



Condividi:



Commenti:



TheOneMilano, le collezioni conquistano i buyer esteri: la Cina in pole position

Straniero oltre il 60% dei visitatori della manifestazione dedicata al prêt-à-porter che si è chiusa a fieramilanocity. Norberto Albertalli: "Edizione positiva vitale che ha dato linfa alle aziende che esportano"

SCir - Mar, 27/02/2018 - 09:04



[commenta](#)



[Mi piace 0](#)

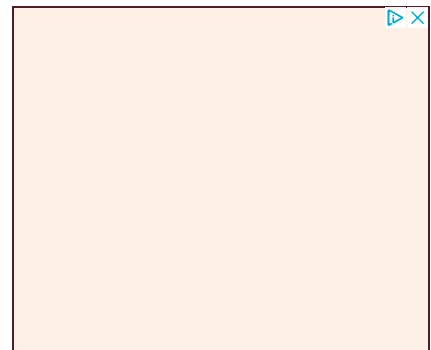
Oltre il **60% di compratori e buyer stranieri** per le collezioni di moda donna prêt-à-porter presentate a **TheOneMilano** che, in quattro giorni di manifestazione affollata e vivace ha registrato 10.980 presenze nei padiglioni di **fieramilanocity**.



Sul fronte internazionale la manifestazione si conferma tra i primi appuntamenti fieristici con una delle percentuali più alte di buyer esteri a conferma di un appuntamento irrinunciabile per il mondo della moda con **342 brand** presentati dalle **269 aziende** di cui quasi il 45% estere che hanno messo in mostra il meglio della loro produzione che ha puntato su qualità, creatività e innovazione.

"Abbiamo chiuso un'edizione positiva - commenta il presidente di TheOneMilano, **Norberto Albertalli** - la manifestazione è vitale e il grande fermento nelle giornate ci fa ben sperare anche se il mercato italiano, purtroppo, non registra ancora segnali di ripresa. L'ottima affluenza dei buyer esteri, pari a 7.038 presenze, ha dato linfa al settore sostenendo soprattutto le aziende italiane, che lavorano per esportare".

Ancora una volta importante il sostegno di **Ice-Ita** che ha supportato la manifestazione selezionando e profilando una serie di buyer e delegazioni provenienti da mercati



Inserisci le chiavi di ricerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Editoriali

Quei voti sporchi a cui Di Maio non rinuncerà

di [Alessandro Sallusti](#)



strategici che si sono rivelati importanti compratori.



Le migliori performance, in termini di visitatori, arrivano dai Paesi extraeuropei, con la **Cina** in pole position, che con i suoi 1.211 buyer dimostra di essere un mercato in espansione particolarmente attento ai prodotti di qualità; a seguire la **Russia** e l'**Ucraina**, Paesi storici da sempre attenti a questa merceologia. Sul fronte europeo i Paesi più interessati agli acquisti restano **Grecia, Spagna e Francia**.

Con questa edizione TheOneMilano si è ritagliata un ruolo preciso nel panorama del sistema moda e dà appuntamento **dal 21 al 24 settembre 2018**, sempre a fieramilanocity, in concomitanza con la *Milano Fashion Week*.

Tag: moda TheOneMilano Fieramilanocity export moda donna

Persone: Norberto Albertalli

Speciale: **Fiera Milano**

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Risparmia tempo sulla strada. Lasciati guidare dal nuovo navigatore di Coyote
 (Mycoyote.net)



Stanco di avere un occhiale da vicino e uno da lontano? Prova i progressivi High-End Tutto Incluso!
 (occhiali24.it)



Le previsioni erano vere: il Bitcoin ha finalmente superato i \$10.000
 (www.cryptmarkets.com)



Scopri il Nuovo Suv Citroën C3 Aircross, con Grip Control e Hill Assist Descent
 (Citroën)



Ecco quanto dovrebbe costare il tuo apparecchio acustico
 (Hear Clear)



Assicura la tua Auto da 219€ e paga in 10 rate a tasso 0
 (directline.it)

Sgarbi quotidiani

Il generale del governo a 5 stellette

di Vittorio Sgarbi



Calendario eventi



06 Feb - 10 Feb Festival di Sanremo 2018

10 Feb Giorno del ricordo

14 Feb San Valentino

09 Feb - 25 Feb Pyeongchang 2018

21 Feb - 27 Feb Milano Fashion Week

04 Mar Elezioni Regionali 2018

04 Mar Elezioni Politiche 2018

04 Mar Premio Oscar

08 Mar - 18 Mar Salone di Ginevra

18 Mar Elezioni in Russia

04 Maggio - 27 Maggio Giro d'Italia 2018

14 Giu - 15 Lug Russia 2018

Tutti gli eventi



Family Banker
 Il valore della formazione

L'opinione



Non chiamateli antifascisti....
 Emanuele Ricucci



Violenza anti-cristiana in...
 Giampaolo Rossi



Un nuovo Salvini, un nuovo Di...
 Marcello Foa



La Meloni ha i coglioni
 Augusto Bassi



Lorenzo Raffo: intervista...