



La moda in fiera

Torna l'appuntamento con l'esclusiva vetrina di *The One*. In mostra lusso e giovani talenti: attesi oltre ottomila operatori del settore

L'evento di
Alessandro Nitini

Nuovo format e nuovi spazi per *The One Milano*, il salone dell'haut-à-porter femminile in programma a Fieramilanocity, da domani a lunedì prossimo, nei giorni clou della fashion week milanese. Sono quattro i nuovi settori espositivi, studiati per far apprezzare a buyer e operatori del settore la ricchezza dell'esposizione. L'area Identity, con le insegne del lusso, quella dedicata agli showroom (solo a Milano sono oltre 800), un hub in cui brand e aziende potranno incontrare

direttamente i distributori e mostrare le nuove tendenze del mercato. E ancora: un'intera zona, chiamata Original, sarà dedicata alla manifattura e al tessile, per far conoscere ai tanti buyer e operatori internazionali il tessuto produttivo; infine, il padiglione dedicato al Fury&leather, vetrina di pelli e pellicce. Spazio anche all'imprenditoria giovane e ai nuovi talenti nell'area espositiva delle scuole IED e Accademia del Costume di Roma, curata dall'Italian Fashion Design Academy. I numeri? 269 espositori (140 italiani e 129 internazionali), 342 brand presentati, 23 nazioni e 8mila buyer già registrati. Info per orari su theonemilano.com.

