

Questo sito contribuisce alla audience di



articoli, quotazioni, video...

Cerca

HOME | RANKINGS | COVERSTORY | SFILATE | INTERVISTE | RETAIL | STRATEGIE | FINANZA | CLASS TV MODA



FASHION E LUXURY MADE IN ITALY

6 FEBBRAIO 2018



ULTIMO NUMERO / TOP STORIES / FOTO COLLEZIONI

Follow us



Cerca nel sito

Cerca

6 FEBBRAIO 2018

The one Milano scalda i motori per la terza Italian fashion night

Alice Merti (Barcellona)

Like 0



Share

0

Pin it

Fervono i preparativi in vista della terza edizione di Italian fashion night, la sfilata collettiva organizzata da The One Milano, il salone che da febbraio 2017 riunisce sotto un'unico cappello Mifur e Mipap, in collaborazione con l'Associazione italiana pellicceria. L'appuntamento, schedato per la serata del 23 febbraio in concomitanza con Milano moda donna, torna con la partecipazione dei principali marchi della pellicceria italiana, da Fabio Gavazzi a Rindi, da Pajaro a Giorgio Magnani luxury, da Grandifur a Malamati, e ha per la prima volta come sponsor ufficiale Copenhagen fur, la casa d'aste della Danish fur breeders association. «Italian fashion night ha saputo ritagliarsi un ruolo molto interessante all'interno della fashion week di Milano e catalizza l'attenzione dei buyer internazionali, basti pensare che oltre il 60% degli invitati proviene dall'estero», ha spiegato a MFF Elena Salvaneschi, general manager di TheOneMilano. «Questa stagione abbiamo sei tra i migliori creativi del mondo fur che raccontano la straordinarietà del Made in Italy. Non solo, la pellicceria, la cui materia prima è naturalmente biodegradabile, diventa territorio sperimentale in un'ottica di sostenibilità. Ogni stilista ha studiato capi modulari che garantiscano al prodotto una lunga vita e la possibilità, in un futuro, anche di essere rimessi a modello».

(riproduzione riservata)

THE WOOL LAB
 Spring Summer 2019
 featuring Sport Edition
 DISCOVER THE WOOL LAB AT
MILANO UNICA
MILAN 6TH - 8TH FEBRUARY 2018
 IDEA BIELLA, PAV. 20, CENTRAL LOUNGE
 THE #13 ISSUE
 WOOLMARK.COM

Top Stories



L'odissea dis-order by Undercover e TheSoloist



Le icone timeless di Brooks brothers



La nuova Diesel secondo Rosso



THE NEXT 20



L'omaggio di Chanel a Kaiser Karl

Publications & Reports