

Home
 Redazione
 Scrivi al giornale
 Pubblicità
 Condizioni generali
 Privacy
 Privacy & Cookies Policy



ILFOGLIETTONE.IT
 oltrelanotizia

POLITICA | ECONOMIA | CRONACA | SALUTE | SOCIETÀ | SCIENZA E TECNOLOGIA | CULTURA E SPETTACOLO | SPORT | EDITORIALE |
 L'ANGOLO DI MARTA LOCK | PENSIERI&PAROLE | PHOTOGALLERY | VIDEO

24 FEBBRAIO

RafflesMilano Istituto Moda e Design

Moda, vento di rivoluzione al salone haut-à-porter The One Milano

Loading the player...

24 febbraio 2018

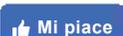


Il salone haut-à-porter The One Milano, giunto alla sua terza edizione (23-26 febbraio) a Fieramilanocity, si fa in quattro, grazie alla creazione di nuovi spazi. Elena Salvaneschi, segretario generale The One Milano: "Abbiamo lavorato molto a partire dal nostro nome One, per una nuova identità visiva, One perché riteniamo di

essere gli unici a proporre un haute a porter, vale a dire un pret à porter alto di gamma che si qualifica per la qualità della materia prima e le capacità delle lavorazioni". Le quattro anime di TheOne 2018 sono: #TheOneIdentity, in cui converge il meglio del contemporary luxury, dove il luxury non riguarda solo il prezzo, ma soprattutto la qualità del prodotto. E poi #TheOneShowroom. Salvaneschi: "Una novità importante è la presenza degli showroom milanesi che con questo gesto vogliono dimostrare di essere un sistema, di collaborare insieme perché Fiere e showroom facciano arrivare i buyers da tutto il mondo che sono la linfa vitale del nostro sistema moda". E ancora: #TheOneOriginal, vetrina dell'eccellenza che porta in primo piano le realtà industriali del comparto tessile. Stefano Drei, direttore commerciale dell'azienda Smart, che cura il marchio Daniela Drei, storica azienda bolognese: "Siamo sul mercato da più di 50 anni. Nasciamo come maglieria per poi passare, da circa 15-20 anni, anche alla lavorazione di vari tipi di tessuti per un total look a 360 gradi. Come potete ben vedere, possiamo anche avere piumini in questo caso la nuova collezione autunno-inverno 2018-2019". E poi c'è #TheOneFur&leather, vetrina dei principali nomi del settore del fur e

della pelle. TheOneMilano ha voluto dare spazio anche ai giovani talenti attraverso aree dedicate, in collaborazione con IED Milano e Accademia di Costume e Moda di Roma. L'area tendenze è curata da IFDA (Italian Fashion and Design Academy), di cui è fondatore e direttore Daniele Carlo Maria Fittole: "Abbiamo lavorato molto sui tre moodboard, che rappresenterebbero questa nuova concettualità della moda sviluppata proprio nell'ambiente della pellicceria - ha spiegato, sottolineando - tengo a precisare che i nostri docenti non sono docenti, ma sono professionisti che nella vita fanno proprio questo tipo di lavoro e il grande supporto di gruppi selezionati di studenti che vanno a sviluppare poi tutto un lavoro di ricerca".

SEGUI ILFOGLIETTONE.IT SU FACEBOOK



© RIPRODUZIONE RISERVATA



Leggi anche:
Inps, da oggi nuova modalità semplificata per domanda Naspi

Se avete correzioni, suggerimenti o commenti scrivete a redazione@ilfogliettone.it

Commenti

Nome

Email

Commenta

Contenuti Sponsorizzati



Antifurto Verisure

Controlla la Tua casa dallo smartphone: Antifurto Verisure -50% a Febbraio!



Voli Economici a -70%

Il nuovo comparatore di voli che batte tutta la concorrenza !



Guarda come fare>>>

Addome flaccido? Elimina grasso e tossina. Liberati del



Iscriviti a soli 4,99€

500 BMW e MINI, 8 modelli diversi. Scegli la tua preferita per ogni