

fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Saloni > **TheOneMilano chiude con oltre il 60% di buyer esteri**

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

TIMING

Clicca sul giorno:

<	febbraio 2018							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
29	30	31	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11		
12	13	14	15	16	17	18		
19	20	21	22	23	24	25		
26	27	28	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)

SALONI

I prossimi 10 saloni

Children's Club
New York
25 - 28 feb 2018

Sole Commerce
New York
26 - 28 feb 2018

Fame
New York
26 - 28 feb 2018

Coterie
New York
26 - 28 feb 2018

Moda
New York
26 - 28 feb 2018

Stitch @ Coterie
New York
26 - 28 feb 2018

Momad Shoes
Madrid
02 - 04 mar 2018

Taste
Fire

Precedente Successivo

BILANCI martedì 27 febbraio 2018

TheOneMilano chiude con oltre il 60% di buyer esteri



TheOneMilano chiude la terza edizione con 10.980 visitatori, in linea con l'appuntamento di un anno fa (11.154 presenze) e fa incetta di buyer esteri: il 60% del totale. In pole position la Cina, con una compagine di oltre 1.200 compratori.

Con una visual identity d'impatto, a cura di **Kitchen Stories**, un comitato consultivo composto da esperti con competenze trasversali e **Muriel Piaser** (ex direttore del salone **Prêt-à-Porter Paris**) in veste di global fashion developer, TheOneMilano ha portato a Fieramilanocity 269 espositori, di cui quasi il 45% esteri, per un totale di 342 brand.

«Abbiamo chiuso un'edizione positiva - dichiara il presidente di TheOneMilano, **Norberto Albertalli** -. La manifestazione è vitale e il grande fermento nelle giornate ci fa ben sperare anche se il mercato italiano, purtroppo, non registra ancora segnali di ripresa. L'ottima affluenza dei buyer esteri, pari a 7.038 presenze, ha dato linfa al settore, sostenendo soprattutto le aziende italiane, che lavorano per esportare».

Ancora una volta importante il sostegno di **Ice**, che ha supportato la manifestazione selezionando e profilando una serie di buyer da mercati strategici, che si sono rivelati importanti compratori.

Le migliori performance, in termini di presenze, arrivano dai Paesi extraeuropei, Cina in primis, che con i suoi 1.211 buyer dimostra di essere un mercato in espansione particolarmente attento ai prodotti di qualità. A seguire la Russia e l'Ucraina.

Sul fronte europeo le nazioni più ricettive sono state Grecia, Spagna e Francia.

Chiusa questa edizione, gli organizzatori pensano già alla prossima: TheOneMilano rinnova l'appuntamento dal 21 al 24 settembre 2018, sempre a Fieramilanocity, in concomitanza con la **Milano Fashion Week**.

a.t.

Articoli correlati

- TheOneMilano fa il tutto esaurito: 269 gli espositori, 342 i brand

Invia e-mail

Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.



Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



Sfogliabili



Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



Fashion E-Commerce

Sfoglialo l'ultimo numero di [Fashion E-Commerce](#).



Fashion accessories 2017

Sfoglialo l'ultimo numero di [Fashion accessories 2017](#).

