

Utilizziamo i cookie per rendere migliore la tua esperienza di navigazione sul nostro sito. Continuando ad utilizzare questo sito ne accetti l'utilizzo.

MILANO CAPRI LUGANO

 MILANOPLATINUM.COM
 Luxury Web Magazine

LIFESTYLE PEOPLE EVENTI MOTORI FOOD & WINE CULTURA MILANO CAPRI LUGANO

FASHION

THE ONE MILANO 2018 DIVENTA EXPERIENCE



REDAZIONE • 8 GENNAIO 2018

♥ 0 ◉ 6 ↶ 0



The-One-Milano-2018

The One
 Milano



23-26 Febbraio 2018
 fieramilanocity pod. 3/4
 www.theonemilano.com



The One Milano 2018 diventa Experience - In programma dal 23 al 26 febbraio a **Fieramilanocity**, la manifestazione **The One Milano** rivoluziona il format e lancia un nuovo progetto che coniuga *fur*, *prêt-à-porter* e *lifestyle*.

Nella rinnovata configurazione emerge in primo piano l'Advisory Board, un team di imprenditori e professionisti che tra i nomi di spicco annovera: Natasha Grodecki, consulente Lambert & Associates; Giorgio Martelli, vice-direttore generale Stampa Gruppo GEDI; Mattia Mor, executive director per l'Europa Mei.com (Alibaba Group); Cinzia Malvini, giornalista moda e costume LA7 e direttore BookModa; Luca Lanzoni, digital fashion director Hearst Italia; Paolo Marsi, contitolare di Style Council Associati; Francesco Casile, fondatore e CEO Casile&Casile Fashion Group; **Fabrizio Curci**, amministratore delegato e direttore generale di **Fiera Milano**.

CERCA

Cerca ...

CERCA

ISCRIVITI ALLA
 NEWSLETTER

ISCRIVITI
 ALLA NEWSLETTER

ADV



ADV

SFOGLIA IL LUXURY
 BOOK



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

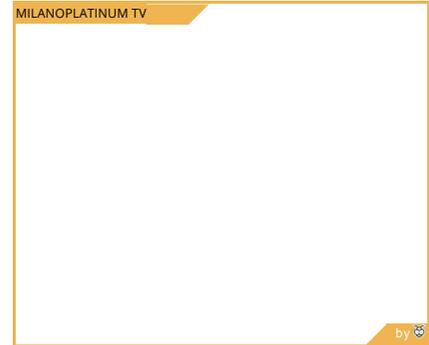
Da Exhibition a Experience l'area fieristica già consolidata, #theoneoriginal, si amplia di nuove aree espositive. Si aggiungono nomi importanti del panorama *prêt-à-porter* italiano e internazionale e nuovi *hub*: #theoneidentity, l'area esclusiva dedicata alle insegne del *contemporary luxury* e alle *label* di ricerca e sperimentazione; #theoneshowroom, dove *buyer* e *new business* stringono accordi diretti; #theonexperience, lo spazio esperienziale dove aziende del settore lifestyle creano nuove opportunità e sinergie.

Nella sua nuova formula TheOneMilano si fa precursore del cambiamento che promuove attraverso tre direttrici principali: velocità di impatto, si accorciano i tempi tra domanda e offerta; valore d'immagine, l'opportunità di business si affianca all'opportunità di branding e visibilità; focus sull'innovazione, spazio alle nuove sinergie e all'innovazione.



TAGS: [fashion](#) [prêt-à-porter](#) [The One Milano](#)

A D V

ALTRI
ARTICOLI

FASHION

**METRO CITY, LA TRACOLLA
MADE IN ITALY CONQUISTA
TUTTI**



FASHION

**CON SIVIGLIA TRIONFA IL
PANTALONE**



FASHION

**LOOK OF THE WEEK: "SPECIAL
SILVER"**

THE
AUTHOR

REDAZIONE



REDAZIONE

[MILANOPLATINUM.COM](#)

Direttore [Alessio Bassani](#)
Vicedirettore [Aldo Minari](#)

COLLABORAZIONI

[AIS Milano - Con un viaggio nella testa -
Ewa Figaszewska Photography - Expo 2015
Milano: io ci sono stato, e tu? - Finestre su
Arte, Cinema e Musica - Milano da Vedere -](#)

CONTATTI

Pubblicità
Paola Elena Casella
paola.casella@alfaomegaadvertising.com