

Pelliccia, che passione!



Pubblicità

Management Business Plan Web
ACADEMY
 Logistica
 Psicologia del marketing e della negoziazione

20 Febbraio 2018 | Categoria: [Moda](#) Paese: [Italia](#)



Ritornata alla ribalta da qualche anno, in quanto svecchiata e resa super fashion, la pelliccia rappresenta ormai un must per la stagione fredda.

Parallelamente a questo rinnovato interesse, **l'export delle aziende italiane della pellicceria registra segnali positivi per il 2017 con un incremento del 4% rispetto all'anno precedente.** Come emerge da una ricerca di mercato realizzata da PwC per l'Associazione Italiana Pellicceria, **il valore della produzione del comparto pellicceria, a livello retail, è stato di 1,37 miliardi di euro, facendo segnare un aumento del 3,5%.** Il settore mostra anche una crescita superiore al +2,5% annuale della fashion industry nazionale (tessile, pelle, pelletteria, abbigliamento e calzature), che nelle stime della Camera Nazionale della Moda Italiana ha raggiunto i 64,8 miliardi di fatturato.

“L'incremento del 4% delle esportazioni di pellicce è dovuto principalmente all'aumento della domanda da parte di Cina (+19%), Francia (+13%) e Russia (+12%)”, ha spiegato **Norberto Albertalli**, presidente di **TheOneMilano**, alla conferenza stampa di

Vedi anche

[Moda](#)

Arriva Pitti Uomo: appuntamento imperdibile per la Moda

[Management e Servizi](#)

Le Camere di commercio a supporto delle PMI

[Food & Beverage](#)

Nel 2016 si stappa sempre più prosecco

[Moda](#)

Silk & Cashmere: lo stile italiano in Russia compie 20 anni

[Meccatronica & Automotive](#)

Un'Italia esplosiva: boom di export nel settore armamenti

presentazione della terza edizione del salone, nato dall'unione di **Mipap** (salone del prêt-à-porter organizzato da **Fiera Milano**) e **Mifur** (trade fair della pellicceria e della pelle organizzato dall'omonimo ente fieristico). Tasto dolente invece gli **Stati Uniti**, dove il settore ha registrato un **-34%** dovuto alla sempre maggiore preferenza accordata ai prodotti provenienti dai mercati asiatici.

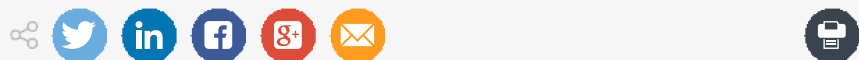
Prodotti più economici di provenienza cinese, spagnola e greca spopolano anche in Italia, dove si registra un aumento dell'**import pari al 6,5%**, rivelando un affaticamento delle aziende italiane che hanno prodotti di ottima fattura e qualità ma non alla portata di tutte le tasche.

Tra i punti critici anche le chiusure delle aziende manifatturiere in Italia, in particolare le pelliccerie: solo nel 2017 hanno chiuso 2.585 imprese provocando un preoccupante calo dell'11% dell'occupazione. *"Un effetto - ha spiegato Albertalli - del mancato ricambio generazionale che porta i più giovani ad abbandonare il mestiere, ma anche del fatto che alcune imprese non hanno capito appieno i cambiamenti che stanno interessando il mercato, specie sul fronte distributivo"*.

Fa ben sperare, invece, l'aumento dell'1,8% dei consumi interni, a 996 milioni di euro, dopo le flessioni ripetute dal 2012 al 2016.



- Export
- Mifur
- Mipap
- Moda
- Pellicce
- Theonemilano



Home

Aree Tematiche

Contrattualistica internazionale

Dogane e trasporti

Academy

About Exportiamo Academy

Archivio Corsi

Paesi

Cerca nel sito



Segui Exportiamo.it