

Questo sito utilizza cookies di terze parti finalizzati alla visualizzazione di messaggi pubblicitari in linea con le preferenze di navigazione del lettore. Cliccando su Accetto o continuando la navigazione nel sito acconsenti all'uso di questi cookies. [Accetto](#)

Per approfondire l'argomento o per negare o limitare il consenso all'utilizzo dei cookies leggi l'Informativa (condizioni di utilizzo del sito e cookies policy)

Moda: quasi 11mila presenze a TheOneMilano



Milano, 26 feb. (AdnKronos) – Si è conclusa oggi a fieramilanocity TheOneMilano che in quattro giorni ha registrato 10.980 presenze di cui oltre il 60% estere, in linea con la passata edizione. Sono stati 342 i brand presentati dalle 269 aziende di cui quasi il 45% estere. 'Abbiamo chiuso un'edizione positiva – dichiara il presidente di TheOneMilano, Norberto Albertalli – la manifestazione è vitale e il grande fermento nelle giornate ci fa ben sperare anche se il mercato italiano, purtroppo, non registra ancora segnali di ripresa. L'ottima affluenza dei buyer esteri, pari a 7.038 presenze, ha dato linfa al settore sostenendo soprattutto le aziende italiane, che lavorano per esportare”.

Le migliori performance, in termini di visitatori, arrivano dai Paesi extraeuropei, con la Cina in pole position con i suoi 1.211 buyer; a seguire la Russia e l'Ucraina. Sul fronte europeo i Paesi più interessati restano Grecia, Spagna e Francia. prossimo appuntamento della kermesse dal 21 al 24 settembre 2018, sempre a fieramilanocity, in concomitanza con la Milano Fashion Week.



f t @ g+ Lunedì 26 Febbraio

No compatible source was found for this media.



Serie A, Juventus-Atalanta verso il...

Tecnoservizi Rent
Noleggio a lungo termine di auto, moto e veicoli commerciali

La mobilità per la tua azienda.

Chiavi in mano.



Scopri di più

TUTTI GLI APPUNTAMENTI DEL MESE



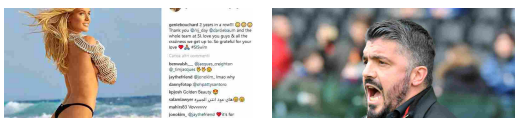
🕒 16:50 | 26/02/18 | di AdnKronos

👍 Mi piace 0



PUBBLICITÀ

Vi raccomandiamo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.