

Manifestazioni

I saloni schierano oltre mille brand

Questo è il numero di espositori che parteciperanno a White, TheOneMilano e Super, le fiere che animeranno le giornate milanesi della moda nel corso del prossimo fine settimana. **Barbara Rodeschini**

Milano si conferma capitale fashion con una settimana dedicata alla moda donna per l'autunno-inverno 2018/19 che prevede uno schedule di oltre 60 sfilate, 91 presentazioni cui si aggiunge l'offerta di oltre mille marchi suddivisi tra i saloni principali, **White Milano**, **Super** e **TheOneMilano**. Città chiave per la distribuzione, con oltre 800 showroom, il capoluogo lombardo è sempre più meta strategica per i buyer alla ricerca di novità e prodotti accattivanti. Un obiettivo possibile grazie alle diverse anime che caratterizzano i saloni dedicati al prêt-à-porter e agli accessori femminili. A dare il via alla stagione sono le kermesse organizzate da **M.Seventy** e da ente fieristico **Mifur**, on stage già da venerdì, che saranno seguite dall'appuntamento firmato **Pitti immagine**. Si preannuncia quindi un long weekend, lunedì compreso, all'insegna della ricerca che unisce tre zone strategiche in città: il Tortona fashion district,

zona Porta Nuova e l'area di fieramilanocity.

WHITE MILANO

Il salone organizzato da **M.Seventy** sfodera 546 marchi in un perimetro espositivo in evoluzione all'interno della zona Tortona. Oltre ai tradizionali hub del **SuperStudio Più**, dell'Ex Ansaldo e dell'**Hotel Nhow**, c'è da esplorare l'ampliamento del **Tortona 31/Opificio** che ingloba gli spazi **Quattrocento** e **Showroom 31**. Special guest di questa edizione è **Rouge Margaux**, mentre il ruolo di special project va a **Marco Rambaldi**. La piattaforma si allea con il salone olandese **Modefabriek** per portare in città il marchio **Daily paper**, mentre conferma l'attenzione nei confronti della creatività italiana, ora con la nuova edizione di *It's time to south*, ora con la collaborazione esclusiva per il progetto see now-buy now firmato **Federica Tosi**. Da non perdere venerdì 23, lo show-case **La Fiesta!** presso la boutique **La tenda** di via Solferino 10 con la collabo-

razione tra **Majestic filatures** e **Margherita Premuroso** per una limited edition.

THEONEMILANO

Giunge alla terza edizione l'appuntamento fieristico che raccoglie l'esperienza di **Mifur** e **Mipap** all'interno dei padiglioni 3 e 4 di fieramilanocity. Con una nuova visual identity e un format inedito, la kermesse racconta l'evolversi dell'haut-à-porter con 269 espositori per un totale di 342 brand. Con oltre ottomila buyer pre-registrati e spazi sold out, il percorso espositivo è suddiviso nei temi **#TheOneIdentity**, **#TheOneShowroom**, **#TheOneOriginal** e **#TheOneFur&leather**. Da non perdere venerdì 23, lo show **Italian fashion night** con le creazioni di pellicceria targate **Fabio Gavazzi**, **Giorgio Magnani Luxury**, **GrandiFur**, **Malamati**, **Pajaro**, **Rindi** e **Kopenhagen fur**. Domenica 25 sarà poi la volta della

nuova edizione di **Remix**, il concorso dedicato ai talenti emergenti, organizzato da **Iff-International fur federation**.

SUPER

L'appuntamento milanese di **Pitti Immagine** festeggia undici edizioni e conferma la location all'interno del **The Mall** nel **Porta Nuova district**. Con 140 brand, **Super** potenzia l'analisi sull'avanguardia, il 50% dei partecipanti è nuovo, e guarda con attenzione alle opportunità dei nuovi paesi della geografia fashion, dall'India in tandem **Afterlife**, all'estetica georgiana in collaborazione con la **Mercedes Benz Tblisi fashion week**. Tra le novità di stagione, l'approfondimento sul tema **Athlovers**, l'attenzione alle collaborazioni, la celebrazione dell'heritage con l'installazione **Always classic** di **Reebok** e la ricerca di nuovi linguaggi e prodotti tecnologici con la selezione realizzata con **10 Trading**. (riproduzione riservata)

