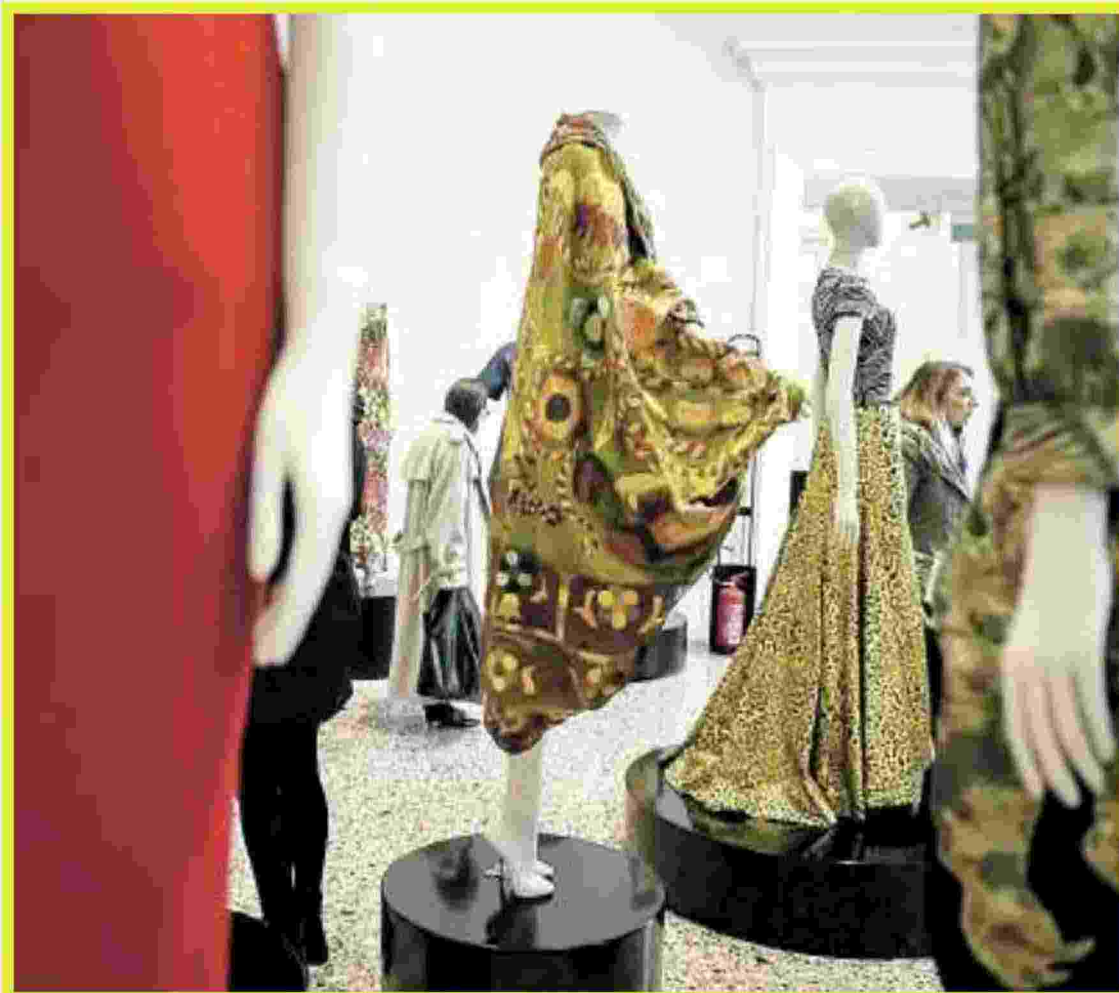


L'altra iniziativa

TheOneMilano con 269 espositori quattro aree per continuare a stupire



In questi giorni Milano ospiterà anche TheOneMilano (dal 23 al 26) a Fieramilanocity e Super (dal 4 al 26 febbraio) al The Mall in Porta Nuova Varesine. La terza edizione di TheOneMilano avrà 269 espositori (di cui 129 esteri) presenti con le proposte di 342 brand. Al salone, che collabora con Ita, Italian Trade Agency Ice, l'agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, sono accreditate delegazioni provenienti da Corea del Sud, Russia, Arabia Saudita, Kuwait, Emirati Arabi, Giappone, Stati Uniti, Austria, Belgio, Libano, Turchia, Marocco. Si prevede

che circa 2 visitatori su tre saranno stranieri.

Il salone è suddiviso in quattro aree tematiche: TheOneIdentity, dedicata al contemporary luxury e ai brand di ricerca e sperimentazione; TheOneShowroom, dedicata agli showroom; TheOneOriginal, per le realtà industriali del comparto tessile e TheOneFur&leather, vetrina del settore del fur e della pelle. Saranno 140 i marchi che parteciperanno a Super, il salone degli accessori prêt-à-porter donna di Pitti Immagine, di cui circa il 40% proveniente dall'estero.