AREA  
“ANNIVERSARY”  
a Mode City a Parigi

Dall'8 al 10 luglio scorsi, Intima Media Group ha accolto clienti e lettori nella sua Lounge Area all'interno di Mode City – Salon International de la Lingerie et du Swimwear a Parigi, che ha dato il calcio d'inizio ai saloni del secondo semestre. Per prolungare i festeggiamenti del suo 60° anniversario, iniziati a gennaio, Intima Media Group, ancora una volta ha elegantemente allestito la sua Lounge Area rivestendo le pareti con immagini storiche, tratte dagli archivi della rivista (vedi i nostri articoli Anniversario “Back in 1957” su Linea Intima di gennaio e luglio 2017) e, per dare un tocco d'ironia, ha invitato i professionisti del settore a farsi fotografare, “prestando il volto” per un photocall squisitamente “vintage”... Una parentesi ludica per un originale souvenir da Parigi!

**Intima Media Group dà appuntamento ai professionisti del settore al Salon International de la Lingerie a Parigi dal 20 al 22 gennaio 2018.**

Il nuovo  
TALENT de Intima

Lanciato nel 2012, con due edizioni l'anno, Talent de Intima – il solo e unico concorso dedicato ai giovani designer e ai marchi emergenti dell'universo lingerie, mare e calze – conferma il suo successo. Durante l'ultima edizione di Mode City a luglio, è stato **Davide Jais**, audace creatore del marchio maschile **Coast Society**, dedicato al concept delle vacanze contemporanee, a colpire al cuore la redazione di Intima. Il giovane marchio ha beneficiato di un vero e proprio dispositivo di comunicazione a supporto del brand, con una visibilità redazionale senza precedenti (10 pagine su 5 riviste internazionali e i 5 blog di Intima Media Group), più 6 pagine di pubblicità in omaggio per un valore di 24.000 euro. Partner dell'operazione, Mode City ha inoltre messo a disposizione di Coast Society uno stand gratuito nell'area giovani creatori del salone di luglio.

**Volete essere il nuovo Talent de Intima? Scaricate il dossier di partecipazione al concorso sul sito [www.intima.fr](http://www.intima.fr), sezione Talent, e inviateci le vostre candidature entro il 3 dicembre 2017 per prendere parte alla prossima edizione.**

Lo SPAZIO PRESS  
a Première Vision

Dal 19 al 21 settembre, di rigore il passaggio a Première Vision Paris, dove Intima Media Group da anni è presente nell'area press durante i tre giorni della manifestazione. Con un posizionamento creativo di forte appeal e una vasta offerta ripartita fra 6 saloni complementari, l'ultima, dinamica edizione ha registrato un duplice incremento: dell'offerta (+3%), con oltre 1900 espositori, e del visitato (+7,5%), con ha superato la soglia delle 60.000 presenze (di cui il 73% internazionali, provenienti da 129 paesi).

## eventi

### La conferenza BEACHFABRICTRENDS19 a Cannes

Al salone **MarediModa** a Cannes, dal 7 al 9 novembre 2017, l'attesissima conferenza Beachfabrictrends19 animata da Francesca Spinetta, Direttrice Editoriale di Intima Media Group, presenterà una panoramica dettagliata dei macro temi d'ispirazione per la moda mare di domani, con focus sulle innovazioni e le nuove tendenze colori. Da 8 anni, i contributi qualitativi dei migliori produttori europei permettono alla redazione di Intima in Francia e Linea Intima in Italia di realizzare un vasto dossier, pubblicato sui numeri di novembre delle due riviste... e la conferenza a MarediModa è diventata, negli anni, un appuntamento imperdibile per i numerosissimi operatori che arrivano a Cannes da ogni parte del mondo per scegliere i tessuti e gli accessori per le loro collezioni mare.

**La conferenza Beachfabrictrends19 si svolgerà l'8 novembre 2017 alle ore 14.30.**

### Intima Media Group in COSTA AZZURRA

Il 10 e l'11 settembre Intima Media Group si è trasferito in Costa Azzurra per il salone **Riviera by Mode City**: appuntamento complementare a Mode City che, ormai saldamente posizionato nel calendario delle manifestazioni mare con un'offerta swimwear, beachwear e accessori estivi, per questa quinta edizione, ha lasciato la storica location del Palm Beach Casino di Cannes per spostarsi al Centre Expo Congrès di Mandelieu-La Napoule.



### Il concorso TOP 100 alla sua terza edizione

Il 2017 ha dato il via alla terza edizione del concorso TOP 100 – Meilleures Boutiques de France, organizzato dalla rivista Intima in collaborazione con i principali marchi del settore. Novità di quest'anno, la selezione è stata aperta anche al beachwear. I marchi in giuria hanno così trasmesso, in modo anonimo, i nominativi delle boutique multimarca selezionate tra Francia metropolitana e DOM-TOM, in due momenti diversi: a marzo i negozi beachwear (o con offerta mista incentrata sulla moda mare), e in ottobre le boutique di lingerie. Il cumulo totale delle nomination e dei voti permetterà, a breve, di determinare le 100 migliori boutique di Francia, in vista della grande serata di Gala che, in una location prestigiosa a Parigi, **domenica 21 gennaio 2018** renderà onore ai negozi top di entrambe le categorie.



# IN ASIA

## Intima Asia a SHENZHEN...

6 hall, 73.000 mq di spazio espositivo, 800 espositori e più di 130.000 visitatori: ecco le cifre dell'ultima edizione del **SIUF, a Shenzhen**, salone immancabile in Cina cui Intima Media Group partecipa con una vasta Lounge Area. Nel quadro della grande serata di premiazione organizzata dal salone, la nostra rivista cinese ha assegnato, per il sesto anno consecutivo, il suo **Intima Asia's Favorite Award**. Consegnato da Francesca Spinetta, Direttrice Editoriale di Intima Media Group, il premio mira a ricompensare un giovane brand che si sia distinto per la creatività dei suoi prodotti e le sue idee di marketing. Ad aggiudicarselo quest'anno è stato il marchio Anlna, lanciato dal gruppo Decai, premiato per il suo innovativo concept di coppe medicali. Da notare inoltre che, per la seconda volta, la rivista Intima Asia ha preso parte alla giuria del concorso **SIUF - The Charm of Oriental China International Underwear Creative Design Competition** -



dedicato ai giovani designer cinesi, che ha visto la Direttrice Francesca Spinetta impegnata nella votazione al fianco di un gruppo di professionisti internazionali. **SIUF vi ridà appuntamento dal 19 al 21 aprile 2018.**



## ... e a SHANGHAI

Con una presenza costante agli appuntamenti clou della professione in Cina, la rivista nazionale di Intima Media Group non è mancata all'appuntamento con il salone **Interfilière Shanghai**, il 10 e l'11 ottobre. Intima Asia ha accolto sul suo stand i professionisti del settore, che hanno potuto incontrare le équipes commerciali della rivista e ritirare una copia dell'ultimo numero in versione cinese/inglese.

# IN GERMANIA

## La presenza a SUPREME BODY&BEACH

Dal 23 al 25 luglio a Monaco di Baviera, Intima Media Group ha rinnovato la sua partecipazione al Supreme Body & Beach, salone di riferimento per il settore intimo e mare oltre Reno. In un'atmosfera al contempo cool e dinamica, questa decima edizione ha registrato un numero crescente di visitatori provenienti dai paesi germanofoni. **Prossimo appuntamento dal 25 al 27 febbraio 2018.**



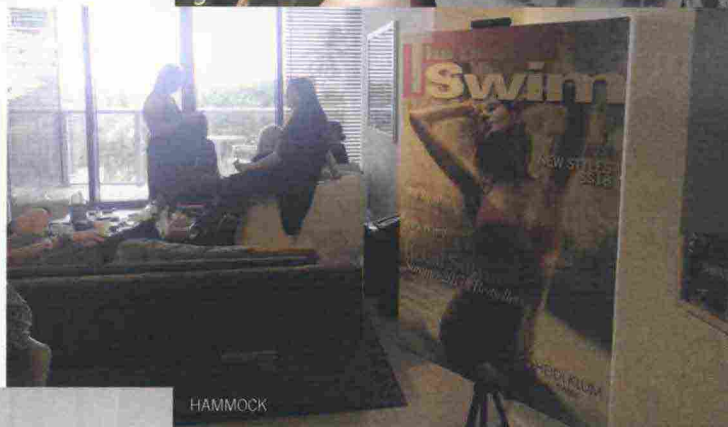
## eventi

## NEGLI STATI UNITI

## The Best of Swim alla SWIM WEEK di MIAMI

Via la nuova partnership instaurata con il salone Miami SwimShow e la collaborazione di lunga data con Hammock, The Best of Swim, la rivista nordamericana 100% mare ultima nata di Intima Media Group, è stata presente in prima linea alla Swim Week di Miami. Con una superficie espositiva di oltre 22.000 mq, **Miami SwimShow** è il più grande salone in agenda durante la Swim Week. Quest'anno la manifestazione si è svolta dal 22 al 25 luglio e ha festeggiato a sua volta un evento chiave: il suo 35° anniversario... Il primo giorno del salone, questo importante compleanno è stato celebrato in grande stile con un happy hour e, ovviamente, una grande torta!

The Best of Swim era inoltre presente a Hammock e Cabana, che si sono svolte entrambe tra il 22 e il 24 luglio. Le due manifestazioni si differenziano sia per il mood che per la tipologia di offerta: con un layout espositivo coerente e armonizzato tra gli stand e un'atmosfera super rilassata, **Cabana** ha offerto anche quest'anno un dinamico contesto di business, con tanti ordini firmati in fiera. Quanto a **Hammock**, il concept si conferma innovativo e all'avanguardia: i marchi hanno avuto la possibilità di esporre le collezioni in vere e proprie suite con vista sull'oceano, beneficiando così per tutta la durata del salone di uno spazio personalizzato in linea con il DNA del brand.



## La presenza ai SALONI di NEW YORK e LAS VEGAS

Dal 6 all'8 agosto The Best of Intima, rivista di riferimento per le boutique nordamericane, non poteva mancare all'edizione estiva del **Curvenewyork Mode Lingerie and Swim**, che per quest'edizione si è svolta in un nuovo padiglione del Javits



Center, con la partecipazione di 320 marchi espositori, di cui 70 new entry. The Best of Intima ha accolto nella sua Lounge Area i professionisti del settore, intervenuti numerosi per ritirare una copia dell'ultimo numero e informarsi sul celebre concorso Best Intima Awards, il cui Gala si è tenuto la sera del primo giorno del salone. La redazione è poi ripartita alla volta del Nevada: destinazione **Curvelasvegas Hosted by Project Womens**, la piattaforma lingerie e beachwear per l'America occidentale organizzata congiuntamente da Eurovet/Curveexpo e UBM Advanstar, svoltasi dal 14 al 16 agosto con un totale di 250 espositori. Infine, a chiudere la tournée dei saloni americani, ritorno sulla East Coast per la quinta edizione del salone **Interfilière New York** – 27 e 28 settembre – che ha visto la partecipazione di una sessantina di espositori: aziende che già partecipano agli altri appuntamenti di Interfilière nel mondo, a eccezione di alcune new entry mirate per il mercato americano.

## La 13° edizione dei BEST OF INTIMA AWARDS

Grande successo per la 13° edizione del celebre concorso organizzato dalla rivista The Best of Intima, che lo scorso 6 agosto ha riunito nell'elegante Tribeca 360°, nel cuore di New York, una selezione degli attori chiave del settore oltreoceano per una serata indimenticabile. Quest'anno, per festeggiare il 60° anniversario di Intima Media Group, l'esclusiva serata di Gala ha reso omaggio ai migliori retailer



nordamericani con un'edizione speciale che, per la prima volta, ha dato la possibilità ai vincitori delle passate edizioni di partecipare nuovamente al concorso. Dopo il cocktail di benvenuto a cielo aperto, con vista sul leggendario Hudson River, la serata è proseguita con una raffinata cena placé, accompagnata da una sessione di musica jazz, live, e dalla cerimonia di premiazione. L'edizione 2017 ha contato 300 negozi in nomination – tra cui anche gli ex vincitori – indicati dalla prestigiosa giuria, composta da 20 tra i più noti marchi di intimo internazionali, e 36 finalisti. Scoprite il reportage su Linea Intima di febbraio 2018.

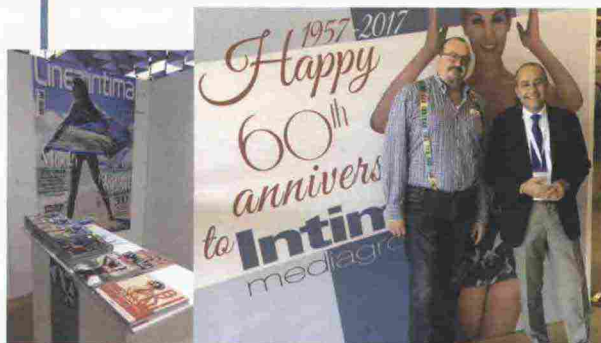
## eventi

## IN ITALIA

## Linea Intima parte da MILANO UNICA...

In Italia il circuito di saloni ed eventi presidiati da Intima Media Group ha visto la testata nazionale Linea Intima quest'anno più che mai in pole position con il suo ricco programma 60YRS. Per il secondo semestre, griglia di partenza nel capoluogo lombardo con **Milano Unica**, il salone italiano del tessile che nel 2017 ha anticipato l'edizione estiva da settembre a luglio (11-13): una scelta premiata dagli espositori (in crescita) e dai buyer, che riconfermano le presenze di settembre 2016 raddoppiando il tempo di permanenza in fiera.

**Intima Media Group torna nell'area press di Milano Unica a Fieramilano Rho dal 6 all'8 febbraio 2018.**



## ... fa tappa a FIRENZE...

...per **Mare d'Amare**: il salone italiano del beachwear che quest'anno, dal 22 al 24 luglio, ha festeggiato la 10° edizione e ha chiuso all'insegna di una positiva stabilità, confermando la sua redemption sul territorio. Punto di riferimento per i dettaglianti presenti in fiera, l'ampio stand Intima Media Group ha presentato gli ultimi numeri delle riviste internazionali e accolto i tanti operatori intervenuti per augurare buon compleanno ai nostri team. Special gift da Mare d'Amare, il maxi poster 60YRS Anniversary all'ingresso del salone: per i negozi, un «pit stop» immancabile per una bella foto ricordo con Linea Intima!

**Prossimo appuntamento a Firenze dal 3 al 5 febbraio 2018 sul salone Immagine Italia & Co.**

20th Anniversary  
STELLE DELL'INTIMO

Nel 2018 il concorso Stelle dell'Intimo compie 20 anni. Nel quadro del ricco programma di eventi e operazioni speciali per festeggiare questo importante compleanno, **Linea Intima pubblicherà un libro di oltre 200 pagine**, in uscita a febbraio 2018, che raggrupperà i **140 negozi vincitori in 20 anni di «Stelle»** - i migliori negozi italiani selezionati dal concorso su indicazione dei più importanti marchi lingerie e beachwear della Giuria. Ulteriore elemento di valore proposto da Linea Intima a supporto del migliore retail italiano, il volume sarà presentato ufficialmente **sabato 4 febbraio a Firenze durante il Gala Stelle 2018** - un Gala



Anniversario a tutto glamour, ricco di emozioni e sorprese... - e sarà proposto anche in tutti gli eventi Intima Media Group in Italia e nel mondo. Un veicolo di notorietà incredibile per i negozi presentati e per i marchi in Giuria 2018.

## ... e poi, grande ritorno a MILANO per la FASHION WEEK !

Intima Media Group si conferma attore proattivo sulla MFW di settembre dove – unico gruppo editoriale del settore – supporta e promuove il comparto Beachwear e Lingerie con operazioni ed eventi dedicati a top brand e retailer. In zona **Tortona**, in concomitanza con il White Show (quest'anno svoltosi per la prima volta su 4 giorni, dal 22 al 25 settembre), **LineaIntimaPoint-Officina14** ha proposto per il 3° anno un concept espositivo e di comunicazione innovativo per gli operatori del settore: un moderno spazio multibrand nel cuore del fashion district, che con showroom permanenti e aree dedicate presenta ai buyer una selezione di top brands beachwear e accessori. Quest'anno la location si è animata con gli eventi **60YRS Intima Media Group**, di forte richiamo per la professione, e domenica 24 ha ospitato il **workshop «iNovaRetail – dal negozio tradizionale al negozio del futuro»**, organizzato nell'ambito del programma Stelle dell'Intimo da Linea Intima in collaborazione con Federmoda Milano (vedi nostri articoli su questo numero). Nel quadro di una Fashion Week 2017 frizzante e dinamica, l'ampia partecipazione e il crescente interesse degli operatori consacrano la riuscita del format. Grande successo per il numero di settembre di Linea Intima Speciale MFW, presente anche in **fieramilanocity** nell'area press di **TheOneMilano** – la piattaforma moda nata dalla sinergia MIPAP/MIFUR, che per l'edizione estiva ha aperto anche al Beach/Resortwear – e, in parallelo, nei principali **showroom moda mare** a Milano. Anche quest'anno è stato distribuito gratuitamente in oltre 50 punti chiave della moda in città il **leaflet di Linea Intima Speciale MFW** con gli showroom, eventi e indirizzi Beachwear da non perdere a Milano.

**Intima Media Group rinnova la sua presenza alla MFW anche per l'edizione invernale con il LineaIntimaPoint/Officina14 in Via Tortona e con il press desk a TheOneMilano in fieramilanocity dal 23 al 26 febbraio 2018.**





## eventi

## IN RUSSIA

## Intima Media Group protagonista ai SALONI MOSCOVITI

Via la presenza ai principali saloni del settore lingerie e mare a Mosca, Intimoda – la rivista bilingue inglese/russo creata da Intima Media Group nel 2012 – prosegue la collaborazione con i suoi partner sul territorio e sostiene le aziende interessate a lanciarsi sul mercato russo. Giovane salone in costante evoluzione, giunto alla quinta edizione, **Lingerie Show-Forum** quest'anno si è sviluppato su 9 giorni (dal 27 agosto al 4 settembre), articolandosi in tre mini sessioni dedicate a differenti segmenti di mercato: medio-basso e medio, medio e medio/alto, medio/alto e lusso. All'ampia gamma di marchi presenti l'offerta del salone – che ha accolto 125-130 espositori totalizzando circa 3.300 visitatori – ha affiancato inoltre una proposta mirata di sfilate e conferenze.

Se, per molti anni, **Textillegprom** è stato uno dei più grandi eventi del settore tessile/abbigliamento, a fronte della crisi economica e del dinamico sviluppo delle altre due fiere lingerie russe, Intima Media Group ha notato un progressivo calo delle aziende produttrici di underwear, swimwear e loungewear presenti alla manifestazione. La fiera ha cambiato concept e propone oggi la più vasta offerta di fabbricanti di tessuti e accessori per l'abbigliamento e l'intimo, con una prevalenza di aziende provenienti da Russia e CSI (in particolare produttori di calze) ma anche da Asia e India. Quest'ultima edizione ha visto anche un aumento degli espositori nei settori abbigliamento, cappelli, outerwear, tessuti e, soprattutto, macchinari tessili.



Altra tappa immancabile di questa tournée dei saloni moscoviti **Mode Lingerie and Swim Moscow**, che si è svolto dal 30 agosto al 2 settembre 2017 in seno alla piattaforma CPM. Qui, giovedì 31 agosto la conferenza di Francesca Spinetta, Co-owner & Editorial Director di Intima

Media Group, ha presentato i risultati dell'inchiesta beachwear internazionale, che ha puntato i riflettori sui marchi e i prodotti più venduti della stagione 2017.



## IN LETTONIA

### Intima Media Group partner del LINGERIE INDUSTRY FORUM



Forte del successo delle prime due edizioni, il Lingerie Industry Forum a Liepaja, ormai parte integrante del calendario degli eventi del settore, è tornato anche quest'anno nella capitale lettone, **il 25 e il 26 ottobre**, nel quadro della Riga Fashion Week. Intima Media Group si conferma primo media partner dell'evento con il patrocinio dell'Agenzia per gli Investimenti e lo Sviluppo della Lettonia (LIAA) e l'Associazione dei Marchi Lettoni (LATVERA). Il primo giorno, sia i numerosi clienti provenienti dalla Russia e da tutta Europa, sia le aziende interessate all'outsourcing hanno assistito a un ricco programma di conferenze tenute da esperti di fama

internazionale, che hanno presentato una panoramica dettagliata dei principali mercati di intimo e mare: Francia, Italia, Germania, Russia e Regno Unito. Il ciclo di conferenze è stato seguito da una sessione di incontri B2B in modalità «speed dating», mentre la sfilata al Radisson Blu Hotel Latvija ha puntato i riflettori sulle ultime collezioni dei marchi lettone, giovani o già noti, come V.O.V.A., Orhideja, Rosme, Lauma Lingerie, Stefi-L, V.I.P.A., Nikol Djumon, Glora, Novella, Regina N, Gracija-Rim, Flash You and Me e tanti altri. Il giorno seguente, gli invitati hanno avuto l'opportunità di visitare le principali aziende e siti produttivi di lingerie di Riga e Liepaja tra cui il sito di Lauma Lingerie.

**Scoprite il programma e il panel degli interventi:** <http://lingerieforum.liaa.gov.lv/>

Ma non è tutto: questa edizione del Lingerie Industry Forum è stata accompagnata, il 27 ottobre, da una Masterclass sul tema «Come vendere meglio in Europa?» diretta da Francesca Spinetta, Co-Owner & Editorial Director di Intima Media Group, che nei locali di Lauma Fabrics a Liepaja ha visto la partecipazione di una cinquantina di aziende locali.

## NEGLI EMIRATI ARABI

### Intima Media Group a DUBAI

Dopo una prima, soddisfacente partecipazione ad aprile, Intima Media Group ha rinnovato la sua presenza al salone **International Apparel and Textile Fair** al World Trade Center di Dubai dove l'1, il 2 e il 3 novembre ha accolto nel suo stand i professionisti del settore. Da 5 anni in crescita e successo consolidato, questo salone è ormai diventato un appuntamento chiave del sourcing in Medio Oriente per i numerosi buyer provenienti dall'area MENA (Medio Oriente e Nordafrica). Con una vasta offerta di tessuti, accessori, disegni e macchinari dedicati all'universo moda e casa, nel 2017 il salone ha ampliato la sua proposta con una selezione di espositori mirati da monte a valle della filiera, capaci di rispondere alla crescente domanda locale di prodotti lingerie.

