



WE DISTRIBUTE FASHION,  
IDEAS AND SERVICES



NEWSLETTER ABBONAMENTI INFORMAZIONI MEDIA CONTATTI ENGLISH

# fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Mercato > Industria italiana della pellicceria: +4% l'export 2017

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

## TIMING

Clicca sul giorno:

< febbraio 2018 >						
lu	ma	me	gi	ve	sa	do
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)



## SALONI

I prossimi 10 saloni

Milano Moda Donna  
Milano  
20 - 26 feb 2018

Lineapelle  
Rho, Milano  
20 - 22 feb 2018

Asia Apparel Expo Berlin  
Berlin  
22 - 24 feb 2018

Precedente

Successivo

ANALISI giovedì 15 febbraio 2018

## Industria italiana della pellicceria: +4% l'export 2017



Nel 2017 il valore della produzione delle aziende italiane della pellicceria, a livello retail, ha registrato un aumento del 3,5% a 1,37 miliardi di euro, come emerge da una ricerca di mercato realizzata da PwC per l'Associazione Italiana Pellicceria.

Il settore mostra una crescita superiore al +2,5% annuale della fashion industry nazionale (tessile, pelle, pelletteria, abbigliamento e calzature), che nelle stime della Camera Nazionale della Moda Italiana ha raggiunto i 64,8 miliardi di fatturato.

La pellicceria, beneficia di un incremento del 4% delle esportazioni dovuto principalmente agli incrementi della domanda da parte di Cina (+19%), Francia (+13%) e Russia (+12%), ha spiegato **Norberto Albertalli**, presidente di **TheOneMilano**, alla conferenza stampa di presentazione della terza edizione del salone, nato dall'unione di **Mipap** (salone del prêt-à-porter organizzato da **Fiera Milano**) e **Mifur** (trade fair della pellicceria e della pelle organizzato dall'omonimo ente fieristico). Tasto dolente gli Stati Uniti, dove il settore ha registrato un -34%.

A fronte di questo trend, le importazioni da parte dell'Italia sono aumentate del 6,5%, specie da Cina, Spagna e Grecia.

Preoccupante il calo dell'11% dell'occupazione dovuto alla chiusura, nel 2017, di circa 2.500 imprese del comparto. Un effetto, come ha spiegato Albertalli, del mancato ricambio generazionale ma anche del fatto che alcune imprese non hanno capito appieno i cambiamenti che stanno interessando il mercato, specie sul fronte distributivo.

Fa ben sperare, invece, l'aumento dell'1,8% dei consumi interni, a 996 milioni di euro dopo le flessioni ripetute dal 2012 al 2016.

e.f.

## Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.



## Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



## Sfogliabili



## Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).

