



LA CONCERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE



HOME CHI SIAMO COSA FACCIAMO TARGET ARCHIVIO ▾ ABBONAMENTI CONTATTI

YOU ARE AT: Home » fiere » TheOneMilano chiude dopo un weekend da leoni: la pelliccia guarda con fiducia al 2018



IL SETTIMANALE DELLA PELLE

Numero 07



LOGIN ABBONATI RIVISTA ONLINE

Username

Password

password dimenticata?

Login



ARCHIVIO

Anno 2018

Anno 2017

TheOneMilano chiude dopo un weekend da leoni: la pelliccia guarda con fiducia al 2018

FEBBRAIO 26, 2018

FIERE, PELLICCERIA

Buon afflusso di visitatori: molti orientali e il ritorno dei russi. Segnali confortanti dalla vivacità dei brand per il 2018, dopo un 2017 tendente al positivo. E un trend di mercato che vede abbigliamento e accessori prediligere la commistione di materiali e lavorazioni. Ultimo giorno oggi per TheOneMilano, il salone della pellicceria e del prêt-à-porter nato dalla sinergia tra Mifur e Mipap, in programma dal 23 al 26 febbraio presso Fieramilano City. "È presto per i dati definitivi, ma c'è stato movimento e gli espositori mi sembrano tutti soddisfatti – commenta Norberto Albertalli, presidente di TheOneMilano –. Per questa edizione abbiamo varato nuove sinergie con gli showroom. Adesso l'obiettivo rimane continuare a lavorare per strutturare il format e renderlo più forte per l'appuntamento di settembre". "Abbiamo registrato sia affluenza che interesse: è stato un salone prolifico", commentano da Conceria Milanese. "Aspettiamo gli ordini – fanno eco da Nuova Conceria Bergamasca –, ma il 2018 apre con prospettive interessanti".



< PREVIOUS ARTICLE

Da TheOneMilano alle boutique: per 4 giovani designer un trampolino di lancio verso il mercato

NEXT ARTICLE >

Milano Fashion Week: pelle e tecnofuturo. Le borse di Dolce&Gabbana volano, trasportate da droni