

TRENDING TheOneMilano scalda i motori: "Pellicceria e moda in cresc...



Search...



LA CONCERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE



HOME CHI SIAMO COSA FACCIAMO TARGET ARCHIVIO ▾ ABBONAMENTI CONTATTI

YOU ARE AT: Home » fiere » TheOneMilano scalda i motori: "Pellicceria e moda in crescita, le due anime della fiera in salute"



IL SETTIMANALE DELLA PELLE

Numero 06



LOGIN ABBONATI RIVISTA ONLINE

Username

Password

password dimenticata?

Login



ARCHIVIO

Anno 2018

Anno 2017

TheOneMilano scalda i motori: "Pellicceria e moda in crescita, le due anime della fiera in salute"

FEBBRAIO 15, 2018

FIERE

"Quando abbiamo iniziato, il nostro sembrava un sogno. Ora ci prepariamo alla terza edizione e siamo in crescita". Norberto Albertalli, presidente di TheOneMilano (nella foto, al centro, durante la presentazione odierna), per celebrare la vitalità dell'ente fieristico che presiede ne riepiloga i dati principali: "Sono presenti 269 aziende, di cui 140 italiane, a rappresentare 342 griffe - afferma -; abbiamo riempito i 15.500 metri quadri espositivi e, ahimè, abbiamo dovuto lasciare fuori brand che intendevano partecipare". Nata dall'unione di Mifur (fiera della pellicceria) e Mipap (salone del prêt-à-porter), TheOneMilano aspetta a Fieramilano City oltre 12.000 buyer dal 23 al 26 febbraio. "Nel 2017 il valore della produzione a livello retail per la pellicceria è cresciuto del 3,5%, per un giro d'affari di 1,3 miliardi di euro - continua Albertalli -; finalmente un ritorno alla positività dopo il periodo 2012-2016. Il comparto abbigliamento, pelletteria e calzatura, intanto, è cresciuto del 2,5%: entrambe le anime della manifestazione sono in salute".

[← PREVIOUS ARTICLE](#)

Nuovi sguardi, nuovi intrecci. A Lineapelle gli studenti Polimoda e il concorso Manifattura Domodossola

[NEXT ARTICLE >](#)

Mipel chiude con il sorriso: buyer in crescita del 5,6%, tornano gli italiani e soprattutto i russi