

évènement

# *Intima Media Group*

*fait son tour du monde*

DE PARIS À NEW YORK, EN PASSANT PAR MILAN, FLORENCE, MIAMI, DÜSSELDORF, SHANGHAI, SHENZHEN, MOSCOU, LA CÔTE D'AZUR ET MÊME DUBAÏ, INTIMA MEDIA GROUP A, UNE FOIS DE PLUS, APPORTÉ SA BELLE CONTRIBUTION AU DYNAMISME DU SECTEUR LINGERIE ET BAIN : AVEC CES 5 TITRES INTERNATIONAUX, LE GROUPE A FAIT LE PLEIN D'INITIATIVES ET A PARTICIPÉ ACTIVEMENT AUX SALONS, ÉVÈNEMENTS ET AUTRES FASHION WEEKS DES QUATRE COINS DU MONDE. ZOOM...

## EN FRANCE

### L'ESPACE LOUNGE « ANNIVERSAIRE » à Mode City à Paris

Du 8 au 10 juillet dernier, Intima Media Group a accueilli ses clients et lecteurs sur son vaste espace lounge au sein de Mode City - Salon International de la Lingerie et du Swimwear à Paris, qui a donné le coup d'envoi des salons du second semestre. Pour prolonger les célébrations de son 60ème anniversaire initiées en janvier, Intima Media Group avait, une fois encore, joliment aménagé son espace lounge avec un décor mural très « vintage » (voir nos articles Anniversaire « Back in 1957 » dans Intima n°108-2017 et 110-2017) et y a ajouté une touche d'humour en invitant les professionnels du secteur à se faire photographier derrière un panneau passe-tête... pour un moment de fou rire et pour rapporter un souvenir original !

**Intima Media Group donne déjà rendez-vous aux professionnels du secteur sur Salon International de la Lingerie du 20 au 22 janvier 2018 à Paris.**



### Le nouveau TALENT de Intima

Lancé en 2010 et fort de deux éditions par an, le concours Talent de Intima – le seul et unique concours dédié aux jeunes créateurs et marques émergentes issus de l'univers lingerie, bain et chaussant – consolide son succès au fil des éditions. Lors de la dernière session de juillet, c'est **Davide Jais**, audacieux créateur de la marque pour homme **Coast Society**, dédiée à l'art de la villégiature contemporaine, qui a su remporter le cœur de la rédaction de Intima. La jeune marque a ainsi remporté un véritable dispositif de soutien avec une visibilité rédactionnelle sans précédent sur les 5 magazines internationaux (soit 10 pages de rédactionnel) et les 5 blogs de Intima Media Group, cela sans compter 6 pages de publicité offertes pour une valeur de 24.000 euros. Partenaire de l'opération, Mode City a également offert un stand gratuit à Coast Society dans la zone jeunes créateurs du salon en juillet.

**avis aux jeunes créateurs! Téléchargez le dossier de participation au concours sur le site [www.intima.fr](http://www.intima.fr), section Talent, et envoyez votre candidature avant le 03 décembre 2017 pour prendre part à la prochaine édition.**



### L'ESPACE PRESSE sur Première Vision

Passage obligé sur Première Vision Paris, du 19 au 21 septembre dernier, avec une présence dans l'espace presse pendant les trois jours de la manifestation. Avec un positionnement résolument créatif et une offre vaste répartie dans 6 salons complémentaires, le salon a enregistré une dernière édition énergique avec une double augmentation : de l'offre (+3%) avec plus de 1900 exposants et du visitorat (+7,5%) qui a passé la barre des 60.000 visiteurs (dont 73% d'internationaux provenant de 129 pays).

## événement

### Conférence BEACHFABRICTRENDS19 à Cannes

Sur le salon **MarediModa** à Cannes, du 7 au 9 novembre 2017, la très attendue conférence Beachfabricrends19, animée par Francesca Spinetta, Directrice Editoriale de Intima Media Group, proposera un panorama pointu des macro-thèmes d'inspirations pour le balnéaire de demain, des innovations et des tendances coloris : depuis 8 ans déjà, ce sont les témoignages qualitatifs des meilleurs fabricants européens qui permettent aux rédactions des magazines Intima France et Linea Intima Italie la réalisation de ce vaste dossier publié dans les numéros de novembre des deux magazines... et la conférence sur le salon est devenue, au fil des ans, un rendez-vous incontournable pour les très nombreux professionnels qui viennent du monde entier sélectionner leurs tissus et leurs accessoires pour le balnéaire.

**Retrouvez la conférence Beachfabricrends19 le 8 novembre 2017 à 14h30.**

**BEACHFABRICTRENDS19**  
FABRIC DESIGNERS SPEAK OUT  
WEDNESDAY, NOVEMBER 8TH 2017 AT 2:30 PM  
MAREDIMODA CANNES - PALAIS DES FESTIVALS - EVENTS AREA

- The key beachwear themes for 2019
- The styles, colors and prints
- The latest product developments

SPEAKER: FRANCESCA SPINETTA, EDITORIAL DIRECTOR OF INTIMA MEDIA GROUP

PLEASE CONFIRM YOUR PRESENCE

Intima Linea Intima MARE MODA

### Intima Media Group sur la CÔTE D'AZUR

Les 10 et 11 septembre derniers, Intima Media Groupe s'est installé sur la Côte d'Azur pour la cinquième édition du salon **Riviera By Mode City** : ce rendez-vous complémentaire à Mode City, désormais bien ancré dans le calendrier des salons balnéaires avec une offre de swimwear, beachwear et accessoires d'été, avait, pour cette cinquième édition, délaissé le Palm Beach Casino de Cannes pour aller se loger cette fois au Centre Expo Congrès de Mandelieu-La Napoule. Prochaine édition en septembre 2018.



### Troisième édition du concours TOP 100

L'année 2017 a donné le coup d'envoi de la troisième édition du concours TOP 100 – Meilleures Boutiques de France organisé par le magazine Intima en partenariat avec les principales marques du secteur. Nouveauté de cette année, la sélection



s'est ouverte au balnéaire et, ainsi, les marques du jury ont transmis, de manière anonyme, leurs nominations de boutiques multimarques indépendantes issues de la France métropolitaine et des DOM-TOM en deux temps : en mars pour les votes des boutiques maillot (ou mixte mais avec une prépondérance de balnéaire), en octobre pour les boutiques de lingerie (ou mixte mais avec une prépondérance de lingerie). Le cumul des nominations et des votes permettra sous peu de déterminer les 100 meilleures boutiques de France qui seront invitées à la grande soirée de gala de remise des prix, qui aura lieu à Paris, dans un lieu prestigieux, le **dimanche 21 janvier 2018**, en l'honneur des meilleures boutiques des deux catégories.

événement

# AUX ETATS-UNIS

## The Best of Swim à la SWIM WEEK de MIAMI

The Best of Swim, la revue nord-américaine 100% bain dernière-née de Intima Media Group, était en première ligne à la Swim Week de Miami, au travers d'un nouveau partenariat instauré avec le salon Miami SwimShow et d'une collaboration de longue date réitérée avec Hammock. Cette année, **Miami SwimShow** – qui s'est déroulé du 22 au 25 juillet – a fêté lui aussi un important événement : son 35ème anniversaire... 35 bougies qui ont été l'occasion d'organiser, le premier jour du salon, un happy hour avec l'incontournable gâteau d'anniversaire. Rappelons que, étendu sur une surface d'exposition de 22.000 m2, Miami SwimShow est le plus grand salon du calendrier pendant la Swim Week.

The Best of Swim était également présent sur Hammock et Cabana – qui ont eu lieu tous deux du 22 au 24 juillet – deux manifestations qui se distinguent l'une de l'autre par leur atmosphère que par la typologie de leur offre : avec des stands tous harmonisés et une atmosphère super relax, **Cabana** a offert, cette année encore, un contexte dynamique pour les affaires, avec beaucoup de commandes passées sur le salon. Quant au salon **Hammock**, il s'est confirmé innovant et à l'avant-garde en terme de concept : les marques ont eu la possibilité d'exposer les collections dans de véritables suites avec vue sur l'océan, en bénéficiant ainsi, pour toute la durée du salon, d'un espace personnalisé en accord avec leur ADN.



## Présence sur les SALONS de NEW YORK et LAS VEGAS

Magazine de référence des boutiques nord-américaines, The Best of Intima n'a pas manqué l'édition estivale de **Curvenewyork Mode Lingerie and Swim**, du 6 au 8 août, qui s'est déroulée cette fois dans un nouveau pavillon du Javits Center, avec 320 marques



exposantes dont 70 qui exposaient pour la première fois. The Best of Intima a accueilli sur son espace lounge les professionnels du secteur, venus en nombre récupérer le dernier numéro du magazine ou, encore, s'informer sur le célèbre concours des Best of Intima Awards, dont la soirée de gala s'est tenue le soir du premier jour du salon. Le magazine s'est ensuite envolé pour le Nevada, direction **Curvelasvegas Hosted by Project Womens**, la plateforme lingerie et maillot de bain de l'ouest américain organisée conjointement par Eurovet/Curvexpo et UBM Advanstar qui a eu lieu du 14 au 16 août et qui a compté 250 exposants. Pour clore cette tournée des salons américains, retour, enfin, sur la côte est pour la cinquième édition du salon **Interfilière New York** – 27 et 28 septembre – qui a vu la participation d'une soixantaine d'exposants, des exposants qui bien souvent participent déjà à d'autres rendez-vous d'Interfilière dans le monde à l'exception de quelques nouveaux entrants ciblant le marché américain.

## 13<sup>ème</sup> édition des BEST OF INTIMA AWARDS

Grand succès pour la 13<sup>ème</sup> édition du célèbre concours organisé par le magazine The Best of Intima qui a eu lieu le 6 août dernier dans le cadre raffiné du Tribeca 360°, au cœur de New York, et qui a rassemblé le gratin de la profession outre-Atlantique pour une soirée inoubliable. Cette année, pour fêter le 60<sup>ème</sup> anniversaire de Intima Media Group, la prestigieuse cérémonie de gala a rendu hommage aux boutiques nord-américaines avec une édition spéciale qui, pour la première fois, a offert la possibilité aux lauréats des éditions précédentes de participer encore une fois au concours. Après un cocktail de bienvenue avec une vue prenante sur le fleuve Hudson, la soirée s'est poursuivie autour d'un élégant dîné au son d'une musique jazz en live, ponctué par la remise des prix de cette année. L'édition 2017 a compté 300 boutiques nominées – parmi lesquelles aussi les lauréats des années passées – par les membres du grand jury composé de 20 marques internationales et 36 finalistes. Découvrez le reportage en image dans le prochain numéro de Intima de février 2018.



## évènement

# EN ASIE

## Intima Asia à SHENZHEN...

6 halls pour 73.000 m2 d'exposition, 800 exposants et plus de 130.000 visiteurs : voilà les chiffres de la dernière édition **SIUF, à Shenzhen**, salon incontournable en Chine auquel Intima Media Group participe avec un vaste espace lounge. Dans le cadre de la grande soirée de remise des prix organisée par le salon, notre magazine chinois a remis, pour la sixième année consécutive, son « **Intima Asia's Favorite Award** », un prix décerné par Francesca Spinetta, Directrice Editoriale de Intima Media Group, visant à récompenser une jeune marque qui a su se distinguer par la créativité de ses produits et ses idées marketing. Cette fois, c'est la marque Anlna, lancée par le groupe Decai, qui a remporté le prix grâce à son concept de bonnets de soutien-gorge médicaux. Notons aussi que, pour la seconde fois, le magazine Intima Asia a participé en tant que membre du jury au concours **SIUF – The Charm of Oriental China International Underwear Creative Design Competition** – dédié aux jeunes designers chinois.



Francesca Spinetta, Directrice Editoriale a voté pendant l'évènement aux coté d'un panel de professionnels internationaux.

**SIUF donne déjà rendez-vous du 19 au 21 avril 2018.**



## ... et à SHANGHAI

Renforçant sa présence sur les manifestations phare de la profession en Chine, le magazine chinois de Intima Media Group n'a pas raté le rendez-vous donné par **Interfilière Shanghai** les 10 et 11 octobre. C'est sur son stand que Intima Asia a donc accueilli les professionnels du secteur, venus rencontrer les équipes commerciales locales du magazine et récupérer une copie du dernier numéro en version anglais-chinois.

# EN ALLEMAGNE



## Présence à SUPREME BODY&BEACH

Du 23 au 25 juillet, à Munich, Intima Media Group a réitéré sa participation à Supreme Body&Beach, salon phare pour le secteur lingerie et bain outre-Rhin. Dans une atmosphère à la fois cool et dynamique, cette dixième édition a enregistré un nombre croissant de visiteurs issus des pays germanophones. **Prochain rendez-vous du 25 au 27 février 2018.**

événement

# EN ITALIE

## Linea Intima démarre avec MILANO UNICA...

En Italie, le circuit des salons et des événements auxquels participent Intima Media Group voit plus que jamais cette année le magazine italien Linea Intima en pole position avec son riche programme 60YRS pour célébrer l'anniversaire du groupe. Pour le second semestre, le bal des salons de la botte s'est ouvert avec **Milano Unica**, le salon italien du textile qui a cette année anticipé son édition estivale de septembre à juillet (du 11 au 13) : un choix récompensé par les exposants (dont le nombre est en croissance) et par les acheteurs qui ont reconfirmé leur présence de septembre 2016 mais en doublant leur temps de visite au salon.

**Intima Media Group sera de nouveau présent dans l'espace presse de Milano Unica à Fieramilano Rho du 6 au 8 février 2018.**

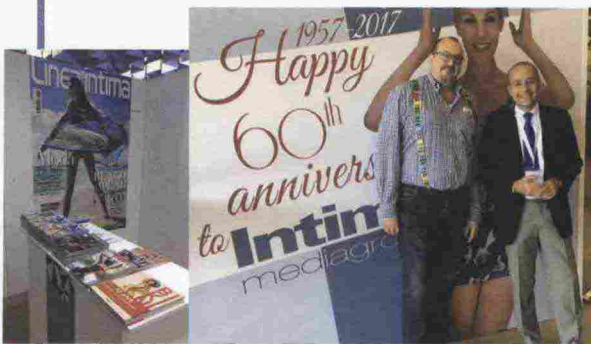


... puis fait  
étape à FLORENCE...

...pour **Mare d'Amare** : le salon italien du beachwear qui, cette année, a fêté sa 10ème édition et à clos son édition 2017 avec une stabilité positive, confirmant sa place dans le calendrier des salons nationaux. Point de référence et de rencontre pour les détaillants présents sur le salon, le grand stand Intima Media Group a présenté les derniers numéros de ses magazines internationaux et accueilli les professionnels du secteur venus en nombre souhaiter un bon anniversaire à nos équipes.

Cadeau spécial offert par Mare d'Amare, un maxi poster « 60YRS Anniversary » trônait à l'entrée du salon : un arrêt incontournable pour faire une belle photo souvenir avec Linea Intima !

**Prochain rendez-vous à Florence du 3 au 5 février 2018 sur le salon Immagine Italia & Co.**



## 20ème anniversaire des STELLE DELL'INTIMO

En 2018, le concours Stelle dell'Intimo soufflera ses 20 bougies. Dans le cadre du programme riche en événements et en opérations spéciales pour célébrer cet important anniversaire, **Linea Intima** publiera un **livre de plus de 200 pages**, dont la sortie est prévue en février 2018, qui rassemblera les **140 boutiques lauréates** des ces 20 années des « Stelle ». Rappelons que ces lauréats ne sont autres que les meilleurs points de vente lingerie et bain en Italie, sélectionnés par le concours grâce aux votes des plus importantes marques de lingerie et balnéaire membres du jury. Autre élément de valeur fourni Linea Intima en soutien des détaillants italiens, cet

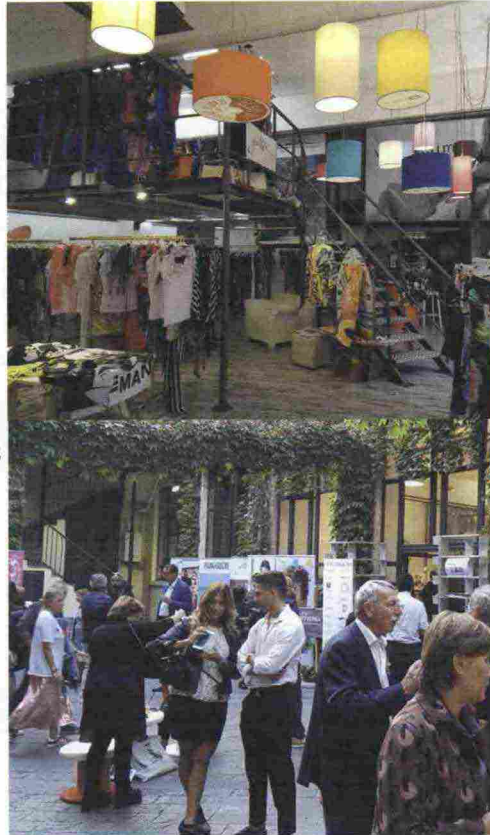


ouvrage sera présenté officiellement le **samedi 4 février** à Florence pendant le gala des Stelle dell'Intimo 2018 – un gala anniversaire à l'enseigne du glamour riche en émotions et en surprises... – et sera proposé également sur tous les événements de Intima Media Group en Italie et dans le monde. Un vecteur de notoriété incroyable pour les boutiques présentées et les marques du jury 2018.

## ... avant de retourner à Milan pour la FASHION WEEK !

Intima Media Group a montré son dynamisme sur la Milano Fashion Week de septembre pendant laquelle, en tant que seul groupe éditorial du secteur présent, il a soutenu les meilleures marques bain et lingerie au travers d'opérations spéciales et d'évènements dédiés. Ainsi, dans la zone **Tortona**, en concomitance du salon White Show (qui, cette année, s'est déroulé pour la première fois sur 4 jours), le **LineaIntimaPoint** situé au sein du showroom **Officina 14** a proposé pour la 3ème année consécutive un concept d'exposition et de communication innovant pour les professionnels du secteur : un espace multimarque moderne au cœur du fashion district de la ville qui, avec des showroom permanents et des espaces dédiés, a présenté aux acheteurs une sélection pointue et haut de gamme de marques de beachwear et d'accessoires. Cette année, le lieu a été en outre animé avec les évènements **60YRS Intima Media Group**, qui n'ont pas manqué d'attirer la profession. Dimanche 24 septembre, le **workshop « iNovaRetail – de la boutique traditionnelle à la boutique du futur »**, organisé dans le cadre du programme Stelle dell'Intimo de Linea Intima en collaboration avec Federmoda Milano, a présenté un format innovant pour une gestion moderne et intégrée du point de vente. Dans le cadre d'une semaine de la mode 2017 pétillante et dynamique, la participation massive et l'intérêt croissant des professionnels ont consacré le succès de cette formule. Grand succès pour le numéro de septembre de Linea Intima, spécial Milano Fashion Week, présent aussi à **Fieramilanocity** au sein de la zone presse de **TheOneMilano** – la plateforme mode née de la synergie entre MIPAP et MIFUR qui, pour son édition estivale, s'est ouverte aussi au beach et resortwear – et, en parallèle, dans les principaux **showrooms de la mode balnéaire** à Milan. Cette année encore, la brochure de Linea Intima spéciale MFW – avec la liste des showrooms, évènements et adresses du beachwear à ne pas rater à Milan – a été distribuée gratuitement dans plus de 50 points de vente phare de la mode en ville.

**Intima Media Group réitérera sa présence à la Milano Fashion Week pour son édition hivernale avec son LineaIntimaPoint/Officina14 situé Via Tortona et au travers du desk presse au sein de TheOneMilano à Fieramilanocity du 23 au 26 février 2018.**





événement

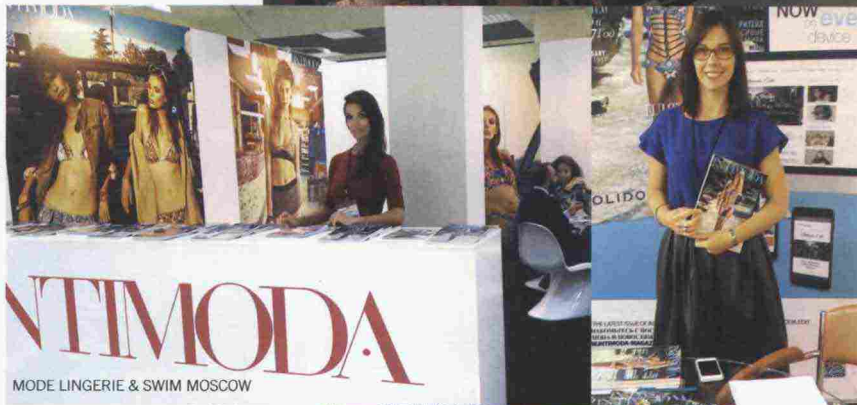
## EN RUSSIE

### Intima Media Group dans l'effervescence des SALONS MOSCOVITES

Grâce à sa présence sur les principaux salons du secteur lingerie et bain à Moscou, que Intimoda – le magazine bilingue russe-anglais créé en 2012 par Intima Media Group, continue de développer sa collaboration avec ses partenaires sur le territoire russe et à soutenir les entreprises désireuses de se lancer sur le marché. Jeune salon en constante évolution, **Lingerie Show Forum**, à sa 5ème édition, s'est développé cette année sur 9 jours (du 27 août au 4 septembre), articulés en 3 mini-sessions dédiées à différents segments de marché :

moyen/entrée et moyen de gamme, moyen / moyen-haut de gamme, moyen, haut de gamme et luxe. Aux côtés d'une vaste palette de marques présentes dans l'offre du salon, on peut retrouver en outre une proposition ciblée de défilés et de conférences.

Pour cette édition, le salon a accueilli environ 3.300 visiteurs pour un total de 125-130 exposants. Intimoda était également présent sur **Textillegprom** du 29 août au 1er septembre 2017. Si, pendant de nombreuses années, le salon était un événement de grande ampleur pour le secteur du textile-habillement, en raison de la crise économique et du développement dynamique des deux autres salons de la lingerie russes, Intima Media Group a noté une baisse des présences des entreprises productrices de lingerie, bain et loungewear participantes à la manifestation. Le salon a changé de concept et propose aujourd'hui l'offre la plus vaste de fabricants de tissus et d'accessoires pour l'habillement et la lingerie, avec une prépondérance d'entreprises provenant de la Russie et des pays de la CEI – en particuliers des producteurs de chaussant – mais également de l'Asie dont l'Inde. Cette dernière édition du salon a vu aussi un nombre accru d'exposants des secteurs habillement, chapeaux, outerwear, tissus et, surtout, de fabricants de machines.



Autre étape incontournable de cette tournée des salons moscovites : le salon **Mode Lingerie and Swim Moscow**, qui prend place au sein de la plateforme CPM et dont cette sixième édition s'est tenue du 30 août au 2 septembre 2017. Le jeudi 31 août, Francesca Spinetta, Copropriétaire et Directrice Editoriale de

Intima Media Group, a présenté lors d'une conférence les derniers résultats de notre enquête beachwear internationale, qui a mis en lumière les marques et les produits les plus vendus de la saison P/E 2017.



## EN LETTONIE

### Intima Media Group partenaire du troisième LINGERIE INDUSTRY FORUM



Fort du succès de ses deux premières éditions, le Lingerie Industry Forum, qui fait désormais partie intégrante du calendrier du secteur, a été réitéré les **25 et 26 octobre** dans la capitale lettone et dans le cadre de la Riga Fashion Week. Soutenant ce rendez-vous lingerie depuis son lancement, Intima Media Group était le principal partenaire médiatique et co-organisateur de cet événement né sous l'égide de l'Agence pour les Investissements et le Développement de la Lettonie (LIAA) et l'Association des Marques Lettones (LATVERA). Le premier jour, de nombreux acheteurs provenant de Russie et de toute l'Europe ainsi que des entreprises intéressées à l'outsourcing ont pu assister à un vaste

programme de conférences animées par des experts internationaux qui ont présenté un panorama pointu des principaux marchés lingerie et bain en France, Italie, Allemagne, Russie et au Royaume-Uni. Le cycle de conférence a été suivi d'une séance de networking B2B façon « speed dating », tandis qu'un défilé au Radisson Blu Hotel Latvija a également mis en lumière les dernières collections de marques lettones, jeunes ou reconnues, telles que V.O.V.A., Orhideja, Rosme, Lauma Lingerie, Stefi-L, V.I.P.A, Nikol Djumon, Glora, Novella, Regina N, Gracija-Rim, Flash You and Me et bien d'autres. Le deuxième jour, les invités ont eu l'opportunité de visiter les usines de fabrication lingerie à Riga et Liepaja ainsi que le site de Lauma Fabrics.

**Retrouvez le programme et le panel d'intervenants de cette troisième édition sur <http://lingerieforum.liaa.gov.lv/>**

Mais ce n'est pas tout, cette édition du Lingerie Industry Forum a été suivie, le 27 octobre, d'une Masterclass sur le thème « Comment mieux vendre en Europe ? » dirigée par Francesca Spinetta, Copropriétaire et Directrice Editoriale de Intima Media Group dans les locaux de Lauma Fabrics à Liepaja et avec la participation d'une cinquantaine d'entreprises locales.

## AUX EMIRATS ARABES UNIS

### Intima Media Group à DUBAÏ

Satisfait de sa première participation en avril, Intima Media Group a réitéré sa présence sur le salon **International Apparel and Textile Fair** au World Trade Center de Dubaï pour accueillir les professionnels du secteur sur son stand les 1, 2 et 3 novembre. Avec 5 années de croissance et de succès consolidé, ce salon est désormais un rendez-vous phare incontournable du sourcing au Moyen-Orient pour les nombreux acheteurs de la zone MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord). Rappelons aussi que, aux côtés de la vaste offre de textiles, accessoires, dessins et machines dédiés aux univers de la mode et de la maison, le salon a complété en 2017 sa proposition avec une sélection d'exposants ciblés de l'amont et de l'aval de la filière capables de répondre à une demande locale croissante en lingerie.

