

NEWS

MFF - NUMERO 034 PAG. 3 DEL 16/02/2018

INDIETRO

TheOne Milano debutta con il nuovo format

La terza edizione del salone, che riunisce Mifur e Mipap, si apre in un clima positivo. Nel 2017 il valore della produzione al retail della pellicceria è cresciuto del 3,5%

di Barbara Rodeschini

Inizia il countdown verso la terza edizione di TheOne Milano. Il salone, in calendario dal 23 al 26 febbraio all'interno dei padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity, che ha raccolto l'esperienza di Mifur e Mipap, torna completamente rinnovato nella visual identity e nel format. Con 269 espositori per un totale di 342 brand, la kermesse si apre con il conforto dei dati preconsuntivi 2017, che... [...]

Contenuto riservato agli abbonati.
Accedi se sei abbonato, o **acquistalo**



Leggi questo articolo sul tuo tablet, smartphone o pc
Puoi abbonarti a solo 6,99 euro
o acquistare tutti i contenuti del giorno a partire da 2,29 euro

[Acquista](#) [Accedi](#)

Mifur Mipap pellicceria format valore apre

Vuoi investire con la leva?

Strumento	Leva massima	Compra	Vendi
EUR/USD	400	1.16123	1.16093
EUR/JPY	400	132.710	132.757
Oro	400	1270.26	1269.66
Petrolio WTI	200	55.815	55.755
Germania 30	200	13472	13469.5

Scopri le tue opportunità qui

I prezzi quotati potrebbero non rappresentare dati recenti del mercato

IFOREX

Il capitale è a rischio

Le News più lette

Tutte

1. **Eni, utile oltre il consensus a 3,4 miliardi. Record di produzione**
16/02/2018
2. **FtseMib future: spunti operativi per venerdì 16 febbraio**
16/02/2018
3. **Société Générale, cinque buy e cinque sell In Europa**
16/02/2018
4. **Google, Youtube e Facebook: in Italia spot per 1,65 miliardi**
15/02/2018
5. **Il debito italiano è il più rischioso dopo la Grecia**
15/02/2018