

APPUNTAMENTI

Un hub per il lusso

A Fieramilanocity arriva dal 23 al 26 febbraio TheOneMilano, il salone dell'haut-à-porter femminile giunto alla sua terza edizione. Quattro gli spazi espositivi: #TheOnelidentity, dedicato ai marchi del lusso contemporaneo come Martylo' (in foto), #TheOneShowroom, hub che connette aziende, buyer e distributori commerciali, #TheOneOriginal, che ospita realtà industriali del settore tessile e #TheOneFur&leather, vetrina per i brand della pelliccia e della pelle. In più, aree dedicate agli emergenti e ai nuovi trend.



Milano chiama, Parigi risponde

Location più grande e 546 marchi presenti: quest'anno White Milano si allarga. La manifestazione, vetrina internazionale di collezioni donna, amplia lo spazio espositivo nel Tortona District e aumenta il numero di espositori, tra cui 163 esteri. È nell'ottica della crescente internazionalizzazione, che si inserisce la scelta dell'ospite speciale: Rouge Margaux (in foto), il brand parigino guidato dal direttore creativo Cem Cinar. E per le novità c'è la Red Area, una sezione dove si incontrano i brand presenti per la prima volta al salone. On stage, dal 23 al 26 di febbraio.

