



WE DISTRIBUTE FASHION,
IDEAS AND SERVICES



NEWSLETTER ABBONAMENTI INFORMAZIONI MEDIA CONTATTI ENGLISH

fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Saloni > TheOneMilano fa il tutto esaurito: 269 gli espositori, 342 i brand

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

TIMING

Clicca sul giorno:

< febbraio 2018 >						
lu	ma	me	gi	ve	sa	do
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)



SALONI

I prossimi 10 saloni

Milano Moda Donna
Milano
20 - 26 feb 2018

Lineapelle
Rho, Milano
20 - 22 feb 2018

Asia Apparel Expo Berlin
Berlin
22 - 24 feb 2018

Precedente Successivo

READY-TO-WEAR E PELLICCE giovedì 15 febbraio 2018

TheOneMilano fa il tutto esaurito: 269 gli espositori, 342 i brand



Cambia l'immagine, rivede il format, rinnova contenuti e obiettivi: **TheOneMilano** torna a Fieramilanocity dal 23 al 26 febbraio ed è sold out per gli spazi espositivi (15.500 metri quadrati): 269 gli espositori, di cui 129 esteri, che presentano 342 i brand.

La prima sorpresa per i visitatori sarà il layout, che punta su un'immagine grafica di forte impatto e una nuova organizzazione. Ma dietro l'allestimento di questa terza edizione del salone, nei padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity, c'è un progetto più ampio e ambizioso.

La visual identity, ideata da **Kitchen Stories**, crea la cornice grafica e cromatica al nuovo corso della fiera, che ha arricchito il comitato consultivo con l'arrivo di **Natasha Grodecki** (Lambert & Associates), **Giorgio Martelli** (Stampa Gruppo GEDI), **Mattia Mor** (Mei.com - Alibaba Group, ma al momento in un periodo di aspettativa), **Cinzia Malvini** (LA7 e BookModa), **Luca Lanzoni** (Hearst Italia), **Paolo Marsi** (StyleCouncilAssociati), **Francesco Casile** (Casile&Casile Fashion Group) e **Fabrizio Curci** (Fiera Milano).

A dare man forte al team, con il ruolo di global fashion developer, è arrivata inoltre **Muriel Piaser**, ex direttore della rassegna Pret-à-Porter Paris.

Prosegue l'alleanza con l'agenzia **Ice**, che ha organizzato l'arrivo di buyer da Corea del Sud, Russia, Arabia Saudita, Kuwait, Emirati Arabi, Giappone, Stati Uniti, Austria, Belgio, Libano, Turchia e Marocco.

Le sezioni di questa foto saranno quattro. **#TheOneIdentity** è riservata alle etichette dall'appel contemporaneo, tra cui San Andres Milano, Sonia Speciale, Caterina Lucchi. **#TheOneShowroom** è invece un hub che connette le showroom alla fiera, accorciando le distanze tra i vari professionisti del settore. Tra i presenti, Zappieri Milano, Elisa Gaito e Style Council.

#TheOneOriginal accoglie realtà industriali del tessile abbigliamento come Club

Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.



Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



Sfogliabili



Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



The One Milano
Milano
23 - 26 feb 2018

White
Milano
23 - 26 feb 2018

Super
Milano
24 - 26 feb 2018

Children's Club
New York
25 - 28 feb 2018

Stitch @ Coterie
New York
26 - 28 feb 2018

Fame
New York
26 - 28 feb 2018

Sole Commerce
New York
26 - 28 feb 2018

[Vedi tutti i saloni](#)

Voltaire, Daniela Drei e Kontessa. *TheOneFur&Leather* fa infine da vetrina a nomi della pelliccia e della pelle, tra cui Tosato, Diego M e Gianfranco Ferré Furs.

TheOneMilano accende i riflettori pure sui giovani attraverso aree dedicate ai new talent di **Ied Milano** e **Accademia di Costume e Moda** di Roma, e un forum tendenze curato da **Italian Fashion and Design Academy (IFDA)**. Sempre in quest'ambito s'inserisce una nuova puntata di **N.1 - Nice 1**, progetto in collaborazione con **CNA Federmoda**, che consente ai giovani stilisti vincitori del concorso *Ricerca Moda Innovazione* di creare e mettere in vendita in fiera (e successivamente in quattro negozi di Milano, grazie a una collaborazione con **Federazione Moda Italia**) capsule prodotte da aziende espositrici.
m.b.

Invia e-mail

Fashion E-Commerce

Sfogliall'ultimo numero di [Fashion E-Commerce](#).



Fashion accessories 2017

Sfogliall'ultimo numero di [Fashion accessories 2017](#).



Fashion Showroom

Sfogliall'ultimo numero di [Fashion Showroom](#).



Fashion Fairs 2018

Sfogliall'ultimo numero di [Fashion Fairs 2018](#).



Ultime fotogallery

Guarda le ultime fotogallery pubblicate nelle sezioni [Moda](#), [Negozii](#) e [People](#).

