

Moda: quasi 11mila presenze a TheOneMilano

ECONOMIA

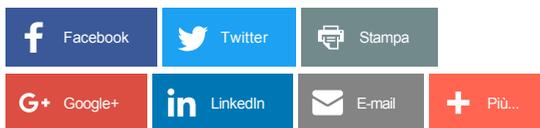
26/02/2018 16:50 | AdnKronos  @Adnkronos

Milano, 26 feb. (AdnKronos) - Si è conclusa oggi a fieramilanocity TheOneMilano che in quattro giorni ha registrato 10.980 presenze di cui oltre il 60% estere, in linea con la passata edizione. Sono stati 342 i brand presentati dalle 269 aziende di cui

quasi il 45% estere. "Abbiamo chiuso un'edizione positiva - dichiara il presidente di TheOneMilano, Norberto Albertalli - la manifestazione è vitale e il grande fermento nelle giornate ci fa ben sperare anche se il mercato italiano, purtroppo, non registra ancora segnali di ripresa. L'ottima affluenza dei buyer esteri, pari a 7.038 presenze, ha dato linfa al settore sostenendo soprattutto le aziende italiane, che lavorano per esportare". Le migliori performance, in termini di visitatori, arrivano dai Paesi extraeuropei, con la Cina in pole position con i suoi 1.211 buyer; a seguire la Russia e l'Ucraina. Sul fronte europeo i Paesi più interessati restano Grecia, Spagna e Francia. prossimo appuntamento della kermesse dal 21 al 24 settembre 2018, sempre a fieramilanocity, in concomitanza con la Milano Fashion Week.

0

CONDIVISIONI



LEGGI ANCHE



IN PRIMO PIANO

Domani scuole chiuse a Olbia per neve, ecco l'ordinanza comunale

Olbia, il sindaco dispone chiusura scuole domani per pericolo neve e gelo

Estesa allerta meteo fino alle 24 di mercoledì per neve e gelo a Olbia e in Gallura

Partita giocata con il cuore, ma non basta e l'Olbia perde per 1-0 con il Siena

In corso le celebrazioni per i 70 anni dello Statuto sardo alla presenza del presidente Mattarella

L'Arzachena si impone sul Gavorrano per 1-0

Si ribalta con l'auto sulla strada Tempio-Olbia

Forza Italia lancia l'ultimo sprint in Gallura con il suo candidato di punta Giuseppe Fasolino

Domani scuole chiuse a Tempio Pausania e Calangianus per neve e maltempo

Ecco i convocati per il match Siena-Olbia

LE NOTIZIE PIÙ LETTE