

TRENDING

Gucci: "È ora di evolversi verso una nuova struttura". Bizza...



Search...



# LA CONCERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE



HOME

CHI SIAMO

COSA FACCIAMO

TARGET

ARCHIVIO ▾

ABBONAMENTI

CONTATTI



YOU ARE AT: Home » fiere » Ora tocca a TheOneMilano: il salone della pelliccia e del prêt-à-porter apre al pubblico internazionale



IL SETTIMANALE DELLA PELLE

Numero 07



LOGIN ABBONATI RIVISTA ONLINE

Username

Password

password dimenticata?

Login



ARCHIVIO

Anno 2018

Anno 2017

## Ora tocca a TheOneMilano: il salone della pelliccia e del prêt-à-porter apre al pubblico internazionale

FEBBRAIO 24, 2018

FIERE

Un primo giorno di salone all'insegna dei buyer stranieri. **TheOneMilano**, la fiera della pelliccia e del prêt-à-porter nata dalla sinergia di Mifur e Mipap, chiude la stagione delle fiere della moda con un appuntamento (**Fieramilano** City, 23-26 febbraio) dedicato all'invernale 2018-2019. Alla terza edizione nel nuovo format, TheOneMilano si rinnova con quattro spazi (Identity, Showroom, Original, Fur&Leather) dedicati ai brand del lusso contemporaneo, creando connessioni nuovi tra manifatturiero e retail. Non stupisce la vocazione internazionale del primo giorno di manifestazione, allora. L'edizione di febbraio 2017 si è chiusa con un pubblico composto per il 64% di visitatori stranieri. Una fiera italiana che parla al mondo.



◀ PREVIOUS ARTICLE

Happy Birthday Alaska: la conceria toscana compie 50 anni, tra "entusiasmo e voglia di non fermarsi mai"

RELATED POSTS