

Home / Fiere / TheOneMila...

Share



TheOneMilano al via il 23 febbraio a fieramilanocity

Scritto da **Isabella Naef** | Venerdì, 16 Febbraio 2018

La terza edizione di TheOneMilano si svolgerà dal 23 al 26 febbraio a Fieramilanocity. La kermesse, come hanno spiegato ieri gli organizzatori in una conferenza stampa a Milano, si presenta con una nuova immagine e un nuovo format.

In totale sono 269 gli espositori (di cui 129 esteri) presenti con le proposte di 342 brand.

TheOneMilano ospiterà 269 espositori

Al salone, che collabora con Ita, Italian Trade Agency Ice, l'agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, sono accreditate delegazioni provenienti da Corea del Sud, Russia, Arabia Saudita, Kuwait, Emirati Arabi, Giappone, Stati Uniti, Austria, Belgio, Libano, Turchia, Marocco. "Questo a dimostrazione che il salone propone una moda apprezzata dai buyer di tutto il mondo, come dimostrano i dati di accesso del febbraio 2017, che evidenziano la presenza di visitatori per il 64 per cento stranieri", ha spiegato il management della fiera.

La nuova visual identity coinvolge sia la comunicazione grafica, sia l'organizzazione degli spazi espositivi, in una combinazione concettuale e cromatica che esprime l'unicità della manifestazione e

(annuncio pubblicitario)

ALTRE STORIE

Jeckerson: a Commerciale Campana la licenza per le scarpe

Design innovativo e cuoio per gli accessori di Krack

L'outlet di Isabel Marant apre a Noventa di Piave

CHIC March, Shanghai, March 14-16, 2018

allo stesso tempo la molteplicità del suo expertise, "a partire dal concetto di unicità presente nel nome TheOneMilano, ovvero "One" che si è trasformato in simbolo e manifesto di un'esperienza ricca e sfaccettata di comunicazione e di esperienze da vivere in fiera (progetto grafico di identità visiva ideato da Kitchen Stories)" si legge in una nota.

Quattro le aree in cui è stata suddivisa la keremsse: TheOneIdentity, dedicata alle insegne del contemporary luxury e alle label di grande ricerca e sperimentazione; TheOneShowroom, dedicata agli showroom; TheOneOriginal, che porta in primo piano le realtà industriali del comparto tessile e TheOneFur&leather, la vetrina dei nomi del settore del fur e della pelle.

La prima giornata di fiera, venerdì 23 febbraio, si chiuderà con una sfilata collettiva che vedrà la pellicceria protagonista durante la Fashion week milanese, in passerella Fabio Gavazzi, Giorgio magnani Luxury, GrandiFur, Malamati, Pajaro, Rindi, Copenhagen Fur.

Domenica 25 sarà la volta di Remix, il Concorso internazionale dedicato ai talenti emergenti provenienti da tutto il mondo e organizzato da Iff, International Fur federation in collaborazione con la fiera.

Foto: TheOneMilano, credit press office

Mipel: visitatori a +5 percento

(annuncio pubblicitario)



ULTIMI LAVORI

PIÙ LETTO

Petit Bateau celebra i 100 anni della culotte

Frau presenta a Micam la strategia internazionale

Jason Wu lascia Hugo Boss

Andrea Broggian è coo di Vhernier

White Milano apre le porte a 546 marchi

YHEONEMILANO

Avanti

News

Moda News
Retail News
Business News
Cultura News
Persone News
Fiere News
Fashion statistica
Economic
Personal

Carriera nella m...

Trova un lavoro
Trova uno stage
Creare il profilo Riprendi
Posta un lavoro
Aziende
Città
Posizioni

Eventi

Eventi
Galleria

Collegare

MyFashionUnited
Forum
Newsletter
RSS
YouTube
Facebook
Twitter
LinkedIn
Instagram

A proposito di

FashionUnited
Statuto Editoriale
Contact

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [consulta la cookie policy](#).

Con il tasto Accetto acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto