

AGENZIE

Moda: quasi 11mila presenze a TheOneMilano

26/02/2018

0

Milano, 26 feb. (AdnKronos) – Si è conclusa oggi a fieramilanocity TheOneMilano che in quattro giorni ha registrato 10.980 presenze di cui oltre il 60% estere, in linea con la passata edizione.

Sono stati 342 i brand presentati dalle 269 aziende di cui quasi il 45% estere. “Abbiamo chiuso un’edizione positiva – dichiara il presidente di TheOneMilano, Norberto Albertalli – la manifestazione è vitale e il grande fermento nelle giornate ci fa ben sperare anche se il mercato italiano, purtroppo, non registra ancora segnali di ripresa. L’ottima affluenza dei buyer esteri, pari a 7.038 presenze, ha dato linfa al settore sostenendo soprattutto le aziende italiane, che lavorano per esportare”.

Le migliori performance, in termini di visitatori, arrivano dai Paesi extraeuropei, con la Cina in pole position con i suoi 1.211 buyer; a seguire la Russia e l’Ucraina. Sul fronte europeo i Paesi più interessati restano Grecia, Spagna e Francia. prossimo appuntamento della kermesse dal 21 al 24 settembre 2018, sempre a fieramilanocity, in concomitanza con la Milano Fashion Week.

< ARTICOLO PRECEDENTE

L’INPS cerca avvocati in tutta Italia: domande entro marzo

la tua email non verrà pubblicata

Commento

Puoi usare HTML e attributi : <abbr title=""> <acronym title=""> <blockquote cite=""> <code> <del datetime=""> <i> <q cite=""> <s>

Qualcosa in più sul nostro autore



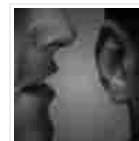
AdnKronos

[Leggi i miei articoli](#)

Seguici su



Ultimi articoli



Quando il pettegolezzo è reato

25/02/2018 8:00

Consulta: Mattarella nomina Francesco Viganò giudice costituzionale

24/02/2018 16:00



Diffamazione, Direttore di testata on line non risponde per l’omesso controllo

24/02/2018 9:00



Coltello di 18 cm in auto? Non è punibile se il soggetto è incensurato e il comportamento non è abituale

23/02/2018 9:00



La ricetta di Albalonte, depenalizzare e togliere appello per ridurre tempi

22/02/2018 19:22