

L'Avallée
NOTIZIEPROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...

HOME

NERA

CRONACA

GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

MODA: QUASI 11MILA PRESENZE A THEONEMILANO

Milano, 26 feb. (AdnKronos) - Si è conclusa oggi a fieramilanocity TheOneMilano che in quattro giorni ha registrato 10.980 presenze di cui oltre il 60% estere, in linea con la passata edizione. Sono stati 342 i brand presentati dalle 269 aziende di cui quasi il 45% estere. "Abbiamo chiuso un'edizione positiva - dichiara il presidente di TheOneMilano, Norberto Albertalli - la manifestazione è vitale e il grande fermento nelle giornate ci fa ben sperare anche se il mercato italiano, purtroppo, non registra ancora segnali di ripresa. L'ottima affluenza dei buyer esteri, pari a 7.038 presenze, ha dato linfa al settore sostenendo soprattutto le aziende italiane, che lavorano per esportare". Le migliori performance, in termini di visitatori, arrivano dai Paesi extraeuropei, con la Cina in pole position con i suoi 1.211 buyer; a seguire la Russia e l'Ucraina. Sul fronte europeo i Paesi più interessati restano Grecia, Spagna e Francia. prossimo appuntamento della kermesse dal 21 al 24 settembre 2018, sempre a fieramilanocity, in concomitanza con la Milano Fashion Week.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 26/02/2018 16:50:00

[Viste](#)[Consigliate](#)[Persone](#)

(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui

net-book.it
il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.