

# la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Home Primo piano Distretti Interviste Attualità Saloni Le città delle fiere Showcase

Photogallery



Pure London passa quota 10.000 visitatori

Saloni 26 febbraio 2018



Simac Tanning Tech, un'edizione coi fiocchi

Daily news, Saloni 26 febbraio 2018

## Quattro giovani stilisti a TheOne con Cna Federmoda

In Attualità 26 febbraio 2018 Matteo Grazzini

16 Views 0 comments



Dopo la sfilata ad **AltaRoma** per il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2017 e la presenza, grazie a **NI (Nice One)** il progetto di orientamento e accompagnamento al sistema moda e al

Più letti

Più commentati



Il calendario degli eventi

Senza categoria 10 marzo 2015

Dsquared², C'n'c e Ice iceberg: interviene la Camera

Senza categoria 22 novembre 2012

Bruno Decker and the birth of e-commerce

English 29 giugno 2015

RMI, i colori di Irene Pezzotta conquistano la giuria

Distretti, Emilia-Romagna, Primo piano 27 luglio 2015

Video

Matteo Grazzini  
EDITOR

PROFILE

mercato voluto dal salone internazionale **TheOneMilano**, al salone di settembre nell'area dedicata ai giovani stilisti, Sara Pavani, Federica Peternelj, Federica Polli e Giorgia Mura, sono tornati a TheOneMilano con delle capsule ceate con le aziende Fuzzi, Carmen, Farolfi - Manetti ed Ean 13.

"Abbiamo portato a TheOneMilano - **dichiara Elena Salvaneschi, segretario generale di TheOneMilano** - il secondo step di NiceOne che propone il frutto del lavoro e dell'incontro tra i ragazzi e le aziende. Ed oggi lanciamo l'ultimo passaggio, ovvero la presenza di queste collezioni nel retail: con questo progetto abbiamo dato l'opportunità, a chi ha vinto il concorso, di essere messo a confronto con il mercato".

**Massimo Torti, segretario generale di Federmoda Italia**, prosegue "19 gli store milanesi che si sono candidati a esporre nei loro spazi queste capsule collections dando una vetrina ai giovani e alle loro creazioni" e Marco Landi, Presidente Nazionale CNA Federmoda aggiunge che il progetto mette in comunicazione tutta la filiera: nuova linfa e creatività al servizio delle sapienti mani artigiane italiane per creare prodotti di qualità. Una vera sinergia virtuosa per tutto il sistema che sembra vivere un momento di ripresa.

Infine **Roberto Scarpella, presidente dell'Associazione Pellicceria Italiana** dichiara «Siamo ora nella condizione ideale per lanciare i giovani in un mondo a loro sconosciuto, che a sua volta si avvantaggia della loro energia e creatività legata anche all'innovazione, augurandoci che i progetti possano aumentare nel prossimo futuro".

All'iniziativa, lanciata come area test sui negozi di Milano e provincia, hanno aderito Anna Bess, Atelier Paola Aragone, Cavalli e Nastri, De Santis, Donato Ricci, Dress You Can, Evamoda, Fada Tessuti, Gaja 01, Lamari, Lorenzo, Meltingpoet, Spinebike, Valigeria Vetra.



Archroma partners with the Fashion Institute of Technology

English 7 dicembre 2017

Eventi

◀gennaio marzo ▶

febbraio 2018

L	M	M	G	V	S	D
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	1	2	3	4

Categorie

Altri Attualità

Bergamo Biella

Brianza Busto Arsizio

Campania Carpi

Città delle fiere Como

Daily news Distretti

Emilia-Romagna English

Firenze Interviste

ITMA La Spezia Lecco

Lombardia Marche

Modena

News dalle aziende

Novara Pesaro Photo

Share:

