



## TheOneMilano lancia la terza edizione della sfilata-evento “Italian Fashion Night”

Il salone milanese dell'haute-à-porter lancia la terza edizione di “Italian Fashion Night”, la sfilata-evento che andrà in scena il prossimo 23 febbraio durante la settimana della moda di Milano (20-26 febbraio).



Fabio Gavazzi - Collezione autunno/inverno 2017

Il défilé, organizzato in collaborazione con l'associazione italiana pellicceria, si svolgerà nella cornice del Fashion Hall, al numero 6 di via Burigozzo. “Questa sfilata è un messaggio di grande importanza, rivolto ai buyer di tutto il mondo che arrivano per il nostro salone e per i compratori presenti in città per la kermesse della moda milanese”, ha dichiarato Norberto Albertalli, Presidente di TheOneMilano.

In passerella sfileranno importanti brand della pellicceria Made in Italy come Fabio Gavazzi, Rindi, Pajaro, Giorgio Magnani Luxury, Grandifur e Malamati. Con l'obiettivo di sottolineare come la fur industry sia sostenibile è stato scelto come *main sponsor* della serata l'azienda danese Kopenhagen Fur, il cui manifesto recita testualmente: "La pelliccia è un prodotto naturale totalmente bio degradabile. I capi fur durano più a lungo e sono facilmente riciclabili; la filiera produttiva sostiene altre industrie green, come per esempio la produzione di bio-diesel".

Nato dall'unione di Mifur e Mipap, TheOneMilano si terrà negli spazi di fieramilanocity dal 23 al 26 febbraio prossimi. La giovane fiera di haut-à-porter, che ha registrato complessivamente circa 15 mila ingressi nelle prime due edizioni, vedrà i primi risultati del nuovo team, che vanta al suo interno la presenza di Muriel Piaser nel ruolo di Global Fashion Developer.