

**THEONEMILANO, TANTE LE NOVITA' CON UNO SPAZIO MESSO A NUOVO**

ROMA - Nuovo format e nuovi spazi per TheOneMilano, il salone dell'haut-à-porter femminile in programma a Fieramilanocity dal 23 al 26 febbraio, nei giorni clou della fashion week milanese. Sono quattro i nuovi settori espositivi, studiati per far apprezzare a buyer e operatori del settore la ricchezza dell'esposizione.

**LE ZONE** - L'area Identity, dedicata alle insegne del lusso, "inteso in termini di qualità e di prodotto, non come prezzo", chiariscono gli organizzatori; l'area dedicata agli showroom (solo a Milano sono oltre 800), un hub in cui brand e aziende potranno incontrare direttamente i distributori e mostrare le nuove tendenze del mercato. E ancora: un'intera zona, chiamata Original, sarà dedicata alla manifattura e al tessile, per far conoscere ai tanti buyer e operatori internazionali il tessuto produttivo; infine, il padiglione dedicato al Fury&leather, vetrina di pelli e pellicce.

**PER I GIOVANI** - Spazio anche all'imprenditoria giovane e ai nuovi talenti nell'area espositiva delle scuole IED e Accademia del Costume di Roma, curata dall'Italian Fashion Design Academy.

data-ad-format="auto">