

# la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Home Primo piano Distretti Interviste Attualità Saloni Le città delle fiere Showcase

Photogallery



Pure London passa quota 10.000 visitatori

**Saloni** 26 febbraio 2018



Simac Tanning Tech, un'edizione coi fiocchi

**Daily news, Saloni** 26 febbraio 2018

## Quattro giovani stilisti a TheOne con Cna Federmoda

In **Attualità** 26 febbraio 2018 **Matteo Grazzini**  
 16 Views 0 comments



Dopo la sfilata ad **AltaRoma** per il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2017 e la presenza, grazie a **NI (Nice One)** il progetto di orientamento e accompagnamento al sistema moda e al

Più letti

Più commentati



Il calendario degli eventi

**Senza categoria** 10 marzo 2015

Dsquared², C'n'c e Ice iceberg: interviene la Camera

**Senza categoria** 22 novembre 2012

Bruno Decker and the birth of e-commerce

**English** 29 giugno 2015

RMI, i colori di Irene Pezzotta conquistano la giuria

**Distretti, Emilia-Romagna, Primo piano** 27 luglio 2015

Video

Matteo Grazzini  
 EDITOR

PROFILE

mercato voluto dal salone internazionale **TheOneMilano**, al salone di settembre nell'area dedicata ai giovani stilisti, Sara Pavani, Federica Peternelj, Federica Polli e Giorgia Mura, sono tornati a TheOneMilano con delle capsule ceate con le aziende Fuzzi, Carmen, Farolfi - Manetti ed Ean 13.

"Abbiamo portato a TheOneMilano - **dichiara Elena Salvaneschi, segretario generale di TheOneMilano** - il secondo step di NiceOne che propone il frutto del lavoro e dell'incontro tra i ragazzi e le aziende. Ed oggi lanciamo l'ultimo passaggio, ovvero la presenza di queste collezioni nel retail: con questo progetto abbiamo dato l'opportunità, a chi ha vinto il concorso, di essere messo a confronto con il mercato".

**Massimo Torti, segretario generale di Federmoda Italia**, prosegue "19 gli store milanesi che si sono candidati a esporre nei loro spazi queste capsule collections dando una vetrina ai giovani e alle loro creazioni" e Marco Landi, Presidente Nazionale CNA Federmoda aggiunge che il progetto mette in comunicazione tutta la filiera: nuova linfa e creatività al servizio delle sapienti mani artigiane italiane per creare prodotti di qualità. Una vera sinergia virtuosa per tutto il sistema che sembra vivere un momento di ripresa.

Infine **Roberto Scarpella, presidente dell'Associazione Pellicceria Italiana** dichiara «Siamo ora nella condizione ideale per lanciare i giovani in un mondo a loro sconosciuto, che a sua volta si avvantaggia della loro energia e creatività legata anche all'innovazione, augurandoci che i progetti possano aumentare nel prossimo futuro".

All'iniziativa, lanciata come area test sui negozi di Milano e provincia, hanno aderito Anna Bess, Atelier Paola Aragone, Cavalli e Nastri, De Santis, Donato Ricci, Dress You Can, Evamoda, Fada Tessuti, Gaja 01, Lamari, Lorenzo, Meltingpoet, Spinebike, Valigeria Vetra.



Archroma partners with the Fashion Institute of Technology

English 7 dicembre 2017

Eventi

◀gennaio marzo ▶

febbraio 2018

L	M	M	G	V	S	D
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	1	2	3	4

Categorie

Altri Attualità

Bergamo Biella

Brianza Busto Arsizio

Campania Carpi

Città delle fiere Como

Daily news Distretti

Emilia-Romagna English

Firenze Interviste

ITMA La Spezia Lecco

Lombardia Marche

Modena

News dalle aziende

Novara Pesaro Photo

Share:

